

Na osnovu člana 24. stav 7. Zakona o radiodifuziji („Službeni glasnik RS“, br. 42/02, 97/04, 76/05, 62/06, 85/06, 86/06 i 41/09), predsednik Narodne skupštine Republike Srbije objavljuje

## **LISTU KANDIDATA**

**za izbor jednog člana Saveta Republičke radiodifuzne agencije iz reda domaćih nevladinih organizacija i udruženja građana koja se prevashodno bave zaštitom slobode govora, zaštitom prava nacionalnih i etničkih manjina i zaštitom prava dece**

Kandidati za izbor jednog člana Saveta Republičke radiodifuzne agencije iz reda domaćih nevladinih organizacija i udruženja građana koja se prevashodno bave zaštitom slobode govora, zaštitom prava nacionalnih i etničkih manjina i zaštitom prava dece, jesu:

1. GORAN PEKOVIĆ i
2. MILOVAN VITEZOVIĆ.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Predsednik Narodne skupštine Republike Srbije, na osnovu odredaba člana 31. Zakona o radiodifuziji („Službeni glasnik RS“, br. 42/02, 97/04, 76/05, 79/05, 62/06, 85/06, 86/06 i 41/09), uputila je 19. i 22. juna 2009. godine javni poziv ovlašćenim predlagačima, koji su predložili kandidata čiji je mandat istekao, za podnošenje predloga liste kandidata za člana Saveta Republičke radiodifuzne agencije.

Odbor za kulturu i informisanje Narodne skupštine Republike Srbije, na sednici održanoj 27. jula 2009. godine razmatrao dostavljene predloge i konstatovao da su liste kandidata koje su podneli ovlašćeni predlagači iz člana 23. stav 2. tačka 5.) Zakona o radiodifuziji (domaće nevladine organizacije i udruženja građana koja se prevashodno bave zaštitom slobode govora, zaštitom prava nacionalnih i etničkih manjina i zaštitom prava dece), podnete suprotno odredbama člana 24. ovog zakona, jer su sadržale veći broj kandidata od broja propisanog Zakonom. Odbor je predložene liste vratio predlagačima da ih usaglase sa Zakonom u roku od 15 dana, odnosno da predlože listu na kojoj će se nalaziti dva kandidata. Odbor je, na sednici od 4. septembra 2009. godine, konstatovao da ovlašćeni predlagači ni u dodatnom roku od 15 dana nisu usaglasili listu sa Zakonom.

Odbor je, koristeći zakonske mogućnosti, istog dana obavio javni razgovor sa svim predloženim kandidatima: Velimirom Miloševićem, Miljenkom Deretom, Rajkom Đurićem, Božom Prelevićem, Goranom Pekovićem i Milovanom Vitezovićem. Tom prilikom kandidati su upoznati da je Odbor, nakon stupanja na snagu Zakona o izmenama i dopunama Zakona o radiodifuziji, 9. juna 2009. godine, ovlašćen da na osnovu podnetih predloga predloži Narodnoj skupštini listu sa dva kandidata.

Odbor je, na sednici od 19. oktobra, većinom glasova utvrdio listu od dva kandidata na kojoj se nalaze: Goran Peković i Milovan Vitezović.

Odbor je zaključio, da utvrđenu listu sa ovim kandidatima dostavi Narodnoj skupštini, jer su se stekli uslovi za sprovođenje postupka izbora jednog člana Saveta Republičke radiodifuzne agencije iz reda domaćih nevladinih organizacija i udruženja građana koja se

prevashodno bave zaštitom slobode govora, zaštitom prava nacionalnih i etničkih manjina i zaštitom prava dece, na period od šest godina.

U dnevnom redu Druge sednice Drugog redovnog zasedanja Narodne skupštine Republike Srbije, sazvane za 26. oktobar 2009. godine, predložena je kao 52. tačka: Lista kandidata za člana Saveta Republičke radiodifuzne agencije iz reda domaćih nevladinih organizacija i udruženja građana.

Prema članu 24. stav 7. Zakona o radiodifuziji, predsednik Narodne skupštine, najmanje 10 dana pre odlučivanja o izboru članova Saveta, na pogodan način javno objavljuje sve važeće liste kandidata koje su podneli ovlašćeni predlagači, sa osnovnim biografskim podacima o kandidatima.

PRILOG: Osnovni biografski podaci o kandidatima.

01 Broj 345-3137/09

U Beogradu, 26. oktobra 2009. godine  
Predsednik Narodne skupštine Republike Srbije

prof. dr Slavica Đukić- Dejanović

Mr Goran Peković je redovni profesor Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Na osnovnim studijama i master studijama predaje Televizijsku produkciju, Menadžment i marketing televizije, Kreativnu produkciju a na specijalističkim studijama „Reklama i mediji“ predmet Oglašavanje, mediji i društvo.

Kao predavač po pozivu držao je predavanja na više međunarodnih fakulteta i programa. Knjigu „Menadžment komercijalne televizije“ objavio je 1995. godine. Autor je i dva praktikuma i koautor više knjiga koje tretiraju probleme televizijskog menadžmenta i marketinga, medijskog zakonodavstva, oglašavanja, medijske pismenosti i profesionalnog razvoja. Radovi su mu prevedeni na engleski, ruski, nemački, francuski i mađarski.

Od 2001. godine pa do 2005. godine bio je na funkciji direktora Centra za profesionalni razvoj Univerziteta umetnosti. Osnivač je Interdisciplinarnih specijalističkih studija Univerziteta umetnosti i koordinator akademskih specijalističkih studija „Reklama i mediji“ na Fakultetu dramskih umetnosti. Autor je i koordinator prvih interdisciplinarnih studija „Izveštavanje“ koje su realizovane u saradnji sa Fakultetom političkih nauka i Univerzitetskim koledžom iz Osla.

Posebno su značajne njegove aktivnosti na koordinaciji više kapitalnih projekata. To su pre svega projekti konsaltinga iz oblasti kulture, umetnosti i medija za Univerzitet umetnosti Ulan Bator iz Mongolije kao i za institucije kulture iz Gruzije, lokalne televizije poput TV Budva i sl. Autor je zapaženih projekata iz oblasti kulture i medija vezanih za edukaciju direktora institucija kulture i lokalnih medija u Srbiji i Crnoj Gori. Inicijator je i koordinator brojnih istraživanja vezanih za javne i komercijalne televizije u Srbiji.

Pokretač je i značajnih akcija vezanih za medijsko zakonodavstvo u Srbiji.

Od 2005. do 2009. godine bio je član gradske komisije za kulturu Grada Beograda. Od 2006-2008. godine je član i Predsednik žirija za dodelu nagrade najboljoj sajamskoj prezentaciji na Međunarodnom sajmu knjiga u Beogradu.

Od 2008. godine predsednik je radne grupe Ministarstv akulture za profesionalni razvoj u kulturi i medijima. Projekat „Nacionalni program profesionalnog razvoja u kulturi i medijima“ podržan je od strane UNESCO-a a čija je realizacija u toku.

Dobitnik je Godišnje nagrade udruženja propagandista Srbije – UEPS, za 2003. godinu i srebrne medalje Univerziteta umetnosti i član ENCATC-a (Evropska mreža trening centara u kulturi i medijima). Direktor IAA (International Advertising Association) edukativnog programa kao i član borda IAA Srbija.

Rođen je 1962. godine u Beogradu gde je završio osnovnu i srednju školu kao i fakultet. Oženjen je. Ima sina Vida.

### **Selekcija obavljenih radova vezana za medije i medijsko zakonodavstvo**

- „Creative Entrepreneurship Education and Television Production in Serbia“; Creative Entrepreneurship and Education in Cultural Life“; Columbia College Chicago, jul 2009.

- „La monopolization du marche de la television en Serbie“ Culture, territoires et societe en Europe, maj 2009, Grenobl.
- „Instine i laži u oglašavanju“, Marketing Srbije br. 9,2008, (ISSN 1459-8282).
- „Medijska pismenost i civilno društvo“ (Reklama i mladi u kontekstu medijske pismenosti) ISBN 9958-9417-3-2 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, septembar 2005.god.
- „kulturnje iindustrii v Srbii – uspešna modelnj Balkanika.“  
MEŽUNARODNAR KONFERENCIR TVORČESKIE INDUSTRII V ŽIZNI  
KULLjTURNjI I ŽIZNI GORODA – SANKT-PETERBURG, MART 2005.
- “Short specialiyed courses for professionals in culture, education and media“, Međunarodna konferencija: „Managing cultural dynamics within the renewed Europe“ Cracow, Poland, maj 2004. Plenarno predavanje publikovano u celini.
- „Iskušnja obrazovanja za medijsku pismenost“, Beograd, Međunarodna konferencija: „Mediji i obrazovanje“, oktobar 2003.
- „Obrazovanje za savremeni medijski menadžment“ Međunarodna konferencija: „Mediji i obrazovanje“, Beograd, oktobar 2003.
- „Kakvu televiziju zaslužuje Srbija“, Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti, 4, Beograd, 2001. god.
- „Strateški aspekti upravljanja projektom – prva privatna televizijska mreža u Jugoslaviji“, IV internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta „YUPMA 2000“, april 2000. god.
- „Osnivanje prve privatne televizijske mreže u Jugoslaviji“, Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti 3,Beograd, 2000. god.
- „Potencijali medijskih tržišta centralne i istočne Evrope“, VI međunarodni simpozijum „Okruženje, menadžment, konkurentnost“, jun. 1998. god. Str. 586-591.
- „Medijski aspekt telešopa u upravljanjeu reklamnom kampanjom“, II internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta „Project management – nove metode i tehnike“, Zlatibor, april 1998. god. Str. 196-200.
- „Televizijski praktikum“, Praktikum za studente III godine Televizijske produkcije, Fakultet dramskih umetnosti 1997. god.
- „TV mreže – oprema za lov na novim tržištima“, Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti 2, Beograd 1997.g. YU ISSN 1450-5681. Str. 488-494.
- „Telešop protiv telenovela – Viđeno na TV“, Zbornik radova Fakulteta dramskih umetnosti, Beograd 1, 1997. god. YU ISSN 1450-5681. Str. 390-398.

- „Television For New Millennium“; Media And Culture (Culture in market economy – Economy in culture). Debrecin, Mađarska, oktobar, 1997. Str. 135-143.
- „Commercial TV Management – Creating the New Concept Of Culture in East And Central Europe“, Management Tasks in the Process of Cultural Integration in Europe, novembar, 1996. god.
- „Strateški TV menadžment u funkciji ostvarenja konkurentske prednosti“ Zbornik radova V međunarodnog simpozijuma SymOrg 96, Management and enterprise development. Vrnjačka Banja, jun 1996. Str. 213-218.
- „Kereskedelmi teve-menedzment“; Kultura es kozosseg, MTA Szociologiai Intezet Kulturakutato Muhely, Mađarska, 1995. ISSN 0133-2597. Str. 229-232.
- „Organizacioni zadaci komercijalne televizije – cilj, produktivnost i društvena odgovornost“, Zbornik radova IV međunarodnog simpozijuma SymOrg 95, Ekonomska kriza i promene: Zlatibor, jun 1995. Str. 216-222.
- „Menadžment komercijalne televizije“; Monografija, Fakultet dramskih umetnosti i Institut za pozorište, film, radio i televiziju, Beograd, maj 1995. Ukupno 165 strana. ISBN 86-82101-07-06.
- Menadžment komercijalne televizije i konkurenti“, časopis „Novinarstvo“, tematski dvobroj (br. 2-3) posvećen televiziji, Institut za novinarstvo, Beograd, oktobar 1994. god. UDC 07 YU ISSN 0029-5175. Str. 28-37.
- „Menadžment u funkciji marketinškog oblikovanja komercijalne televizije“, Odbranjena magistarska teza, Fakultet dramskih umetnosti, Beograd 1994. Ukupno 160 strana.
- „Osnovi strateškog menadžmenta komercijalne televizije“, III međunarodni simpozijum Menadžment na pragu XXI veka. Zlatibor, maj 1994. godine. Str. 530-536.
- „Leksikon filmskih i televizijskih pojmova“ (8 odrednica); Naučna knjiga i Univerzitet umetnosti u Beogradu, 1993. god. ISBN 86-23-72004-0. Strane: 164, 435, 574, 670, 742, 925, 932, 933.
- „Upravljanje marketingom komercijalne TV“ Marketing u umetnosti, Zbornik radova FDU, 1993. god. ISBN 86-82101-06-08. Str. 105-111.
- „Nezavisne TV stanice u Jugoslaviji“, Međunarodno savetovanje o medijima u Užgorodu, Ukrajina – novembar 1992.
- „Razvijanje strategije kompetitivnosti među komercijalnim TV stanicama u Beogradu“, Marketing sistem i strategijsko upravljanje preduzećima, Ekonomski fakultet, 1992.

## MILOVAN VITEZOVIĆ - biografija

Milovan Vitezović (11.09.1944. Vitezovići, Beloperica, Kosjerić) pohađao je osnovnu školu u Kosjeriću i gimnaziju u Užicu.

Posle studiranja na Filološkom fakultetu, na grupi opšte književnosti, studirao je i na Fakultetu dramskih uetnosti, u grupi za dramaturgiju. Tu je stekao stručni naziv diplomirani dramaturg, što mu je postalo profesionalno zvanje.

U književnim ogledanjima, Vitezović se prvo osvedočio kao pesnik i pesnik za decu. Potom se ogledao u satiri i u većim književnim formama.

Bio je urednik za književnost u omladinskoj reviji "Susret" od 1966, dok početkom 1969. godine nije zabranjena, a potom i ukinuta.

Bio je operativni urednik u "Književnim novinama", kada im je glavni urednik bio Zoran Gluščević, dok one nisu zabranjene, a glavni urednik uhapšen i osuđen.

Satiričari su u leto 1969. godine Vitezoviću poverili da uredi glasilo Čivijade, festivala humora i satire - "Čiviju", koja je zabranjena zbog njegovih pesama.

Primljen je u članstvo Udruženja književnika Srbije i srpskog PEN centra. I skrasio se u "Ježu", pišući satirične tekstove.

Dramska redakcija TV Beograd pozvala ga je, početkom 1970, na interni konkurs da napiše savremeni dramski tekst.

Vitezović je napisao "Šešir profesora Koste Vujića" sa temom iz 19. veka. Realizacija ovog scenarija i njegov uspeh otvorili su mu vrata TV Beograd, prvo kao piscu, gde su mu urednici Ljubomir Radičević i Vasilije Popović, uvereni da su u njemu stekli scenaristu za istorijske serije, poručili da napiše igranu biografsku seriju o Dimitriju Tucoviću. Kada se i tom serijom pokazao, poručili su mu da piše seriju koju je želeo prvo da radi - o Vuku Karadžiću. Počeo je da radi po svom uverenju, temeljno i provereno, a po uredničkom uverenju - sporo. Zato je pozvan da dođe u televiziju za urednika igranih serija, sem da bude urednik sebi.

Seriya "Vuk Karadžić" je završena tako što je reditelj Kadrijević snimao prve epizode dok je Vitezović pisao završne.

Kao oko svega, Srbi su se podelili i oko serije "Vuk Karadžić" tokom njenog prikazivanja. Tek je najveća evropska nagrada ovoj seriji stižala sva sporenja. Pisac scenarija je za ovu seriju dobio Oktobarsku i Vukovu nagradu.

Vitezović je bio urednik igranih serija četrnaest godina, od 1977. do 1991. godine, kada je postao glavni urednik Umetničko-zabavnog programa RTS. Prvo je, pod naslovom "Embargo", na programu prikazao sve do tada zabranjene drame i druge umetničke emisije, a u isti mah je skinuo sa udarnih termina emisije turbo-folka. Baš iz tog razloga je Marketing

RTS-a sve učinio da se zabavni program odvoji od umetničkog. To se desilo na obostrano zadovoljstvo.

Vitezović je sa ostalim urednicima Umetničkog programa sve činio da u najtežim vremenima umetnički programi budu televizija koja se voli, nasuprot informativnim programima koji su u preteškom vremenu iritirali narod svojim manipulacijama. Ta suprotnost je sezala do nepodnošenja dva programa. U tome vremenu programske netrpeljivosti Vitezović je, kao glavni urednik, potpisao više od stotine televizijskih igranih filmova i drama, više stotina epizoda igranih serija i preko hiljade dokumentarnih i dečjih emisija, i osamdesetak bioskopskih filmova u kojima je Televizija učestvovala i više od zakonske obaveze, starajući se da se u vremenu podeljenih ne cenzuriše nijedna strana, odbivši da od generalnog direktora prima spiskove nepoželjnih saradnika, autora i glumaca.

Kada je u ratnom (NATO) stanju dobio naredbu da napravi spisak ljudi Umetničkog programa za prinudne odmore i izgledno otpuštanje, poslao je spisak sa samo jednim imenom - Milovan Vitezović. Zato je suspendovan, smenjen i poslat na prinudni odmor, koji se odužio godinama.

Godine 2001. Vitezović je sa Fakulteta umetnosti pozvan za predavača za predmet Filmski i TV scenario. I to počastvovano čini, učeći studente da vole svoje opredeljenje, najviše što mogu, i da stvaraju iz ljubavi koja je tajna svakog pravog uspeha.

Vitezović je objavio više od trideset knjiga u preko 150 izdanja, što ga uvrštava u red najčitanijih srpskih pisaca. Napisao je scenarija za više od pedeset sati igranih programa najviše TV kategorije. Sastavio je više od deset antologija srpske i svetske poezije, proze i književnosti za decu. Zastupljen je u više od pedeset, naših i svetskih, antologija poezije, poezije za decu, aforizama, proze, fantastike, televizijskih drama... Ušao je u našu školsku lektiru i u nemačke srednjoškolske čitanke. Malo je evropskih novina koje nisu objavljivale njegove aforizme, od hamburškog "Stern"-a do moskovske "Nedelje". Prevođen je na engleski, nemački, grčki, ruski, italijanski, rumunski, makedonski, slovenački, hebrejski, češki, poljski, mađarski, švedski... Osvedočio se i kao urednik knjiga. Kao gost-urednik u Zavodu za udžbenike i nastavna sredstva, u ediciji kapitalnih izdanja uredio je izabrana dela Pavla Popovića, Bogdana Popovića, Jovana Skerlića, Milana Kašanina i Stojana Novakovića (izdavanje u toku).