



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Број: 844/2023 /1
Датум: 16. мај 2023. године
Београд

НАРОДНА СКУПШТИНА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
КАБИНЕТ ПРЕДСЕДНИКА
Београд

Поштовани,

У вези са Вашим дописом, који је заведен под бројем 844/2023 од 12. маја 2023. године, у прилогу достављамо тражени извештај.

С поштовањем,

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
НАРОДНА СКУПШТИНА
БЕОГРАД

ПРИМЉЕНО: 16.05.2023

Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
01	02-977/23		

ПРЕДСЕДНИЦА САВЕТА

Оливера Зекић



тел: 011/2028 700
факс: 011/2028 745
е-mail: office@rem.rs
ПИБ: 102945724
Матични број: 17488554



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

НАРОДНОЈ СКУПШТИНИ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

На захтев Народне Скупштине Републике Србије Регулаторног тела за електронске медије прилаже извештаје о надзору програма комерцијалних пружалаца медијских услуга за период од октобра 2022. године до краја марта 2023. године са посебним освртом на извештавање о слушајевима насилња у телевизијским програмима.

Регулаторно тело није било у могућности да у изузетно кратком року поступи у потпуности по захтеву Народне Скупштине већ је издвојило извештаје којима је већ располагало. Извештаји су настали на основу одлука Савета Регулаторног тела за електронске медије и представљају резултат редовних активности које РЕМ и његове службе обављају у континуитету током целе године. Без обзира на захтев да се доставе подаци о само два пружаоца медијских услуга, Служба за надзор и анализу је, у оквиру својих редовних активности, урадила анализе за више пружалаца медијских услуга те такве извештаје достављамо на увид народним посланицима.

Регулаторно тело за електронске медије сваке године ради евалуацију програмских елабората. Резултати анализа целокупног програма за једну календарску годину објављују се под називом: „Годишњи извештај о испуњавању законских и програмских обавеза“ за сваког пружаоца медијских услуга који има дозволу за емитовање програма на целокупној територији републике Србије.

Анализа

Пошто су 29. јула 2022. године добити дозволе за пружање медијске услуге телевизијског емитовања путем терестичког дигиталног преноса за подручје целе Републике Србије: ТВ Прва, ТВ Пинк, Национална Нарру ТВ, ТВ Б92. Служба за надзор и анализу РЕМ спроводи континуиран надзор програма ових ПМУ са циљем праћења начина испуњавања њихових законских програмских обавеза и усклађености њихових програма са Програмским елаборатима на основу којих им је издата дозвола.

Како би се евидентирале промене у програмима предметних ПМУ, истраживање је пројектовано по периодима. Први период анализе је последње тромесечеје 2022. године: од 1. октобра до 31. децембра, 2022. године; други период анализе је прво тромесечеје текуће године; од 1. јануара до 31. марта, 2023. године. Сваком од ова два периода припада један тзв. „контролни“ извештај у којем се констатује и оцењује усклађеност анализираних програма предметних ПМУ са Законом о електронском медијима², подзаконским актима³ и њиховим појединачним Програмским елаборатима³.

Дефинисане законске и подзаконске одредбе односе се са **УКУПНИ ГОДИШЊИ ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ**; што значи да се дефинитивна и крајња оцена програма предметних ПМУ може донети тек по објављивању и емитовању програмских садржаја последњег дана текуће године. Служба за надзор и анализу посматра тромесечне периоде објављеног и емитованог програма како би

¹ У Извештајима се анализира да ли је сваки посматрани ПМУ испунио, пре свега, програмске обавезе дефинисане у Закону о електронским медијима:

- Удео или квота европских аудио-визуелних дела, члан 65. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“;
- Удео или квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената, члан 66. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“;
- Удео или квота сопствене продукције, члан 70. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

² Затим, сваки ПМУ анализира се из угла испуњавања програмских обавеза дефинисаних у ПРАВИЛНИКУ о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса:

- Врсте програма; члан 11. став 1. Правилника: „Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма: 1) информативни програм, 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дејчи програм и програм за малолетнике.“;
- Удео или квота информативног програма; члан 11. став 2. Правилника: „Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“;
- Удео или квота сопствене продукције у информативном програму; члан 11. став 3. Правилника: „Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

³ Коначно, Извештаји доносе и:

- Анализу емитованог програма за сваког посматраног ПМУ у периоду од 1. октобра до 31. децембра са циљем да се утврди у којој је мери програм сваког од посматраних ПМУ усклађен са његовим Програмским елаборатом на основу којег му је издата дозвола.

могла да прати промене у испуњавању ових дефинисаних квота и законских обавеза, и благовремено упозоравала и сугерисала пружаоцима медијских услуга како да до краја године испуне све своје програмске обавезе.

Поређењем два, до сада реализована истраживања и контролна извештаја (први за период: 1. октобар – 31. децембар, 2022; други за период: 1. јануар – 31. март, 2023. године) Служба за надзор и анализу дошла је до следећих запажања:

РТВ Пинк у оба посматрана периода испунио је све три обавезе из Закона о електронским медијима (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцента и квоту сопствене продукције), као и ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције. За разлику од првог анализираних периода (1. октобар – 31. децембар, 2022.) у којем је изостало емитовање садржаја дејег програма и програма за малолетнике, у другом анализираним периоду (1. јануар – 31. март, 2023. године) РТВ Пинк емитовао је све врсте програма које су према *Правилнику* обавеза пружалаца опште медијске услуге. Како је и највљено у Програмском елаборату, у овом периоду објављивани су и емитовани следећи садржаји: издвојене програмске целине научно-образовног и културно-уметничког програма; рубрике дејег програма; рубрика *Teel Talk* о савременим технолошким достигнућима; документарна емисија сопствене продукције *Мартновски погром*; као и играни серијски програм сопствене продукције *Законије мајне*.

Хепи ТВ у оба посматрана периода од три обавезе из Закона о електронским медијима није испунила једну – квоту европских АВ дела независних продуцента; испуњава ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

За разлику од првог анализираних периода (1. октобар – 31. децембар, 2022.) у којем је изостало емитовање програмских садржаја културно-уметничког и дејег програма, у другом анализираним периоду (1. јануар – 31. март, 2023. године) Хепи ТВ емитовала је све врсте програма које су према *Правилнику* обавеза пружалаца опште медијске услуге, на начин да их објављује и емитује као засебне рубрике и програмске сегменте у оквиру сложених, колажних целина јутарњих и поподневних програмских формата (*Рано јутро*, *Добро јутро Србијо*, *После ручка*).

ТВ Б92 у оба посматрана периода не испуњава ни једну од три обавезе из Закона о електронским медијима (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцента и квоту сопствене продукције).

Испуњава ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

У односу на први посматрани период (1. октобра – 31. децембар 2022.) у другом анализираном периоду (1. јануар – 31. март, 2023. године) нису се десиле значајније промене у понуди садржаја ТВ Б92; изостају садржаји научно-образовног и културно-уметничког програма, који су обавеза пружалаца опште медијске услуге, а који су најављени и у Програмоском елаборату овог ПМУ.

ТВ Прва испунила је све три обавезе из Закона о електронским медијима (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцентата и квоту сопствене продукције).

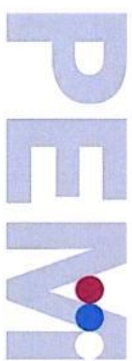
Такође, испунила је и ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

ТВ Прва емитовала је све врсте програма које су према Правилнику обавеза пружалаца опште медијске услуге: за разлику од првот анализираног периода, када су у потпуности изостали, у другом посматраном периоду (1. јануар – 31. март, 2023. године) евидентирани су садржаји културно-уметничког и дечјег програма, који су, како је и најављено у Елаборату, реализовани у рубрикама других емисија, али и кроз засебне емисије (нпр. *Специјал: Муње опет!*), док је дечји програм забележен као издвојени сегмент у колажној емисији *150 минута*.

Када је реч о **ријалити програмским садржајима**, који се налазе у фокусу пажње јавности, количина овог програма у понуди садржаја пружалаца медијских услуга са националним покривањем у прва три месеца текуће године, у 2022. и 2021. години, према статистичким подацима Службе за надзор и анализу РЕМ, значајно је мања у поређењу са ранијим годинама.

Удео ријалити програмских садржаја на ТВ Б92 је безначајан, реда величина статистичке грешке; на програму ТВ Прва емитују се музички талент шоу програми: *Звезде Гранда* и *Никад није касно*, и хуманитарни *макеовет* ријалити *Радна акција са Тамаром*, чији укупни удео у годишњем емитованом програму не прелази 6%. Како је током 2021. године емитована последња сезона *Парова* на Хепи ТВ, тако удео ове врсте садржаја пада са 14,5% (2021. године) на 11% у прва три месеца 2023. године, а примат у овом жанру преузима формат *Провођаџија*, тзв. *dating TV show*, односно „судар“ програм.

У прва три месеца текуће године удео ријалити садржаја на РТВ Пинк износи 39%, захваљујући, пре свега, 6. сезони *Задруге*, могло би се слободно рећи – последњем великом формату из реда класичних ријалитија „присилног окружења“.



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

ИНТЕРНО*

КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

КОНТРОЛНИ ИЗВЕШТАЈ

за период 1. октобар – 31. децембар 2022. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, фебруар 2023.

Тел: 011/2028 700

Факс: 011/2028 745

е-маил: office@rem.rs

ПИБ: 102945724

Матични број: 17488554

Садржај

УВОД.....	7
ОСНОВНИ ИЗВОДИ ИЗ ИЗВЕШТАЈА.....	9
РТВ ПИНК	11
Хели ТВ	21
ТВ Б92	30
ТВ Прва	39

УВОД

Пошто су 29. Јула 2022. године добили дозволе за пружање медијске услуге телевизијског емитовања путем терестичког дигиталног преноса за подручје целе Републике Србије:

1. ТВ Прва;
2. ТВ Пинк;
3. Национална Харру ТВ;
4. ТВ Б92;

овај Извештај, Управо због тога назван Још и контролни, има задатак да покаже како су ови ПМУ у периоду од 1. октобра до 31. децембра (последње тромесечје) 2022. године свој програм ускладили са Законом о електронском медијима, подзаконским актима и Програмским елаборатима на основу којих су им и издате дозволе.

У Извештају се анализира да ли је сваки посматрани ПМУ испунио, пре свега, програмске обавезе дефинисане у **Закону о електронским медијима**:

1. Удео или **квота европских аудио-визуелних дела**; члан 65. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“;
2. Удео или **квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената**; члан 66. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“;
3. Удео или **квота сопствене продукције**; члан 70. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Затим, сваки ПМУ анализира се из угла испуњавања програмских обавеза дефинисаних у **ПРАВИЛНИКУ о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса:**

4. **Врсте програма;** члан 11. став 1. Правилника: „Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма: 1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дечји програм и програм за малолетнике.“;
5. **Удео или квота информативног програма;** члан 11. став 2. Правилника: „Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“;
6. **Удео или квота сопствене продукције у информативном програму;** члан 11. став 3. Правилника: „Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Конечно, Извештај доноси и:

7. Анализу емитованог програма за сваког посматраног ПМУ у периоду од 1. октобра до 31. децембра 2022. године са циљем да се утврди у којој је мери програм сваког од посматраних ПМУ усклађен са његовим Програмским елаборатом на основу којег му је издата дозвола.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ ИЗ ИЗВЕШТАЈА

РТВ Пинк испунио је све три обавезе из *Закона о електронским медијима* (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцентата и квоту сопствене продукције).

Такође, испунио је и *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

Хели ТВ од три обавезе из *Закона о електронским медијима* није испунила квоту европских АВ дела независних продуцентата.

Испунила је и *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

Програмским елаборатом најављени: разноврстан документарни, премијерни серијски програм домаће продукције, *Спортски масгази* као редовна недељна емисија, спортски преноси, редовна емисија научног програма, као и две најављене редовне емисије културно-уметничког програма – у посматраном периоду, нису емитовани. Такође, ови садржаји, у посматраном периоду, емитовани су у мањој мери него што је најављено Елаборатом, с тим што ће се коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората донети по истеку календарске године.

ТВ Б92 у посматраном периоду није у целости испунила обавезе из *Закона о електронским медијима* (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцената и квоту сопствене продукције), као ни све врсте програма које је према Правилнику о минималним условима за пружање медијске услуге, у обавези. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората Донети по истеку календарске године.

У истом периоду испунила је *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

ТВ Б92 придржава се најаве о УДЕЛУ ДЕЧЈЕГ ПРОГРАМА У УКУПНО ЕМИТОВАНОМ ПРОГРАМУ и обавеза из Програмског елабората са напоменом да су исти програмски садржаји више пута репризирани.

ТВ Прва испунила је све три обавезе из *Закона о електронским медијима* (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцената и квоту сопствене продукције).

Такође, испунила је и *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

ТВ Прва, у посматраном периоду није емитовала све врсте програма које су према *Правилнику* обавеза пружалаца опште медијске услуге; изостали су садржаји културно-уметничког програма, иако их је ТВ Прва најавила у свом Програмском елаборату у виду рубрика других емисија, као и кроз засебне емисије у форми интервјуа признатих уметника из различитих сфера културног живота. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

У наставку следи детаљна анализа програма предметних ПМУ...

РТВ ПИНК

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.10.2022 – 31.12.2022.





РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму¹.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Премијере сопствене продукције	53.13:39:16	88,80
	Премијере европске независне продукције	6.17:09:46	11,13
	Прве репризе сопствене продукције	00:56:34	0,07
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ/ ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА		60.07:45:36	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму РТВ Пинк у посматраном периоду износи 100%, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

¹ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урочунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Премијере сопствене продукције	53.13:39.16	88,80
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	6.17:09:46	11,13
Прве репризе сопствене продукције		00:56:34	0,07
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		60.07:45:36	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму РТВ Пинк у посматраном периоду износи 11,13%, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму².“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Премијере сопствене продукције	65.15:37:10	90,67
	Прве репризе сопствене продукције	00:56:34	0,05
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	65.16:33:44	90,73
Премијере европске независне продукције		6.17:09:46	9,27
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		72.09:43:30	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја РТВ Пинк у посматраном периоду износи **90,93%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

² „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАДА
ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у **члану 11. став 1. и 2.:**

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дејчи програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Ријалити шоу програм	33.14:00:15	46,38
	<i>Информативни</i>	14.23:53:43	20,71
	<i>Вести</i>	12.01:57:54	16,69
	Σ Информативни програм	27.01:51:37	37,40
РТВ ПИНК	Забавни програм	5.13:42:30	7,69
	Серијски програм	5.09:40:11	7,46
	Музички програм	13.19:30	0,77
	Научно – образовни програм	03:41:13	0,21
	Филмски програм	01:28:14	0,08
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАДА		72.09:43:30	100,00

РТВ Пинк обезбедио је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи 37,40%.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се свакодневно емитује програм вести.

РТВ ПИНК



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА
УДЕО СОПСТВЕНЕ ПОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; члан 11. став 3:

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	Сопствена	27.01:51:37	100,00

Целокупан информативни програм РТВ Пинк емитован у посматраном периоду реализован је у сопственој продукцији – 100%.

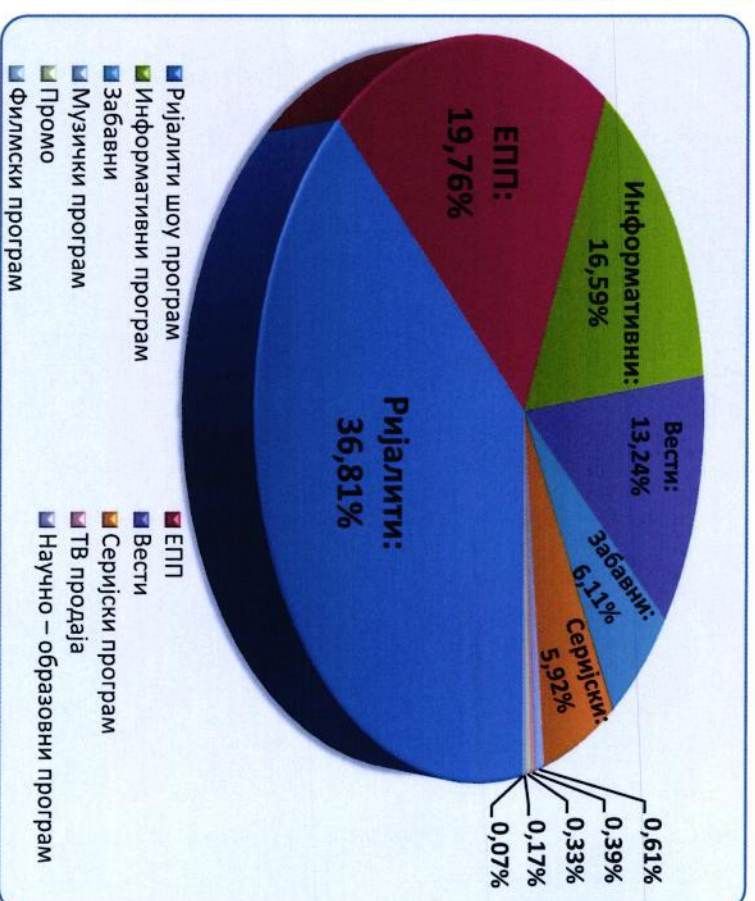
РТВ ПИНК



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Ријалити шоу програм	33.14:00:15	36,81
	ЕПП	18.00:46:43	19,76
	Информативни програм	15.03:21:19	16,59
	Вести	12.01:57:54	13,24
	Забавни програм	5.13:42:30	6,11
	Серијски програм	5.09:40:11	5,92
РТВ ПИНК	Музички програм	13:19:30	0,61
	ТВ продаја	08:35:12	0,39
	Промо	07:08:27	0,33
	Научно – образовни програм	03:41:13	0,17
	Филмски програм	01:28:14	0,07
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		91.05:41:28	100,00

Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Пинк за период 1. октобар – 31. децембар 2022: како **врсте програмских садржаја**³ – жанровску структуру, тако и **аудио-визуелне комерцијалне комуникације**⁴.



³ Информације, идеје и мишљења као и ауторска дела у звучном облику (у даљем тексту: аудио садржај), односно у облику покретних слика са или без звука (у даљем тексту: аудио-визуелни садржај) које представљају појединачну ставку у програму и доступне су јавности путем електронских медија ради информисања, забаве, образовања и др.;

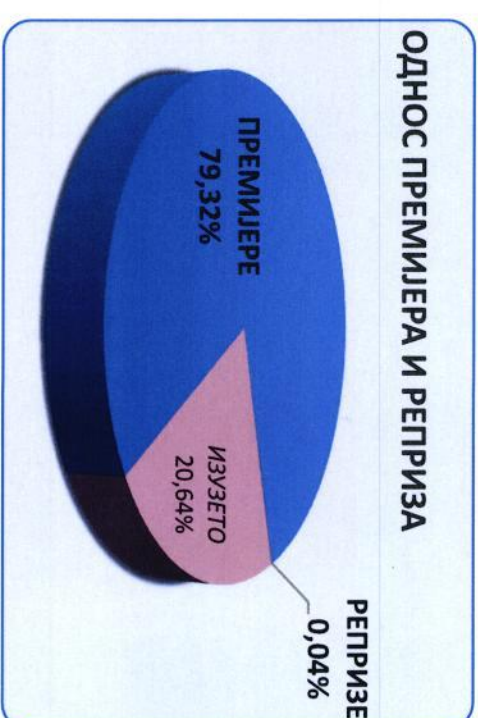
⁴ Телевизијско оглашавање, спонзорство, телевизијска продаја и пласирање производа.



РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	65.15:37:10	71,96
	Премијере европске независне продукције	6.17:09:46	7,36
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	72.08:46:56	79,32
	Прве РЕПРИЗЕ сопствене продукције	00:56:34	0,04
РТВ ПИНК	ЕПП	18.00:46:43	19,76
	ТВ продаја	08:35:12	0,39
	Промо	10:36:03	0,48
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	18.19:57:58	20,64
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	91.05:41:28	100,00



Укупан емитовани програм РТВ Пинк у посматраном периоду: од 1. октобра до 31. децембра 2022. у највећој мери реализован је у премијерним изданима програмских садржаја – 79,23%.

Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја) и Промо (спотови самопромоције) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

Анализа Програмског елабората

Анализа програма у периоду од 1. октобра до 31. децембра 2022. године показује да је понуда садржаја РТВ Пинк, као и у предходном периоду (период пре додељивања нове дозволе за националну покривеност), базирана на ријалити и информативним програмским садржајима.

Као и ранијих година, целокупан информативни програм реализован је у сопственој продукцији ТВ Пинк. Окосницу информативног програма чине дневно-информативни програмски садржаји: вести и дневници, као и емисије редованог информативног програма: јутарњи програми.

Централна информативна емисија је *Национални дневник у 18:30*, има своја издања у још три термина током дана: *Јутарњи дневник*, *Национални дневник у 13* и *Национални дневник у 15*. Емисије редовног информативног програма *Ново Јутро* и *Ново викенд Јутро* концептуално су формати јутарњег програма колажног типа: обједињују прегледе сервисних информација са најновијим вестима и прегледом друштвено-политичких актуелности, најчешће у форми разговора у студију. Четворочасовна емисија *Ново Јутро* приказује се сваког радног дана у недељи, а викендом емисија *Викенд ново Јутро* траје и преко пет сати. Седмична емисија *Хит твџит* приказује се недељом увече.

Ријалити програм је и даље најзаступљенија врста програма на ТВ Пинк. Настављено је с продукцијом и емитовањем формата *Задруга*, *Папарацо лав*, *Брак на невиђено*, *ДНК*, *Кућа од срца*, а почео је са емитовањем и нови музичко-такмичарски формат *Звезде Гранда*.

У емисијама колажног типа уочене су издвојене програмске целине документарног, научно-образовног и културно-уметничког програма. Како је и најављено у Елаборату, у новој концепцији јутарњег програма свакодневно се емитује рубрика *Tech Talk* о савременим

технолошким достигнућима. Издајају се и посебни сегменти у којима гости разговарају на теме које се тичу здравља, а баве се и најразличитијим проблемима младих.

У викенд издању емисије Јутарњег програма издвојен је документарни сегмент *Прст судбине*.

У оквиру забавне емисије *Премиијера* емитују се сталне рубрике (сегменти) културно-уметничког програма *Са лица места* (о културним манифестацијама и извештаји о актуелним културно-уметничким догађајима) и документарног програма *Од нас до вас* – рубрика о местима и градовима кроз сећања познатих личности.

Током посматраног периода емитован је један домаћи играни филм, и настављено емитовање две турске серије.

Хени ТВ

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.10.2022 – 31.12.2022.

happy

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50%** у укупном годишње **објављеном програму**“⁵

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	60.23:59:12	80,42
	Прве репризе сопствене продукције	8.03:41:43	10,75
	Премијере европске независне продукције	1.04:07:17	1,54
	Прве репризе европске независне продукције	08:49:06	0,48
Хепи ТВ	Премијере европске продукције	02:13:27	0,12
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	70.18:50:45	93,32
	Репризе сопствене продукције	4.20:19:37	6,39
	Репризе европске независне продукције	05:11:24	0,29
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		75.20:21:46	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму Хепи ТВ у посматраном периоду износи 93,32%, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

⁵ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене награђним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуга Телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Премијере европске независне продукције	1.04:07:17	1,54
	Прве репризе европске независне продукције	08:49:06	0,48
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	1.12:56:23	2,03
	Премијере сопствене продукције	60.23:59:12	80,42
	Прва репризе сопствене продукције	8.03:41:43	10,75
	Репризе сопствене продукције	4.20:19:37	6,39
	Репризе европске независне продукције	05:11:24	0,29
	Премијере европске продукције	02:13:27	0,12
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		75.20:21:46	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму Хепи ТВ у посматраном периоду износи 2,03%, што значи да је овај комерцијални ПМУ није испунио обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

Хепи ТВ

happy

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму⁶.”

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	67.13:11:37	81,98
	Прве репризе сопствене продукције	8.03:41:43	9,90
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	75.16:53:20	91,87
Хепи ТВ	Репризе сопствене продукције	4.20:19:37	5,88
	Премијере европске независне продукције	1.04:07:17	1,42
	Прве репризе европске независне продукције	08:49:06	0,45
	Репризе европске независне продукције	05:11:24	0,26
	Премијере европске продукције	02:13:27	0,11
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		82.09:34:11	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја **Хепи ТВ** у посматраном периоду износи **91,87%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ **испунио** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

⁶ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Хепи ТВ



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дејчи програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Информативни програм	42.08:04:48	51,38
	Вести	6.13:12:25	7,95
	Σ Информативни програм	48.21:17:13	59,33
	Забавни програм	23.08:50:12	28,36
	Музички програм	4.05:53:25	5,15
Хепи ТВ	Ријалити шоу програм	3.20:02:02	4,65
	Серијски програм	1.17:19:02	2,09
	Спортски програм	08:00:44	0,41
	Документарни програм	00:06:59	0,01
	Научно – образовни програм	00:03:14	0,002
	Верски програм	00:01:20	0,001
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА		82.09:34:11	100,00

Хепи ТВ обезбедио је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи **59,33%**.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се **свакодневно емитује програм вести**.

Хепи ТВ



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА
УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; члан 11. став 3:

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	45.04:06:20	92,40
	Прве репризе сопствене продукције	3.08:20:24	6,85
	Репризе сопствене продукције	05:51:31	0,50
Хепи ТВ	Σ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈА	48.18:18:15	99,75
	Премијере европске продукције	02:13:27	0,19
	Премијере европске независне продукције	00:45:31	0,06
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ		48.21:17:13	100,00

Информативни програм **Хепи ТВ** емитован у посматраном периоду у високом проценту – **99,75%** реализован је у сопственој продукцији.

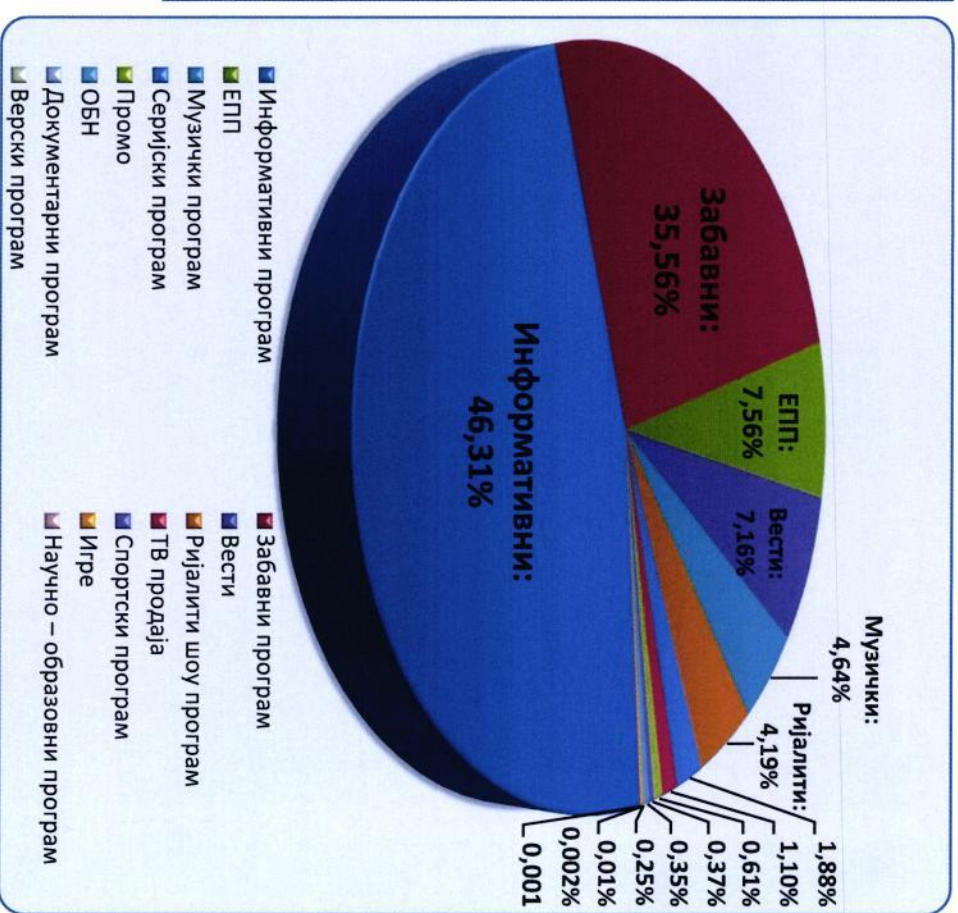
Хепи ТВ



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Информативни програм	42.08:04:48	46,31
	Забавни програм	23.08:50:12	25,56
	ЕПП	6.21:47:46	7,56
	Вести	6.13:12:25	7,16
	Музички програм	4.05:53:25	4,64
	Ријалити шоу програм	3.20:02:02	4,19
	Серијски програм	1.17:19:02	1,88
Хепи ТВ	ТВ продаја	1.00:08:22	1,10
	Промо	13.21:26	0,61
	Спортски програм	08:00:44	0,37
	ОБН (оглашавање без накнаде)	07:43:10	0,35
	Игре	05:31:19	0,25
	Документарни програм	00:06:59	0,01
	Научно – образовни програм	00:03:14	0,002
	Верски програм	00:01:20	0,001
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		91.10:06:14	100,00

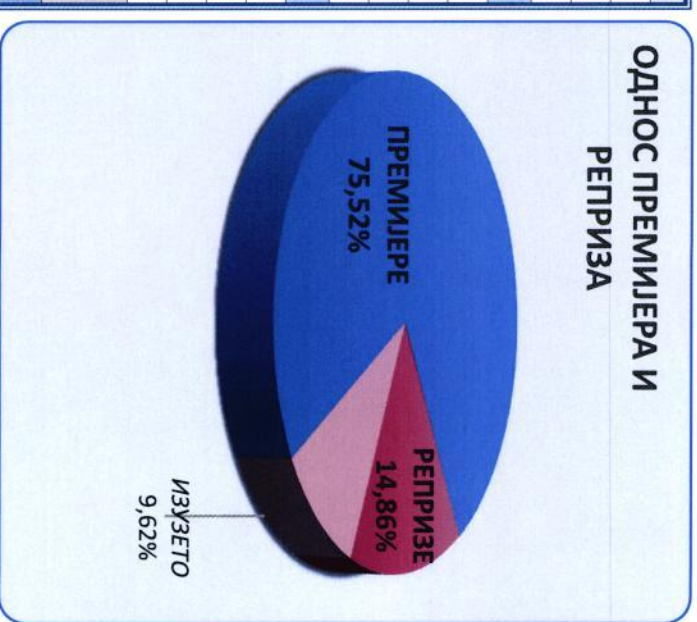
Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Пинк за период 1. октобар – 31. децембар 2022: како **врсте програмских садржаја** – жанровску структуру, тако и **аудио-визуелне комерцијалне комуникације**.



Хепи ТВ

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	67.18:42:56	74,14
	Премијере европске независне продукције	1.04:07:17	1,28
	Премијере европске продукције	02:13:27	0,10
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	69.01:03:40	75,52
	Прве репризе сопствене продукције	8.03:41:43	8,92
	Репризе сопствене продукције	4.20:19:37	5,30
	Прве репризе европске независне продукције	08:49:06	0,40
	Репризе европске независне продукције	05:11:24	0,24
	УКУПНО РЕПРИЗА	13.14:01:50	14,86
	ЕПП	6.21:47:46	7,56
	ТВ продаја	1.00:08:22	1,10
	Промо	13:21:26	0,61
	ОБН (оглашавање без накнаде)	07:43:10	0,35
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	8.19:00:44	9,62
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	91.10:06:14	100,00



Укупан емитовани програм Хепи ТВ у посматраном периоду: од 1. октобра до 31. децембра 2022. у највећој мери реализован је у премијерним издањима програмских садржаја – 75,52%.

Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја), оглашавање без накнаде (ОБН) и Промо (спотови самопромоције) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

Анализа Програмског елабората

Анализа програма овог ПМУ у периоду од 1. октобра до 31. децембра 2022. године даје следећи приказ емитованих програмских садржаја Хепи ТВ.

У сегментима информативног, забавног, ријалити и музичког програма ПМУ се придржава најва о уделу врста садржаја у укупно емитованом програму и обавеза из Програмског елабората.

Спортски програм емитован је у значајно мањој мери него што је најављено.

Документарни и научно-образовни програм емитовани су као кратке форме у трајању од 3 до 6 минута у целом посматраном периоду.

Вести, извештаји, репортаже и гостовања личности из области културе и уметности дневноактуелним поводима присутни су скоро свакодневно у вишесатним колажним емисијама Јутарњег програма *Рано Јутро* и *Добро Јутро Србија*, међутим такве краће форме спадају у информативни програм, и не могу се сматрати културно-уметничким садржајем. Међутим, у емисији *Добро Јутро Србија* регистрована су повремена релативно дужа гостовања компетентних особа (у трајању 10 – 20 минута) које су говориле на теме из културе, традиције и/или историје, или о сопственој каријери, па би се ови садржаји могли сврстати у културно-уметничке. Дакле, културно-уметнички програм присутан је у форми повремених сегмената колажних информативних емисија.

Иако је статистички забележени научно-образовни програм занемарљивих вредности удела у укупном програму удела, нешто шире тумачени садржаји појединих издања емисије *После ручка*, која је у статистици заведена као забавни програм, у којима компетентне особе углавном из области медицине врло полемично расправљају о здравственим темама и едукативно саветују грађане – пацијенте; могу се сврстати у научно-образовне садржаје. У том случају ова врста садржаја заузима би значајнији удео у укупно емитованом програму.

ТВ Б92

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.10.2022 – 31.12.2022.



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50%** у **укупном годишње објављеном програму**“⁷

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	4.20:03:35	7,49
	Прве репризе сопствене продукције	2.14:28:09	4,03
	Премијере европске независне продукције	3.06:46:52	5,09
	Премијере европске продукције	2.20:50:45	4,45
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:03	3,69
	Прве репризе европске независне продукције	1.02:51:42	1,73
ТВ Б92	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	17.02:13:06	26,49
	Репризе ваневропске продукције	25.05:34:15	39,10
	Репризе сопствене продукције	9.18:24:25	15,13
	Репризе европске продукције	7.03:21:16	11,06
	Премијере ваневропске продукције	3.07:27:32	5,13
	Репризе европске независне продукције	1.23:46:11	3,08
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ			64.12:46:45
			100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму ТВ Б9 у посматраном периоду износи 26,49%, што значи да је овај комерцијални ПМУ у посматраном периоду није испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

⁷ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере европске независне продукције	3.06:46:52	5,09
	Прве репризе европске независне продукције	1.02:51:42	1,73
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	4.09:38:34	6,82
	Репризе ваневропске продукције	25.05:34:15	39,10
	Репризе сопствене продукције	9.18:24:25	15,13
ТВ Б92	Репризе европске продукције	7.03:21:16	11,06
	Премијере сопствене продукције	4.20:03:35	7,49
	Премијере ваневропске продукције	3.07:27:32	5,13
	Премијере европске продукције	2.20:50:45	4,45
	Прве репризе сопствене продукције	2.14:28:09	4,03
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:03	3,69
	Репризе европске независне продукције	1.23:46:11	3,08
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		64.12:46:45	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму ТВ Б92 у посматраном периоду износи 6,82%, што значи да је овај комерцијални ПМУ у посм атраном периоду **није испунио обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима**. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму⁸.”

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	10.20:30:23	15,39
	Прве репризе сопствене продукције	2.14:28:09	3,69
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	13.10:58:32	19,07
	Репризе ваневропске продукције	25.05:34:15	35,76
	Репризе сопствене продукције	9.18:24:25	13,84
ТВ Б92	Репризе европске продукције	7.03:21:16	10,12
	Премијере ваневропске продукције	3.07:27:32	4,69
	Премијере европске независне продукције	3.06:46:52	4,65
	Премијере европске продукције	2.20:50:45	4,07
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:03	3,38
	Репризе европске независне продукције	1.23:46:11	2,82
	Прве репризе европске независне продукције	1.02:51:42	1,59
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		70.13:13:33	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја **ТВ Б92** у посматраном периоду износи **19,07%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ у посматраном периоду **није испунио обавезу** према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

⁸ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАДА
ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дечји програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Серијски програм	21.04:10:37	30,01
	Филмски програм	15.09:14:32	21,81
	Забавни програм	14.02:31:49	19,99
	Дечји програм	9.03:58:18	12,99
	<i>Вести</i>	6.00:26:48	8,53
ТВ Б92	<i>Информативни програм</i>	3.01:03:49	4,32
	Σ Информативни програм	9.01:30:37	12,85
	<i>Музички програм</i>	1.02:28:16	1,56
	<i>Документарни програм</i>	12:35:11	0,74
	<i>Спортски програм</i>	00:44:13	0,04
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАДА		70.13:13:33	100,00

ТВ Б92 у посматраном периоду није емитовао све врсте програма које су према **Правилнику** обавеза пружалаца опште медијске услуге. Изостали су програмски садржаји **научно-образовног и културно-уметничког програма**.

ТВ Б92 обезбедио је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи **12,85%**.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се **свакодневно емитује програм вести**.

**Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ**

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма, члан 11. став 3:

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста продукције		Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	Прве репризе сопствене продукције		
ТВ Б92			8.10:47:18	93,23
			14:43:19	6,77
Σ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈА			9.01:30:37	100,00

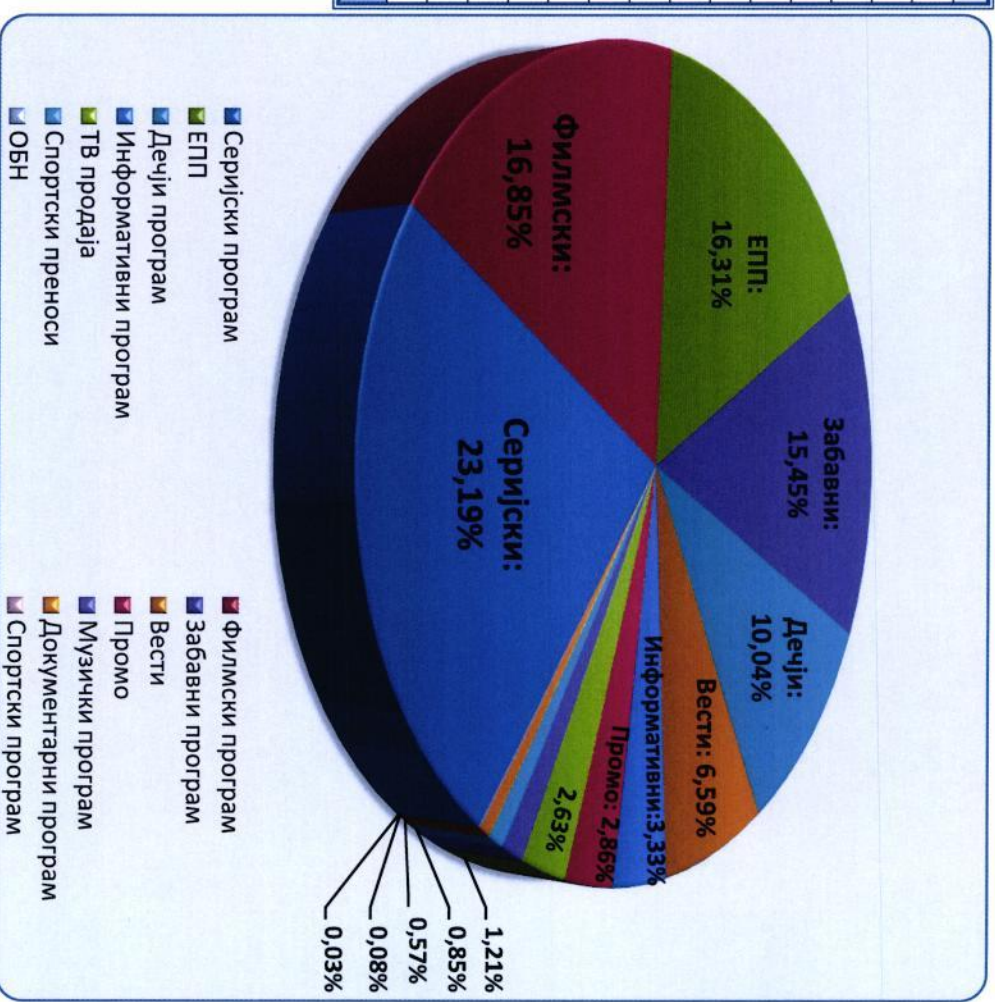
Целокупан информативни програм **ТВ Б92** емитован у посматраном периоду реализован је у сопственој продукције – **100%**.

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Серијски програм	21.04:10:37	23,19
	Филмски програм	15.09:14:32	16,85
	ЕПП	14.21:23:07	16,31
	Забавни програм	14.02:31:49	15,45
	Дечји програм	9.03:58:18	10,04
	Вести	6.00:26:48	6,59
	Информативни програм	3.01:03:49	3,33
	Промо	2.14:41:22	2,86
ТВ Б92	ТВ продаја	2.09:33:50	2,63
	Музички програм	1.02:28:16	1,21
	Спортски преноси	18:32:06	0,85
	Документарни програм	12:35:11	0,57
	ОБН (<i>оглашавање без накнаде</i>)	01:43:22	0,08
	Спортски програм	00:44:13	0,03
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		91.07:07:20	100,00

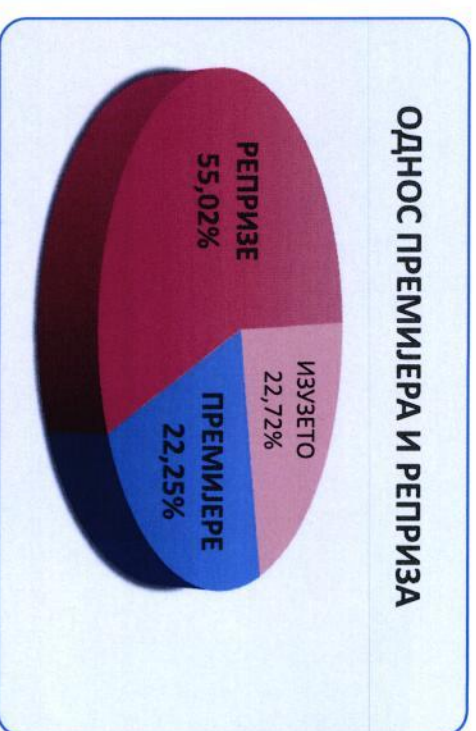
Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ

Пинк за период 1. октобар – 31. децембар 2022: како **врсте програмских садржаја** – жанровску структуру, тако и **аудио-визуелне комерцијалне комуникације**.



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	10.20:30:23	11,89
	Премијере ваневропске продукције	3.07:27:32	3,63
	Премијере европске независне продукције	3.06:46:52	3,60
	Премијере европске продукције	2.20:50:45	3,14
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	20.07:35:32	22,25
	Прве репризе сопствене продукције	2.14:28:09	2,85
	Прве репризе европске продукције	2.09:12:03	2,61
	Прве репризе европске независне продукције	1.02:51:42	1,23
	Репризе ваневропске продукције	25.05:34:15	27,64
ТВ Б92	Репризе сопствене продукције	9.18:24:25	10,70
	Репризе европске продукције	7.03:21:16	7,82
	Репризе европске независне продукције	1.23:46:11	2,18
	УКУПНО РЕПРИЗА	50.05:38:01	55,02
	ЕПП	14.21:23:07	16,31
	Промо	2.14:41:22	2,86
	ТВ продаја	2.09:33:50	2,63
	Спортски преноси	18:32:06	0,85
	ОБН (оглашавање без накнаде)	01:43:22	0,08
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	20.17:53:47	22,72
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		91.07:07:20	100,00



Укупан емитовани програм ТВ Б92 у посматраном периоду: од 1. октобра до 31. децембра 2022. у највећој мери реализован је у репризним издањима програмских садржаја – 55,02%.
 Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја), оглашавање без накнаде (ОБН), Промо (спотови самопромоције) и Преноси спортских догађаја представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

Анализа Програмског елабората

Анализа програма ТВ Б92 у периоду од 1. октобра до 31. децембра 2022. године даје следећи приказ емитованих програмских садржаја овог ПМУ.

У сегментима филмског, серијског, забавног, музичког, спортског и, врло условно речено, дечјег програма овај ТВ Б92 придржава се најавом о уделу ових врста садржаја у укупно емитованом програму и обавеза из Програмског елабората. За дечји само условно, јер сав емитовани дечји програм чине више пута репризиране серије цртаних филмова углавном ваневропских продукција (*Кунг фу панда*, *Сунђер Боб*, *Пингвини са Мадагаскара*).

Најављени документарни програм сопствене и/или домаће продукције, у посматраном периоду, емитован је у мањем обиму него што је најављено. Емитован је само серијал *Мој пријатељ*, ауторска емисија глумца – мозаик више кратких репортажа о занимљивим људима, на редовном програму суботом.

ТВ Прва

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.10.2022 – 31.12.2022.



ТВ Прва

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму⁹.”

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	24.17:53:42	38,78
	Премијере европске независне продукције	9.13:29:55	14,98
	Прве репризе сопствене продукције	5.15:32:46	8,85
	Прве репризе европске независне продукције	2.10:59:42	3,85
	Премијере европске продукције	06:25:18	0,42
	Прве репризе европске продукције	04:48:13	0,31
ТВ Прва	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	42.21:09:36	67,20
	Репризе европске независне продукције	7.12:54:16	11,81
	Репризе сопствене продукције	6.12:07:50	10,19
	Репризе ваневропске продукције	4.04:43:54	6,58
	Премијере ваневропске продукције	2.00:10:48	3,15
	Репризе европске продукције	16:25:05	1,07
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ			63.19:31:29
			100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму ТВ Прва у посматраном периоду износи **67,20%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

⁹ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

ТВ Прва



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуга телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере европске независне продукције	9.13:29:55	14,98
	Прве репризе европске независне продукције	2.10:59:42	3,85
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	12.00:29:37	18,84
ТВ Прва	Премијере сопствене продукције	24.17:53:42	38,78
	Репризе европске независне продукције	7.12:54:16	11,81
	Репризе сопствене продукције	6.12:07:50	10,19
	Прве репризе сопствене продукције	5.15:32:46	8,85
	Репризе ваневропске продукције	4.04:43:54	6,58
	Премијере ваневропске продукције	2.00:10:48	3,15
	Премијере европске продукције	06:25:18	0,42
	Прве репризе европске продукције	04:48:13	0,31
	Репризе европске продукције	16:25:05	1,07
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		63.19:31:29	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму ТВ Прва у посматраном периоду износи **18,84%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ **испунио** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

ТВ Прва



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму¹⁰“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	30.15:03:11	43,81
	Прве репризе сопствене продукције	5.18:45:17	8,27
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	36.09:48:28	52,08
	Премијере европске независне продукције	9.14:16:26	13,72
	Репризе европске независне продукције	7.13:03:09	10,79
	Репризе сопствене продукције	6.12:22:24	9,32
ТВ Прва	Репризе ваневропске продукције	4.04:43:54	6,00
	Прве репризе европске независне продукције	2.11:42:34	3,56
	Премијере ваневропске продукције	2.00:10:48	2,87
	Репризе европске продукције	16:25:05	0,98
	Премијере европске продукције	06:25:18	0,38
	Прве репризе европске продукције	04:48:13	0,29
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		69.21:46:19	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја **ТВ Прва** у посматраном периоду износи **52,08%**, што значи да је овај **комерцијални ПМУ испунио** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

¹⁰ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2.:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дечији програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	<i>Информативни програм</i>	15.13:14:17	22,25
	<i>Вести</i>	5.12:07:56	7,88
	Σ Информативни програм	21.01:22:13	30,12
	Серијски програм	20.13:02:45	29,39
	Филмски програм	9.17:45:16	13,93
	Документарни програм	6.03:45:28	8,81
ТВ Прва	Забавни програм	5.01:50:17	7,26
	Ријалити шоу програм	3.21:36:31	5,58
	Научно – образовни програм	1.18:28:28	2,53
	Дечији програм	14:35:05	0,87
	Музички програм	13:29:47	0,80
	Спортски програм	11:50:29	0,71
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		69.21:46:19	100,00

ТВ Прва у посматраном периоду емитовала је готово све врсте програма које су према **Правилнику** обавеза пружалаца опште медијске услуге; изостали су једино садржаји **културно-уметничког програма**.

ТВ Прва обезбедила је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи 30,12%.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се свакодневно емитује програм вести.

ТВ Прва



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; члан 11. став 3:

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
ТВ Прва	Премијере сопствене продукција	20.17:00:48	98,35
	Прве репризе сопствене продукције	08:21:25	1,65
Σ ИНФОРМАТИВНОГ ПРОГРАМА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈА		21.01:22:13	100,00

Целокупан информативни програм **ТВ Прва** емитован у посматраном периоду реализован је у **сопственој** продукцији – **100%**.

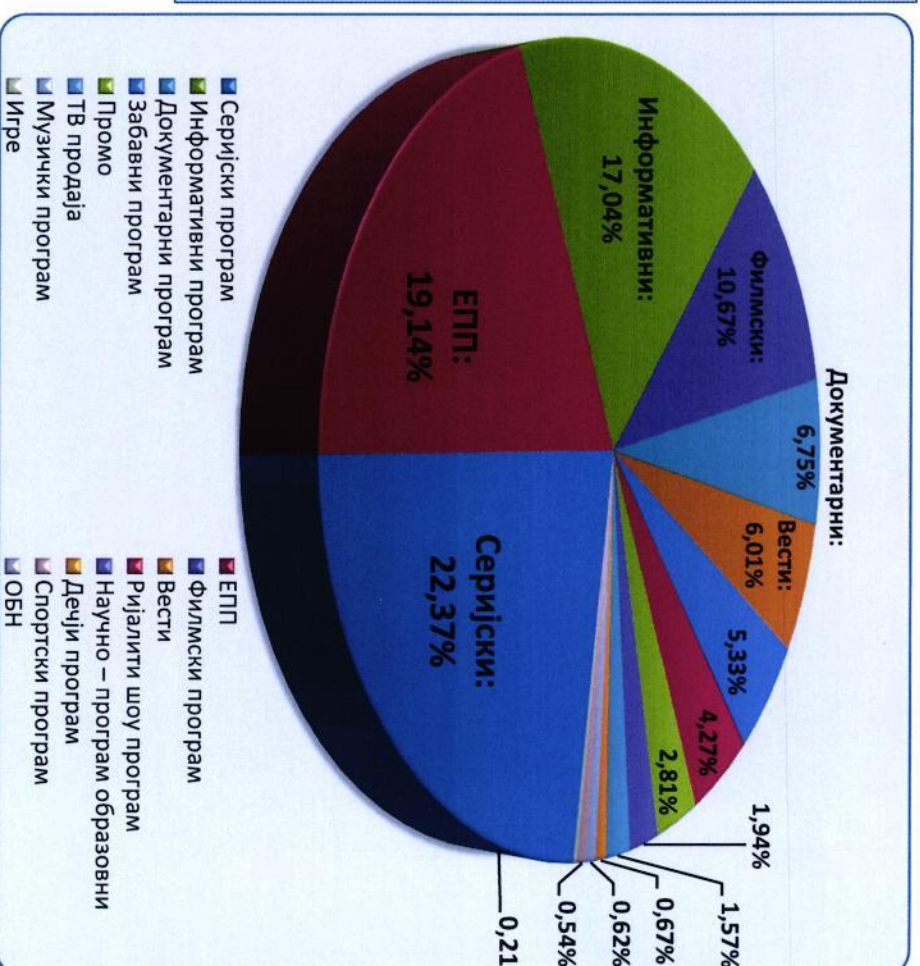
ТВ Прва



Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% Учешћа
	Серијски програм	20.09:59:02	22,37
	ЕПП	17.11:12:57	19,14
	Информативни програм	15.13:14:17	17,04
	Филмски програм	9.17:45:16	10,67
	Документарни програм	6.03:45:28	6,75
	Вести	5.11:34:22	6,01
	Забавни програм	4.20:41:34	5,33
	Ријалити шоу програм	3.21:36:31	4,27
	Промо	2.13:35:54	2,81
	Научно – програм образовни	1.18:28:28	1,94
	ТВ продаја	1.10:25:48	1,57
	Дечји програм	14:35:05	0,67
	Музички програм	13:29:47	0,62
	Спортски програм	11:50:29	0,54
	Игре	04:30:37	0,21
	ОБН (оглашавање без накнаде)	01:17:34	0,06
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		91.06:03:09	100,00

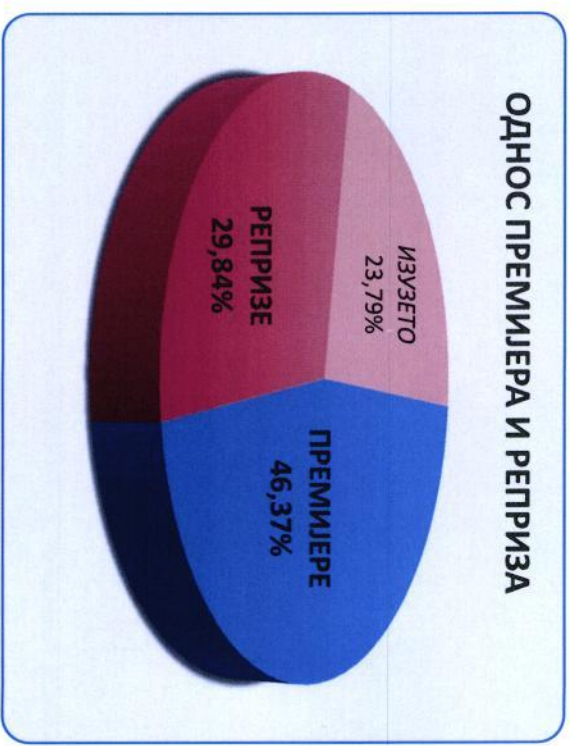
Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Пинк за период 1. октобар – 31. децембар 2022. како врсте програмских садржаја – жанровску структуру, тако и аудио-визуелне комерцијалне комуникације.



ТВ ПРВА

Статистика програма за период 01.10.2022 – 31.12.2022. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	30.10:36:01	33,36
	Премијере европске независне продукције	9.14:16:26	10,51
	Премијере ваневропске продукције	2.00:10:48	2,20
	Премијере европске продукције	06:25:18	0,29
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	42.07:28:33	46,37
	Прве репризе сопствене продукције	5.15:32:46	6,19
	Прве репризе европске независне продукције	2.10:59:42	2,69
	Прве репризе европске продукције	04:48:13	0,22
	Репризе европске независне продукције	7.12:54:16	8,26
	Репризе сопствене продукције	6.12:07:50	7,13
	Репризе ваневропске продукције	4.04:43:54	4,60
	Репризе европске продукције	16:25:05	0,75
	УКУПНО РЕПРИЗА	27.05:31:46	29,84
	ЕПП	17.11:12:57	19,14
	Промо	2.13:35:54	2,81
	ТВ продаја	1.10:25:48	1,57
	Игре	04:30:37	0,21
	ОБН (оглашавање без накнаде)	01:17:34	0,06
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	21.17:02:50	23,79
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	91.06:03:09	100,00



Укупан емитовани програм ТВ ПРВА у посматраном периоду: од 1. октобра до 31. децембра 2022. у већој мери реализован је у премијерним издањима програмских садржаја – 46,37%.

Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја), оглашавање без накнаде (ОБН), Промо (спотови самопромоције) и Игре (Лото) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

Анализа Програмског елабората

Анализа програма ТВ Прва у периоду од 1. октобра до 31. децембра 2022. године даје следећи приказ емитованих садржаја.

Информативни програм, како је Елаборатом предвиђено, реализован је кроз емисије вести и јутарњи програм, као и неколико дневних и специјално-актуелних емисија (*150 минута*, *Прва тема*); забележена је и специјализована емисија о пољопривреди *Глодови*. У посматраном периоду нису уочене најављене недељне специјализоване емисије о екологији и емисије посвећене актуелним проблемима младих.

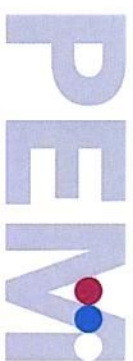
Документарни програм обухвата низ већ познатих серијала са тематиком из црне хронике и седмично издање путописне емисије *Срећна Србија* (ауторска емисија која промовише природне лепоте и туристичке дестинације у Србији). Својим садржајем, ове емисије у потпуности одговарају предвиђеним у поднетом Елаборату. Посебно планиране емисије документарног програма (документарни филмови европске и ваневропске продукције) у вечерњим терминима нису уочене.

Научно-образовни програм чини образовни серијал *Бициклом кроз Србију*, с намером да се подиже еколошка свест код грађана. Основна идеја емисије је промовисање и бављење рекреативним спортом, коришћењем еколошких превозних средстава, те се може уврстити у едукативне емисије намењене млађој популацији, које су најављене.

Ријалити формати документарног и такмичарског карактера и разноврстан забавни програм реализовани су кроз већ познате и у програмској шеми устаљене емисије. Све приказане емисије по свом садржају и начину обраде поменутих тема одговарају наводима из Програмског елабората.

Како је и предвиђено, на програму ТВ Прва уведена је дечија емисија *Ласалица* која уједно и чини дечији програм. Планиране викенд емисије намењене деци и дугометражни анимирани филмови нису емитовани.

Филмови европске и ваневропске продукције, као и неколико серија сопствене продукције чине изузетно богат играни програм који је у складу са најављеним у Елаборату.



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
РЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.pem.rs

ИНТЕРНО*

КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРУЖАОЦИ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

ИСПУЊАВАЊЕ ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

КОНТРОЛНИ ИЗВЕШТАЈ
за период 1. јануар – 31. март 2023. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, мај 2023.

Тел: 011/2028 700
факс: 011/2028 745
е-маил: office@pem.rs
ПИБ: 102945724
Матични број: 17488554

Садржај

УВОД.....	51
ОСНОВНИ ИЗВОДИ ИЗ ИЗВЕШТАЈА.....	53
РТВ ПИНК	55
Хепи ТВ	64
ТВ Б92	74
ТВ Прва	83

УВОД

Након додијања дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања путем терестичког дигиталног преноса за подручје целе Републике Србије пружаоци медијских услуга: ТВ Прва, ТВ Пинк, Национална Нарру ТВ и ТВ Б92; са својим програмским садржајима, постали су предмет надзора и анализе Стручне службе РЕМ, кроз периодично праћење структура њихових програма. Први периодични – контролни Извештај, имао је задатак да покаже како су ови ПМУ у периоду од 1. октобра до 31. децембра (последње тромесечје) 2022. године свој програм ускладили са Законом о електронском медијима, подзаконским актима и Програмским елаборатима на основу којих су им и издате дозволе.

Други по реду Извештај, са истим циљем и задатком, анализира прво тромесечје 2023. године – период од 1. јануара до 31. марта. У Извештају се анализира да ли је сваки посматрани ПМУ испунио, пре свега, програмске обавезе дефинисане у **Закону о електронским медијима**:

1. Удео или **квота европских аудио-визуелних дела**; члан 65. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“;
2. Удео или **квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената**; члан 66. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“;
3. Удео или **квота сопствене продукције**; члан 70. став 1. Закона о електронским медијима: „Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Затим, сваки ПМУ анализира се из угла испуњавања програмских обавеза дефинисаних у **ПРАВИЛНИКУ о МИНИМАЛНИМ УСЛОВИМА ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ И КРИТЕРИЈУМИМА ЗА ОДЛУЧИВАЊЕ У ПОСТУПКУ ИЗДАВАЊА ДОЗВОЛЕ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ НА ОСНОВУ СПРОВЕДЕНОГ ЈАВНОГ КОНКУРСА:**

4. **Врсте програма;** члан 11. став 1. Правилника: „Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма: 1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дечји програм и програм за малолетнике.“;
5. **Удео или квота информативног програма;** члан 11. став 2. Правилника: „Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“;
6. **Удео или квота сопствене продукције у информативном програму;** члан 11. став 3. Правилника: „Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Конечно, Извештај доноси и:

7. Анализу емитованог програма за сваког посматраног ПМУ у периоду од 1. октобра до 31. децембра са циљем да се утврди у којој је мери програм сваког од посматраних ПМУ усклађен са његовим Програмским елаборатом на основу којег му је издата дозвола.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ ИЗ ИЗВЕШТАЈА

РТВ Пинк испунио је све три обавезе из *Закона о електронским медијима* (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцентата и квоту сопствене продукције).

Такође, испунио је и *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

РТВ Пинк у посматраном периоду емитовао је све врсте програмских садржаја које су према *Правилнику* обавеза пружалаца опште медијске услуге.

Како је Програмским елаборатом најављено, у овом анализираним периоду РТВ Пинк започео је емитовање серијског играног програма: *Заколане мајне*, реализоване у сопственој продукцији.

Хепи ТВ од три обавезе из *Закона о електронским медијима* није испунила квоту европских АВ дела независних продуцентата.

Испунила је и *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

Хепи ТВ емитовала је све врсте програмских садржаја које су према *Правилнику* обавеза пружалаца опште медијске услуге.

Програмским елаборатом најављене као засебне жанровски профилисане емисије: документарног, културно-уметничког, научно-образовног, верског, дечејег, играног серијског програма сопствене продукције и спортског програма – у посматраном периоду, нису емитовани.

ТВ 592 у посматраном периоду није у целости испунила обавезе из *Закона о електронским медијима* (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцената и квоту сопствене продукције), као ни све врсте програма које је, према Правилнику о минималним условима за пружање медијске услуге, у обавези. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората донети по истеку календарске године.

Испунила је *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

Иако је Програмским елаборатом најављени документарни програм сопствене и/или домаће продукције још увек мањег обима него што је најављено, у посматраном периоду емитован је серијал *Мој пријатељ*, недељна ауторска емисија, мозаик више кратких репортажа о занимљивим људима..

ТВ Прва испунила је све три обавезе из *Закона о електронским медијима* (квоту европских АВ дела, квоту европских АВ дела независних продуцената и квоту сопствене продукције).

Такође, испунила је и *ПРАВИЛНИКОМ о минималним условима за пружање медијске услуге* прописане квоте информативног програма и у оквиру њега квоту сопствене продукције.

ТВ Прва емитовала је све врсте програма које су према *Правилнику* обавеза пружалаца опште медијске услуге. У посматраном периоду учени су садржаји културно-уметничког и дечјег програма: како је и најављено у Програмском елаборату, културно-уметнички садржаји реализовани су у рубрикама других емисија, као и кроз засебну емисију *Специјал: Муње опет!*; док је дечији програм забележен као издвојени сегмент у колажној емисији *150 минута*.

У наставку следи детаљна анализа програма предметних ПМУ...

РТВ ПИНК

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.01.2023 – 31.03.2023.





РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023. УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму¹.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	56.03:22:49	88,48
	Премијере европске независне продукције	7.02:47:47	11,22
РТВ ПИНК	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	63.06:10:36	99,70
	Репризе европске независне продукције	02:42:57	0,18
	Ваневропска продукција	01:46:51	0,12
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		63.10:40:24	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму РТВ Пинк у посматраном периоду износи **99,70%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

¹ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)



РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге Телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	56.03:22:49	88,48
РТВ ПИНК	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	7.02:47:47	11,22
	Репризе европске независне продукције	02:42:57	0,18
	Ваневропска продукција	01:46:51	0,12
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		63.10:40:24	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму РТВ Пинк у посматраном периоду износи **11,22%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму².“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	68.09:12:45	90,35
	Премијере европске независне продукције	7.02:47:47	9,40
	Репризе европске независне продукције	02:42:57	0,15
	Ваневропска продукција	01:46:51	0,10
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА		75.16:30:20	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја РТВ Пинк у посматраном периоду износи **90,35%**, што значи да је овај **комерцијални ПМУ испунио обавезу** према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

² „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)



РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) деџи програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Ријалити шоу програм	35.03:31:34	46,44
	<i>Информативни програм</i>	15.03:30:56	20,01
	<i>Вести</i>	12.05:49:56	16,18
	Σ Информативни програм	27.09:20:52	36,19
РТВ ПИНК	Забавни програм	6.05:48:11	8,25
	Серијски програм	5.10:03:33	7,16
	Музички програм	21:55:53	1,21
	Филмски програм	08:30:54	0,47
	Научно – образовни програм	03:33:31	0,20

РТВ Пинк у посматраном периоду емитовао је све врсте програма које су према **Правилнику** обавеза пружалаца опште медијске услуге (иако су удели културно – уметничког, документарног и деџег програма у овом посматраном периоду минималних вредности).

РТВ Пинк обезбедио је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Удео информативног програма у посматраном периоду износи 36,19%.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се свакодневно емитује програм вести.

РТВ ПИНК	Културно – уметнички програм	00:56:21	0,05
	Документарни програм	00:31:06	0,03
	Дечји програм	00:18:25	0,02
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА		75.16:30:20	100,00

РТВ ПИНК



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА

УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; **члан 11. став 3:**

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ ПИНК	Информативни	Сопствена	27.09.20:52	100,00

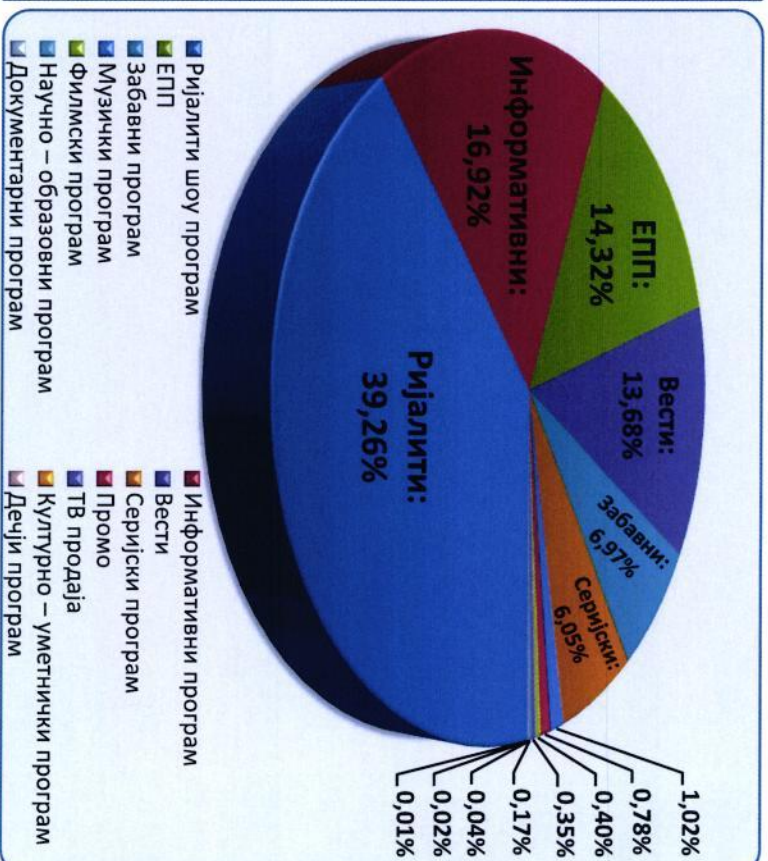
Целокупан информативни програм **РТВ Пинк** емитован у посматраном периоду реализован је у сопственој продукцији – **100%**.

РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Ријалити шоу програм	35.03:31:34	39,26
	Информативни програм	15.03:30:56	16,92
	ЕПП	12.19:40:10	14,32
	Вести	12.05:49:56	13,68
	Забавни програм	6.05:48:11	6,97
	Серијски програм	5.10:03:33	6,05
	Музички програм	21:55:53	1,02
	Промо	16:39:52	0,78
	Филмски програм	08:30:54	0,40
	ТВ продаја	07:29:54	0,35
	Научно – образовни програм	03:33:31	0,17
	Културно – уметнички програм	00:56:21	0,04
	Документарни програм	00:31:06	0,02
	Дечји програм	00:18:25	0,01
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ			89.12:20:16
			100,00



Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Пинк за период 1. октобар – 31. Децембар 2022: како **врсте програмских садржаја** – жанровску структуру, тако и **аудио-визуелне комерцијалне комуникације**.

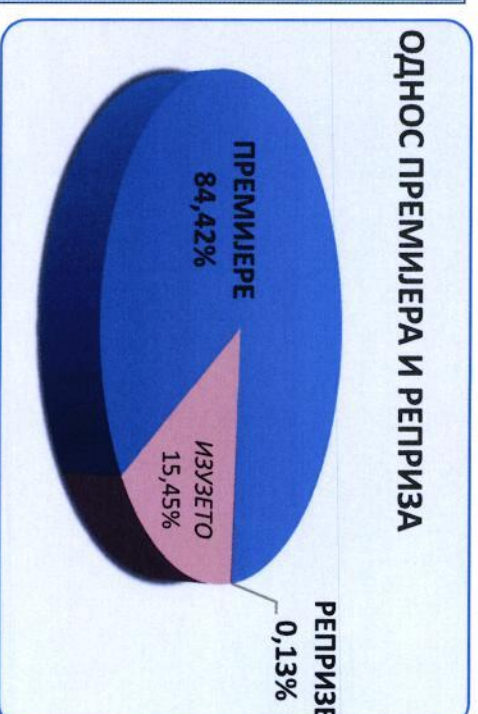


РТВ ПИНК

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	68:09:12:45	76,39
	Премијере европске независне продукције	7:02:47:47	7,95
	Премијере ваневропске продукције	01:46:51	0,08
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	75.13:47:23	84,42
РТВ ПИНК	РЕПРИЗЕ европске независне продукције	02:42:57	0,13
	ЕПП	12:19:40:10	14,32
	Промо	16:39:52	0,78
	ТВ продаја	07:29:54	0,35
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	13.19:49:56	15,45
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	89.12:20:16³	100,00



Укупан емитовани програм РТВ Пинк у посматраном периоду: од 1. јануара до 31. марта 2023. у највећој мери реализован је у премијерним издањима програмских садржаја – 84,42%.

Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја) и Промо (спотови самопромоције) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

³ Из техничких разлога у анализираним периоду недостаје нешто мање од 12 часова емитованог програма РТВ Пинк.

Анализа Програмског елабората

Анализа садржаја емитованих на програму ТВ Пинк у периоду од 1. јануара до 31. марта 2023. године показује да је овај ПМУ у посматраном периоду емитовао све врсте програма које је најавио у свом програмском елаборату.

Ријалити и информативни програми остали су најзаступљеније програмске структуре овог пружаоца медијских услуга. Највеће учешће имале су емисије Јутарњег програма: *Ново јутро* и *Ново викенд јутро*; емисије вести: *Вести* и *Минут два* и дневници: *Јутарњи дневник*, *Национални дневник у 13*, *Национални дневник у 15* и *Национални дневник у 18:30*. Информативни програм ТВ Пинк у овом периоду обухватао је још и редовне преносе политичких и других догађаја за које је уредништво оценило да су од јавног значаја, и преносе седница и обраћања органа јавне власти. Значајан удео у информативном програму имала је и редовна недељна емисија *Хит твнт*.

Ријалити програм је и током овог посматраног периода најзаступљенија врста програма на ТВ Пинк (39,17%). Најзаступљенији формат у оквиру овог жанра и даље је *Задруга*; а настављено је и са емитовањем формата *Паларацо лов*, *Брак на невиђено*, *ДНК*, *Кућа од срца*, *Звезде Гранда*; почело је емитовање и нових музичко-такмичарских формата: *Балканска веселња* и *Пинкове звезде*.

У посматраном периоду у емисијама колажног типа настављено је са емитовањем издвојених програмских целина научно-образовног и културно-уметничког програма, а забележене су и рубрике децјег програма. Како је и најављено у елаборату, у новој концепцији Јутарњег програма и даље се свакодневно емитује рубрика *Tech Talk* о савременим технолошким достигнућима. У сопственој продукцији реализована је документарна емисија *Мартовски погром*.

У посматраном периоду започето је емитовање серије *Закопане мајне* реализоване у сопственој продукцији ТВ Пинк.

Дакле, емитовани су: информативни, ријалити, забавни, серијски, музички, филмски, научно-образовни, културно-уметнички, документарни и децји програм.

Хели ТВ

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.01.2023 – 31.03.2023.

Најбү

Хепи ТВ

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМИ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму⁴.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	59.12:30:25	80,63
	Прве репризе сопствене продукције	9.15:48:55	13,08
	Премијере европске независне продукције	05:39:04	0,32
Хепи ТВ	Прве репризе европске продукције	00:37:31	0,04
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	69.10:35:55	94,07
	Репризе сопствене продукције	4.09:06:13	5,93
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		73.19:42:08	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму Хепи ТВ у посматраном периоду износи **94,07%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене награђним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима: члан 65. став 4.)

Хели ТВ



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	05:39:04	0,32
Хели ТВ	Премијере сопствене продукције	59.12:30:25	80,63
	Прве репризе сопствене продукције	9.15:48:55	13,08
	Репризе сопствене продукције	4.09:06:13	5,93
	Прве репризе европске продукције	00:37:31	0,04
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		73.19:42:08	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму Хели ТВ у посматраном периоду износи 0,32%, што значи да је овај комерцијални ПМУ **није испунио** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

Хели ТВ

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму⁵.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	66.17:09:58	82,35
	Прве репризе сопствене продукције	9.15:48:55	11,92
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	76.08:58:53	94,27
Хели ТВ	Репризе сопствене продукције	4.09:06:13	5,41
	Премијере европске независне продукције	05:39:04	0,29
	Прве репризе европске продукције	00:37:31	0,03
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		81.00:21:41	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја Хели ТВ у посматраном периоду износи 94,27%, што значи да је овај комерцијални ПМУ испунио обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Хепи ТВ



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дечији програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	<i>Информативни програм</i>	36.12:24:08	45,07
	<i>Вести</i>	7.04:39:33	8,88
	Σ Информативни програм	43.17:03:41	53,95
	Забавни програм	20.07:47:33	25,09
	Ријалити шоу програм	9.18:39:51	12,07
Хепи ТВ	Музички програм	5.17:23:46	7,07
	Документарни програм	15:22:41	0,79
	Спортски програм	08:55:00	0,46
	Серијски програм	05:39:04	0,29
	Научно – образовни програм	03:53:56	0,20
	Културно – уметнички програм	01:12:36	0,06

Хепи ТВ у посматраном периоду емитовао је све врсте програма које су према **Правилнику** обавеза пружалаца опште медијске услуге (иако је Удео културно – уметничког и дечијег програма у овом посматраном периоду минималних вредности).

Хепи ТВ обезбедио је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи 53,95%.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се свакодневно емитује програм вести.

Хепи ТВ	Дечји програм	00:15:37	0,01
Хепи ТВ	Верски програм	00:07:56	0,01
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА		81.00:21:41	100,00

Хепи ТВ



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЛА УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; члан 11. став 3:

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
Хепи ТВ	Премијере сопствене продукције	39.19:16:03	91,06
	Прве репризе сопствене продукције	3.02:08:50	7,07
	Репризе сопствене продукције	19:38:48	1,87
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		43.17:03:41	100,00

Информативни програм Хепи ТВ емитован у посматраном периоду у потпуности – 100% реализован је у сопственој продукцији.

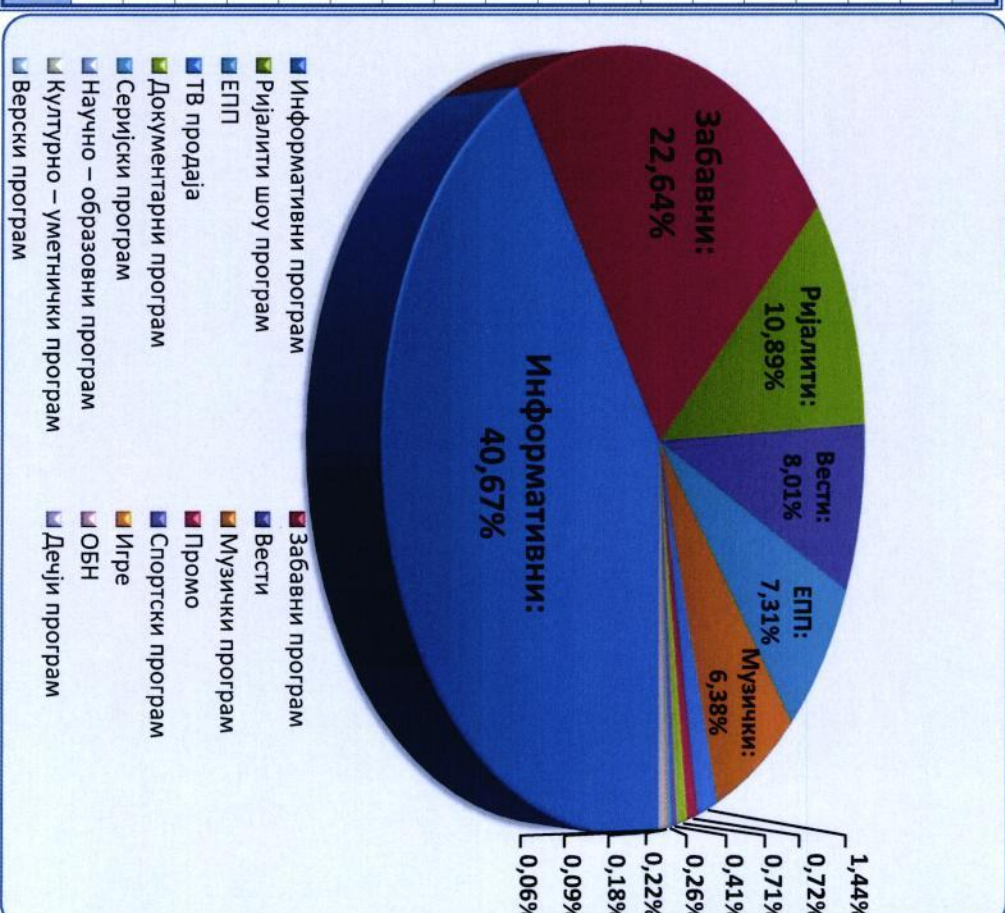
Хепи ТВ



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Информативни програм	36.12:24:08	40,67
	Забавни програм	20.07:47:33	22,64
	Ријалити шоу програм	9.18:39:51	10,89
	Вести	7.04:39:33	8,01
	ЕПП	6.13:28:14	7,31
	Музички програм	5.17:23:46	6,38
	ТВ продаја	1.06:59:14	1,44
	Промо	15:32:00	0,72
	Документарни програм	15:22:41	0,71
	Спортски програм	08:55:00	0,41
	Серијски програм	05:39:04	0,26
	Игре	04:41:25	0,22
	Научно – образовни програм	03:53:56	0,18
	ОБН	01:51:48	0,09
	Културно – уметнички програм	01:12:36	0,06
	Дечји програм	00:15:37	0,01
	Верски програм	00:07:56	0,01
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		89.18:54:22	100,00

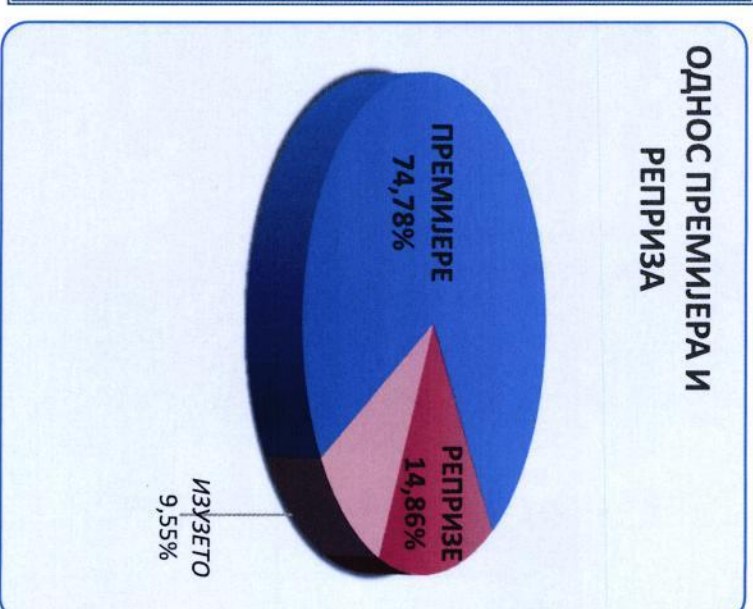


Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Линк за период 1. јануар – 31. март 2023. како врсте програмских садржаја – жанровску структуру, тако и аудио-визуелне комерцијалне комуникације.

Хепи ТВ

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% Учешћа
	Премијере сопствене продукције	66.21:51:23	74,52
	Премијере европске независне продукције	05:39:04	0,26
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	67.03:30:27	74,78
	Прве репризе сопствене продукције	9.15:48:55	10,76
	Репризе сопствене продукције	4.09:06:13	4,88
	Прве репризе европске продукције	00:37:31	0,03
	УКУПНО РЕПРИЗА	14.01:32:39	14,86
Хепи ТВ	ЕПП	6.13:28:14	7,31
	ТВ продаја	1.06:59:14	1,44
	Промо	15:32:00	0,72
	ОБН	01:51:48	0,09
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	8.13:51:16	9,55
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	89.18:54:22⁶	100,00



Укупан емитовани програм Хепи ТВ у посматраном периоду: од 1. јануара до 31. марта 2023. у највећој мери реализован је у премијерним издањима програмских садржаја – 74,78%. Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја), оглашавање без накнаде (ОБН) и Промо (спотови самопромоције) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

⁶ Из техничких разлога у анализираном периоду недостаје 5 часова емитованог програма Хепи ТВ.

Анализа Програмског елабората

У свом Програмском елаборату овај ПМУ обавезао се да ће емитовати најмање 30% информативног програма од чега 50% у сопственој продукцији, забавног 25%, документарног и ријалити око 6%, дејтег и програма за малолетнике, музичког и културно-уметничког по 5%, научно-образовног и спортског по 2% од укупно емитованог програма.

Надзором и анализом емитованог програма у периоду од 1. јануара до 31. марта 2023. установљено је следеће...

У сегментима информативног, забавног, ријалити и мизичког програма ПМУ се придржавао најва о уделу врста садржаја у укупном времену емитованих програмских садржаја и обавеза из Програмског елабората. Спортски програм је и даље емитован у мањој мери него што је предвиђено Програмским елаборатом (0,46%). Документарни програм заступљен је са следећим садржајима: *Иза браве* – серијал 90-минутних епизода са тематиком из области криминала; путописно-туристичко-промотивни садржај *Идемо кроз Србију*, као и бројни прилози у колажним емисијама јутарњих програма: *Рано јутро*, *Добро јутро Србија* и емисији *После ручка*.

У овом периоду није емитована ниједна специјализована емисија културно-уметничког програма, међутим, вести, извештаји, репортаже и гостовања личности из области културе и уметности дневноактуелним поводима присутни су скоро свакодневно у вишесатним колажним емисијама јутарњих програма: *Рано јутро* и *Добро јутро Србија*, као и поподневној емисији *После ручка*.

- Иако и даље нису регистроване засебне жанровски профилисане емисије, садржаји који се могу сврстати у научно-образовни програм чинили су прилози, гостовања компетентних стручњака различитим поводима, у емисијама Добро јутро Србија и После ручка. Забележено је 29 таквих прилога у емисији Добро јутро Србија и 11 прилога у емисији После ручка, различитих трајања: од 2 до 13 минута.

ТВ Б92

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.01.2023 – 31.03.2023.



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50%** у **укупном годишње објављеном програму**”⁷

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	5.08:32:53	7,75
	Прве репризе сопствене продукције	2.23:37:42	4,32
	Премијере европске независне продукције	4.05:15:22	6,10
	Премијере европске продукције	1.17:14:00	2,49
	Прве репризе европске независне продукције	1.16:46:12	2,46
	Прве репризе европске продукције	1.15:32:14	2,38
ТВ Б92	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	17.14:58:23	25,50
	Репризе ваневропске продукције	27.06:59:59	39,48
	Репризе сопствене продукције	11.00:09:32	15,92
	Репризе европске продукције	6.16:03:31	9,65
	Премијере ваневропске продукције	3.13:12:51	5,14
	Репризе европске независне продукције	2.23:31:22	4,31
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		69.02:55:38	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму **ТВ Б9** у посматраном периоду износи **25,50%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ у посматраном периоду **није испунио обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима**. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

⁷ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере европске независне продукције	4.05:15:22	6,10
	Прве репризе европске независне продукције	1.16:46:12	2,46
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	5.22:01:34	8,56
	Репризе ваневропске продукције	27.06:59:59	39,48
	Репризе сопствене продукције	11.00:09:32	15,92
ТВ Б92	Репризе европске продукције	6.16:03:31	9,65
	Премијере сопствене продукције	5.08:32:53	7,75
	Премијере ваневропске продукције	3.13:12:51	5,14
	Прве репризе сопствене продукције	2.23:37:42	4,32
	Репризе европске независне продукције	2.23:31:22	4,31
	Премијере европске продукције	1.17:14:00	2,49
	Прве репризе европске продукције	1.15:32:14	2,38
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		69.02:55:38	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму ТВ Б92 у посматраном периоду износи **8,56%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ у посматраном периоду **није испунио** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА % УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму⁸.”

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	11.15:20:05	15,44
	Прве репризе сопствене продукције	2.23:37:42	3,96
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	14.14:57:47	19,39
	Репризе ваневропске продукције	27.06:59:59	36,19
	Репризе сопствене продукције	11.00:09:32	14,60
ТВ Б92	Репризе европске продукције	6.16:03:31	8,84
	Премијере европске независне продукције	4.05:15:22	5,60
	Премијере ваневропске продукције	3.13:12:51	4,71
	Репризе европске независне продукције	2.23:31:22	3,95
	Премијере европске продукције	1.17:14:00	2,28
	Прве репризе европске независне продукције	1.16:46:12	2,25
	Прве репризе европске продукције	1.15:32:14	2,18
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		75.09:42:50	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја ТВ Б92 у посматраном периоду износи 19,39%, што значи да је овај комерцијални ПМУ у посматраном периоду није испунио обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима. Коначна оцена о испуњавању обавеза из елабората биће донета по истеку календарске године.

⁸ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дечји програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести.“

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Серијски програм	20.22:44:31	27,78
	Забавни програм	16.07:47:49	21,65
	Филмски програм	16.04:08:23	21,45
	<i>Вести</i>	6.06:47:12	8,33
ТВ Б92	<i>Информативни програм</i>	3.11:59:28	4,64
	Σ Информативни програм	9.18:46:40	12,97
	Дечји програм	9.10:51:08	12,54
	Музички програм	1.20:42:41	2,47
	Ријалити шоу програм	11:35:16	0,64

ТВ Б92 у посматраном периоду није емитовао све врсте програма које су према **Правилнику** обавеза пружалаца опште медијске услуге. Изостали су програмски садржаји **научно-образовног и културно-уметничког програма**.

ТВ Б92 обезбедио је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи 12,97%.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се свакодневно емитује програм вести.

ТВ Б92	Спортски програм	07:47:23	0,43
	Документарни програм	01:18:59	0,07
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		75.09:42:50	100,00

ТВ Б92

Б92

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; **члан 11. став 3:**

„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Б92	Премијере сопствене продукције	9.01:00:46	92,43
	Прве репризе сопствене продукције	14:52:14	6,33
	ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ	9.15:53:00	98,76
	Премијере ваневропске продукције	02:53:40	1,24
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ		9.18:46:40	100,00

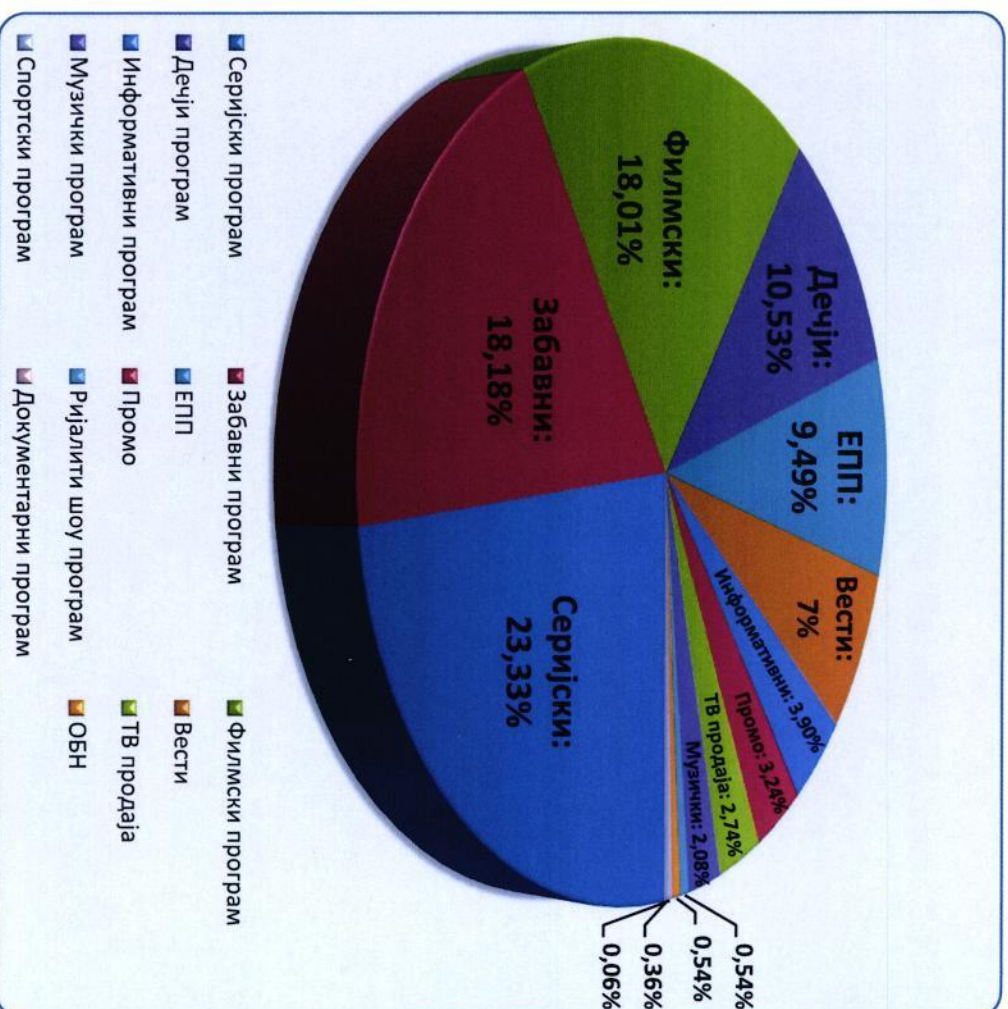
Сопствена продукција чини **98,76%**
информативног програма **ТВ Б92.**

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Серијски програм	20.22:44:31	23,33
	Забавни програм	16.07:47:49	18,18
	Филмски програм	16.04:08:23	18,01
	Дечји програм	9.10:51:08	10,53
	ЕПП	8.12:34:24	9,49
	Вести	6.06:47:12	7,00
	Информативни програм	3.11:59:28	3,90
	Промо	2.21:54:43	3,24
ТВ Б92	ТВ продаја	2.11:01:20	2,74
	Музички програм	1.20:42:41	2,08
	Ријалити шоу програм	11:35:16	0,54
	ОБН	11:32:08	0,54
	Спортски програм	07:47:23	0,36
	Документарни програм	01:18:59	0,06
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		89.18:45:25	100,00

Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Б92 за период 1. јануар – 31. март 2023: како **врсте програмских садржаја** – жанровску структуру, тако и **аудио-визуелне комерцијалне комуникације**.



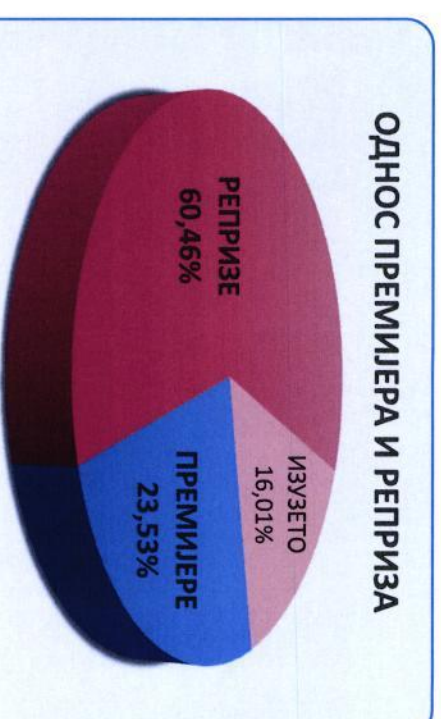
ТВ Б92

б92

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	11.15:20:05	12,96
	Премијере европске независне продукције	4.05:15:22	4,70
	Премијере ваневропске продукције	3.13:12:51	3,95
	Премијере европске продукције	1.17:14:00	1,91
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	21.03:02:18	23,53
	Репризе ваневропске продукције	27.06:59:59	30,40
	Репризе сопствене продукције	11.00:09:32	12,26
	Репризе европске продукције	6.16:03:31	7,43
	Прве репризе сопствене продукције	2.23:37:42	3,32
ТВ Б92	Репризе европске независне продукције	2.23:31:22	3,32
	Прве репризе европске независне продукције	1.16:46:12	1,89
	Прве репризе европске продукције	1.15:32:14	1,83
	УКУПНО РЕПРИЗА	54.06:40:32	60,46
	ЕПП	8.12:34:24	9,49
	Промо	2.21:54:43	3,24
	ТВ продаја	2.11:01:20	2,74
	ОБН	11:32:08	0,54
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	14.09:02:35	16,01
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		89.18:45:25⁹	100,00



Укупан емитовани програм ТВ Б92 у посматраном периоду: од 1. јануар до 31. март 2023. у највећој мери реализован је у репризним издањима програмских садржаја – 60,46%.
Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја), оглашавање без накнаде (ОБН) и Промо (спотови самопромоције) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

⁹ Из техничких разлога у анализираном периоду недостаје тек нешто више од 5 часова емитованог програма ТВ Б92.

Анализа Програмског елабората

У односу на претходни посматрани период (1. октобра – 31. децембар 2022.) нису се десиле значајније промене у понуди садржаја.

У сегментима филмског, серијског, забавног, музичког, спортског и Дејџег програма ПМУ се придржавао најави о уделу ових врста садржаја у укупно емитованом програму и обавеза из Програмског елабората. Филмски, серијски, забавни и Дејџи програм чине углавном више пута понављане репризе страних продукција.

Премијерна издања емисија у значајном су заостатку у односу на репризе.

Најављени документарни програм сопствене и/или домаће продукције и даље је у мањем обиму него што је најављено; чини га једино серијал *Мој пријатељ*, недељна ауторска емисија, мозаик више кратких репортажа о занимљивим људима.

ТВ Прва

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОД 01.01.2023 – 31.03.2023.



ТВ Прва

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023. УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ % УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму¹⁰.”

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	25.14:28:02	37,72
	Прве репризе сопствене продукције	7.08:13:33	10,82
	Премијере европске независне продукције	4.14:06:56	6,76
	Прве репризе европске независне продукције	2.15:27:32	3,90
	Премијере европске продукције	03:10:16	0,19
	Прве репризе европске продукције	01:45:32	0,11
ТВ Прва	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	40.09:11:51	59,49
	Репризе европске независне продукције	11.16:08:23	17,20
	Репризе сопствене продукције	9.15:42:18	14,22
	Репризе ваневропске продукције	4.16:04:03	6,88
	Премијере ваневропске продукције	1.05:51:55	1,83
	Репризе европске продукције	06:13:03	0,38
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		67.21:11:33	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном објављеном програму ТВ Прва у посматраном периоду износи **59,49%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ **испунио обавезу** према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.

¹⁰ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуга телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене награђним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

ТВ Прва



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуга Телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере европске независне продукције	4.14:06:56	6,76
	Прве репризе европске независне продукције	2.15:27:32	3,90
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	7.05:34:28	10,65
	Премијере сопствене продукције	25.14:28:02	37,72
	Репризе европске независне продукције	11.16:08:23	17,20
ТВ Прва	Репризе сопствене продукције	9.15:42:18	14,22
	Прве репризе сопствене продукције	7.08:13:33	10,82
	Репризе ваневропске продукције	4.16:04:03	6,88
	Премијере ваневропске продукције	1.05:51:55	1,83
	Репризе европске продукције	06:13:03	0,38
	Премијере европске продукције	03:10:16	0,19
	Прве репризе европске продукције	01:45:32	0,11
УКУПНИ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ		67.21:11:33	100,00

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном објављеном програму ТВ Прва у посматраном периоду износи **10,65%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ **испунио** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

ТВ Прва

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА % УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму¹¹“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	31.15:22:16	42,80
	Прве репризе сопствене продукције	7.08:13:33	9,93
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	38.23:35:49	52,74
	Репризе сопствене продукције	9.15:42:18	13,06
	Репризе европске независне продукције	11.16:08:23	15,79
	Репризе ваневропске продукције	4.16:04:03	6,32
ТВ Прва	Премијере европске независне продукције	4.14:06:56	6,21
	Прве репризе европске независне продукције	2.15:27:32	3,58
	Премијере ваневропске продукције	1.05:51:55	1,68
	Репризе европске продукције	06:13:03	0,35
	Премијере европске продукције	03:10:16	0,18
	Прве репризе европске продукције	01:45:32	0,10
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		73.22:05:47	100,00

Удео сопствене продукције у укупном времену емитованих програмских садржаја **ТВ Прва** у посматраном периоду износи **52,74%**, што значи да је овај комерцијални ПМУ **испунио** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

¹¹ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се Телевизијске-игре, рекламе, Телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

ВРСТЕ ПРОГРАМА

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса дефинише минималне програмске услове за пружање опште медијске услуге; у члану 11. став 1. и 2:

„Пружалац опште медијске услуге мора имати у свом програму следеће врсте програма:

1) информативни програм; 2) научно-образовни програм; 3) културно-уметнички програм; 4) документарни програм; 5) дејчи програм и програм за малолетнике.

Пружалац опште медијске услуге дужан је да обезбеди да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, при чему свакодневно мора да емитује програм вести. “

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Серијски програм	22.14:12.01	30,56
	<i>Информативни програм</i>	16.07:41.33	22,08
	<i>Вести</i>	6.00:54.14	8,17
	Σ Информативни програм	22.08:35:47	30,25
ТВ Прва	Документарни програм	8.20:06:34	11,96
	Филмски програм	8.07:29:14	11,24
	Забавни програм	6.09:00:10	8,62
	Ријалити шоу програм	3.06:30:25	4,43
	Научно – образовни програм	1.09:54:25	1,91
	Музички програм	16:39:52	0,94

ТВ Прва у посматраном периоду емитовала је све врсте програма које су према **Правилнику** обавеза пружалаца опште медијске услуге.

ТВ Прва обезбедила је да информативни програм учествује са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Удео информативног програма у посматраном периоду износи 30,25%.

Увидом у програмску шему овог ПМУ утврђено је и да се свакодневно емитује програм вести.

ТВ Прва	Културно – уметнички програм	01:34:33	0,09
	Дечји програм	00:02:46	0,00...
УКУПНО ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА		73.22:05:47	100,00

ТВ Прва



Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ У ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ

ПРАВИЛНИК о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса прописује и структуру врста продукције обавезне квоте информативног програма; члан 11. став 3:

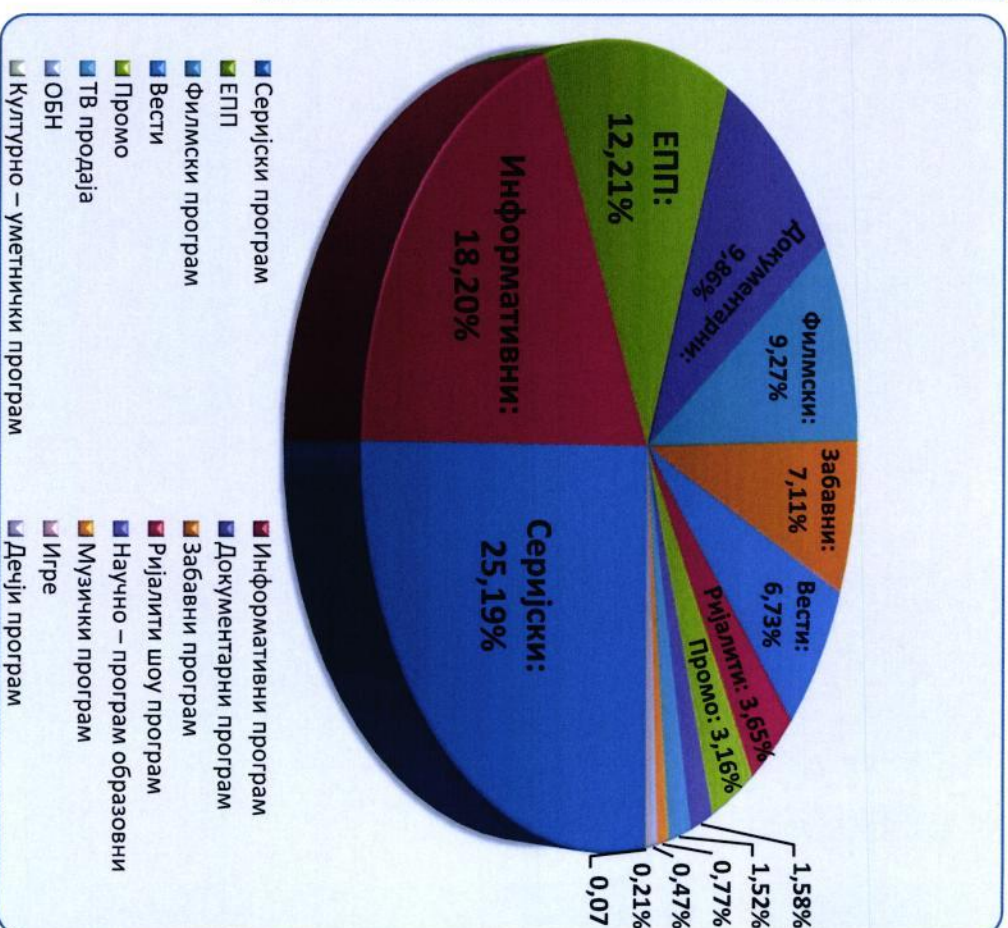
„Најмање 50% информативног програма из става 2. овог члана мора чинити сопствена продукција.“

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
ТВ Прва	Премијере сопствене продукција	21.22:19:01	98,08
	Прве репризе сопствене продукције	10:16:46	1,92
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ		22.08:35:47	100,00

Целокупан информативни програм **ТВ Прва** емитован у посматраном периоду реализован је у сопственој продукцији – **100%**.

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023.
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА ПРОГРАМА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
	Серијски програм	22.14:12:01	25,19
	Информативни програм	16.07:41:33	18,20
	ЕПП	10.22:41:47	12,21
	Документарни програм	8.20:06:34	9,86
	Филмски програм	8.07:29:14	9,27
	Забавни програм	6.09:00:10	7,11
	Вести	6.00:54:14	6,73
	Ријалити шоу програм	3.06:30:25	3,65
	Промо	2.20:02:43	3,16
	Научно – програм образовни	1.09:54:25	1,58
	ТВ продаја	1.08:41:06	1,52
	Музички програм	16:39:52	0,77
	ОБН (оглашавање без накнаде)	10:03:29	0,47
	Игре	04:29:39	0,21
	Културно – уметнички програм	01:34:33	0,07
	Дечиј програм	00:02:46	0,00...
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ		89.16:04:31	100,00

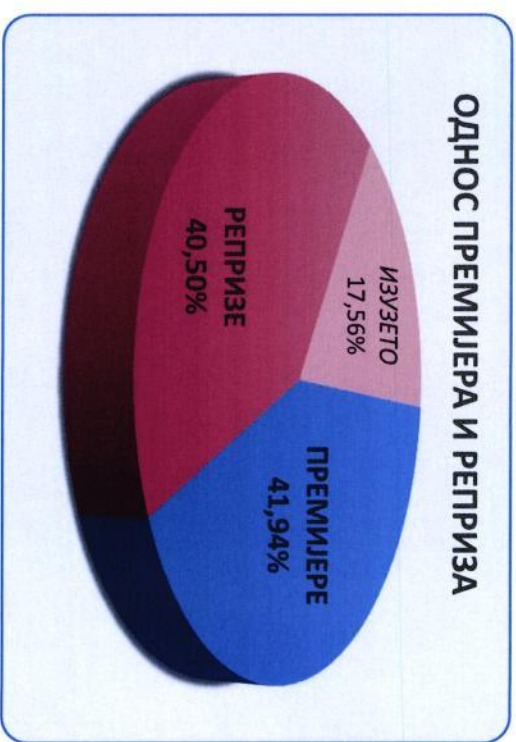


Табела и графикон показују структуру укупног емитованог програма РТВ Пинк за период 1. јануар – 31. март 2023: како **врсте програмских садржаја** – жанровску структуру, тако и **аудио-визуелне комерцијалне комуникације**.

ТВ Прва

Статистика програма за период 01.01.2023 – 31.03.2023. УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
	Премијере сопствене продукције	31.15:22:16	35,29
	Премијере европске независне продукције	4.14:06:56	5,12
	Премијере ваневропске продукције	1.05:51:55	1,39
	Премијере европске продукције	03:10:16	0,15
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	37.14:31:23	41,94
	Репризе европске независне продукције	11.16:08:23	13,02
	Репризе сопствене продукције	9.15:42:18	10,77
	Прве репризе сопствене продукције	7.08:13:33	8,19
	Репризе ваневропске продукције	4.16:04:03	5,21
	Прве репризе европске независне продукције	2.15:27:32	2,95
	Репризе европске продукције	06:13:03	0,29
	Прве репризе европске продукције	01:45:32	0,08
	УКУПНО РЕПРИЗА	36.07:34:24	40,50
	ЕПП	10.22:41:47	12,21
	Промо	2.20:02:43	3,16
	ТВ продаја	1.08:41:06	1,52
	ОБН	10:03:29	0,47
	Игре	04:29:39	0,21
	Програмски садржаји ИЗУЗЕТИ из врста продукције	15.17:58:44	17,56
	УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ	89.16:04:31	100,00



Однос премијерних и репризних издања програмских садржаја у укупном емитованом програму ТВ Прва у посматраном периоду: од 1. јануара до 31. марта 2023. скоро је равноправан; премијере су, ипак, за нијансу заступљеније (41,94%), у односу на репризе (40,50%).

Аудио-визуелне комерцијалне комуникације (ЕПП, ТВ Продаја), оглашавање без накнаде (ОБН), Промо (спотови самопромоције) и Игре (Лото) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, изузети су из врста продукције, па су зато исказани посебно.

ТВ Прва

Анализа Програмског елабората

У структури емитованог програма ТВ Прва током посматраног периода (од 1. јануара до 31. марта 2023. године) поново су најдоминантнији серијски и информативни програмски садржаји.

Информативни програм, како је елаборатом предвиђено, реализован је кроз емисије вести и јутарњи програм, као и неколико дневних и специјално-актуелних емисија; настављена је да се емитује свакодневно информативно-забавна емисија *150 минута*, као и недељна специјализована емисија о пољопривреди *Ллодови*, и специјална информативна емисија *Прва тема*.

Непромењену концепцију документарног програма чине документарни серијали са тематиком из црне хронике и седмично издање путописне емисије *Срећна Србија* (ауторска емисија која промовише природне лепоте и туристичке дестинације у Србији). Научно-образовни програм обухвата серијал *Бициклом кроз Србију*, а реализован је и у рубрикама других емисија.

Настављено је емитовање ријалити формата кроз већ познате и у програмској шеми устаљене емисије, које по свом садржају и начину обраде поменутих тема одговарају наводима из елабората.

Настављен је и тренд емитовања великог броја серија и филмова, сопствене и стране продукције.

У посматраном периоду забележени су садржаји културно-уметничког и дејчег програма. Како је и најављено, културно-уметнички програм реализован је у рубрикама других емисија, као и кроз засебну емисију *Специјал: Муње олет!*

Дејчији програм забележен је као издвојени сегмент у колажној емисији *150 минута*.



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Осврт на извештавање о случајевима насиља у телевизијским програмима

РТС1, ТВ Б92, ТВ Прва, ТВ Хепи, ТВ Пинк, ТВ Нова С, ТВ N1

(септембар – новембар 2022. године)

Садржај

1. Општи део	94
2. Извештавање о насиљу у информативном програму - ЦИЕ (седмодневни надзор)	99
• РТС1	99
• Хепи ТВ	100
• ТВ Пинк	101
• ТВ Прва	102
• ТВ Б92	104
• Нова С	105
3. Извештавање о случајевима насиља - циљани надзор	106
• Стучај насиља у школи „Милоје Васић“ у Калугџерици (вршњачко насиље)	106
• Стучај учитеља Јахања у коњичком клубу МБМ (сексуално насиље)	107
• Стучај убиства Јована у Турској (криминално насиље)	108
• Стучај убиства двогодишњег детета и суицида у Вршцу (насиље у породици)	110
Додатак 1: Остати садржаји о насиљу (анализе/истраживања/тематски прилози/разговори у студију)	111
Додатак 2: Препоруке о медијском извештавању о родном насиљу: МНКРД	114

1. Општи део

Појам насиља: Појам насиља није јасно одређен у медијској регулативи. До јаснијег одређења је могуће доћи на посредан начин, путем *Правилника о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга*, где се, у објашњењу појмова, експлицитно дефинише насиље, тешко насиље и сексуално насиље и то „насиљем се подразумева понашање које подразумева примену силе или претње ради наношења повреде или угрожавања другог лица, другог живог бића или ствари (физичко, вербално, психичко или сексуално насиље)“. За препознавање насиља, дакле, пресудан чинилац је *намера* да се другом лицу нанесе штета или патња. На основу увида у целину медијске регулативе и медијску праксу потребно је појам насиља у извесној мери проширити и то тако да појам насиља обухвата и породично насиље/насиље над женама, вршњачко насиље, те криминално насиље тј. насиље које је резултат обрачуна у криминалном подземљу. Међународна упутства за извештавање о насиљу препознају и извештавање у околностима извршеног терористичког напада, што се издваја као посебно тежак облик насиља, али у домаћој медијској пракси до сада није препозната потреба да за стриктним познавањем тих правила те извештавање о таквим догађајима се одвија у форми преношења информација које су објавили значајни иностранци, углавном западни медији, за које је претпоставка да су правила извештавања већ уградиле у своје информативне садржаје.

Наведени *Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга* разликује фикцијско и нефикцијско насиље – фикцијско насиље је насиље приказано у играним програмима. С обзиром на то да се извештавање о насиљу у начелу односи на нефикцијске садржаје, фикцијско насиље у овом случају није предмет анализе.

Извештавање о насиљу по природи ствари је врста садржаја која спада у информативни програм и за опсервацију извештавања о насиљу релевантан је пре свега увид у информативне програме телевизијских станица. Медијска правила за извештавање о насиљу у највећој мери су усмерена ка заштити жртава насиља од тзв. секундарне виктимизације – у начелу, своди се на заштиту идентитета жртава конкретне насиља. Треба, ипак, имати у виду да правило није искључиво, врло често је из самог извештавања очигледно да жртва није заинтересована за заштиту идентитета.

Начин надзора: За потребе извештаја, обављен је 7-дневни надзор централних информативних емисија за шест пружалата медијских услуга – један јавни сервис (РТС1), четири ПМУ са дозволом за емитовање на националном нивоу (ТВ Пинк, ТВ

Прва, Хепи ТВ, ТВ Б92) и два ПМУ са кабловском дозволом (ТВ Нова С и Н1). Седамдневни период је одабран по принципу случајног узорка. Обухваћен је и упоредни преглед садржаја о насиљу објављених у централним информативним емисијама, приложен у одговарајућој табели.

Надзор у вези са извештавањем о насиљу је сложен јер је неопходно узети у обзир могућност да се у насумично обухваћеном периоду није догодио значајнији случај насиља, те, дакле, није било ни извештавања о томе. Стога, спроведен је додатни циљани надзор у вези са извештавањем о случајевима насиља у претходном периоду који су имали значајан публицитет, и то: 1) Случај учитеља јахана у коњичком клубу МБМ 13.09.2022. (сексуално насиље); 2) Насиље у школи „Милоје Васић“ у Калугерици 28.09.2022. године (вршњачко насиље); 3) Убиство Јована Вукотића (“вођа шкаљарског клана”) у Турској 10.09.2022. године (криминално насиље) и 4) Случај убиства двогодишњег детета и суицида у Вршцу 04.10.2022. (породично насиље). Циљани надзор је спроведен над пет ПМУ – један јавни сервис (РТС1), четири ПМУ са дозволом за емитовање на националном нивоу (ТВ Прва, ТВ Б 92, Хепи ТВ и ТВ Пинк) и један ПМУ са дозволом за кабловско емитовање (ТВ Н1).

У оквиру обухваћеног информативног програма над којим је извршен надзор, забележени су и садржаји у вези са насиљем (анализе/истраживања/тематски прилози/разговори у студију) који су емитовани изван централне информативне емисије, односно који нису били везани за теме одређене за циљани надзор. Евиденција ових садржаја приложена је у Извештају у табели „Остали случајевни насиља“.

Насиље у ријалити-програмима: Најчешћа примедба у регулаторној пракси, када је о насиљу реч, не односи се на извештавање о насиљу, већ на насиље које је присутно у ријалити-програмима. Ријалити-програми су битно различита врста програма у односу на информативне програме који су пре свега у фокусу када је било који вид извештавања у питању, па дакле и извештавање о насиљу. Примедбе на насиље у ријалитијима следе потребу да се публика, пре свега малолетна публика, заштити од приказивања друштвено неприхватљивог понашања учесника, а које кулминира насиљем – вербалним, психолошким, физичким, при чему ПМУ, односно произвођачи тог програма таква екстремна понашања чак достигну због процене да то у највећој мери привлачи публику и доприноси гледаности. Потребно је имати у виду да се насилни садржаји у овим случајевима понекад фингирају – дакле, нису заиста насилни – а да регулатору није увек лако да препозна да ли је реч о стварном или глумљеном насиљу. Без обзира на то да ли су садржаји фингирани или нису, пружалац медијске услуге ријалити програме приказује не у реалном времену већ са тридесет секунди одлагања како би техничке екипе које реализују

програм такав садржај учиниле недоступним гледаоцима. Осим овог начина поједино делови садржаја се техничким путем чине недоступни и то блуровањем (замућујењем) слике или биповањем (пуштањем звука који разговор чини неразумљивим за гледаоца).

Било да су лажни или стварни, случајеви насиља у ријалити-програмима су засебна проблематика и не спадају у тематику извештавања о насиљу, имајући у виду наведени опис појма насиља у медијима.

Треба такође имати у виду да је опасност од насиља у ријалити-програмима преувеличана са становништа надлежности РЕМ. Случајеви насиља који се презентирају у јавности врло често нису објављени у телевизијским програмима већ на интернетским сајтовима, што је област за коју РЕМ није надлежан. Такође, велику улогу у представи о великој присутности насиљних садржаја у ријалити-програмима имају таблоиди, који имају специјализоване рубрике за праћење ријалити-програмима и детаљно преносе догађања, како она која су приказана у телевизијском програму тако и она чије приказивање је ограничено на интернет-сајтове, што доприноси даљем ширењу ових спорних садржаја.

У третирању садржаја у ријалити-програмима, потребно је такође имати у виду да сви догађаји у тим програмима се одвијају уз претпостављену сагласност учесника у тим програмима, што чини битну разлику у односу на информативне програме у којима су жртве насиља по правили без довољно одговарајућих могућности да се супротставе или сачувају од виновника насиља.

Насиље на телевизији наспрам насиља у другим медијима: Иако је, због учесталости примедби у јавности, наступила представа о томе како је насиље врло присутно и као такво изузетно велики проблем у телевизијским програмима, полазна претпоставка мора поћи од тога да анализе телевизијског програма не потврђују такву оцену, а нарочито ако се телевизијски програми упореде са садржајима штампаних медија. Ово потврђује и анализа Удружења новинара Србије из 2012. године која се односи на медијско извештавање о насиљу над децом, где се јасно закључује да „телевизијске станице су, за разлику од штампаних медија, знатно мање извештавале о конкретним случајевима насиља над и међу децом“ и да је „уочено и да телевизијски програми не прате штампу која о случајевима насиља над и међу децом често извештава сензационалистички и до непотребних детаља“.

Компаративно, ситуација о извештавању о насиљу у електронским медијима је различита у односу на одговарајуће садржаје у штампаним медијима и порталима.

Илустративан је пример, уочен у оквиру надзора, да је исти ПМУ (РТС) у свом телевизијском програму различито третирао садржаје везане за насиље у односу на начин како их третирао на свом информативном порталу. У случају убиства двогодишњег детета и суицида у Вршцу (дана 04.10.2022. око 14 часова; на интернет порталу РТС је објавио детаљан извештај док у централном Дневнику у 19:30 о овом догађају није извештавао, а у Дневнику у 23 објављена је вест у трајању од 15 секунди. И овај пример показује да је извештавање о насилним догађајима везано више за медије чији садржаји се примају путем читања. Од користи би била студија која би одговорила на питање зашто је то тако.

Регулација објављивања садржаја о насиљу: На основу увида у ситуацију у Србији, могло би се узети у обзир да у области електронских медија постоји строжа регулација, оличена у постојању засебног регулатора са законским овлашћењима (РЕМ), док у случају штампаних медија регулација је много компликованија и своди се на саморегулацију путем Савета за штампу, који се ослања на Кодекс новинара. Правилна наметнута за извештавање о насилним садржајима чине да је такво извештавање често неподесно за карактер аудиовизуелних медија (замагљивање слике, заштита идентитета).

С тим у вези, штампани медији имају могућност коришћења насилних инцидента као средства за привлачење читалаца (на пример, посвећујући велики простор на својим насловним странама), док електронски медији свој публицитет играју на сасвим различит начин, где је извештавање о насиљу интегрисано у информативни програм који је само део свеукупног програма емitera. У надзору који је у вези са темом спроведен, потребно је разликовати информативне садржаје покрнуте самим догађајем – актом насиља, од садржаја који нису информације у ужем смислу, већ је реч о превентивним или накнадним садржајима којима се говори о потреби сузбијања насиља или евалуира одређени случај насиља који се претходно догодио.

Закључак: Резултати спроведеног надзора показују да су анализе феномена насиља и садржаја који имају за сврху повећање свести о потреби сузбијања насиља присутни у значајној мери, а да извештаји о самом догађају понекад изостају или се употребе само као повод за аналитичке садржаје о феномену насиља. Овде је реч о природи телевизијског медија који је базиран на слици, а не на тексту, где одговарајуће илустрације за сам догађај у највећем броју случајева није могуће прибавити, па је праћење догађаја засновано на изјавама заинтересованих лица и стручним мишљењима о случају.

У том смислу, врло је илустративан случај у Техничкој школи у Трстенику, који је добио изузетан телевизијски публицитет управо захваљујући околности да постоји снимак самог догађаја, мада је дискутабилно да ли овај пример уопште треба третирати као случај насиља или је реч о теми која говори о кризи школства и школског ауторитета. У Извештају, случај је третиран као садржај који се односи на насиље, пре свега због тога што су и сама уредништва програма случај посматрала на такав начин.

2. Извештавање о насиљу у информативном програму, од 22.11. до 28.11.2022.

(7 дана)

РТС1, од 19:30 (Дневник 2)

22.11. 2022.

Случај насиља у школи „Сања Маринковић“ (прилог најављен у „хелдовима“). Саговорник Дејан Колар, отац повређеног дечака; Пајица Башић, директор школе Сања Маринковић“.

(ТК: 07:46:03 – 07:47:50)

25.11. 2022

Прилог посвећен дану против насиља над женама, најављен у „хелдовима“, снимак са догађаја Милена Рикановић, директор UN WOMEN у Србији, Дарија Кисић-Тепавчевић, министарка за бригу о породици и демографију, и Доминик Отвеј из амбасаде УК.

(ТК: 07:43:24 – 07:45:10)

27.11. 2022.

Прилог о вршњачком насиљу, поводом случаја у Врању, саговорник у студију Бранко Ружичић, министар просвете; Слободанка Милadiniновић, педагог у обданишту „Ната Велковић“ у Крушевцу; проф. др. Виолета Трајковић, социолог гимназије „Бора Станковић у Врању и Драгана Ђећез, директорка Филолошке гимназије.

(ТК: 07:33:43 – 07:37:06)

Хепи ТВ, од 17:20 (Телемастер)

23.11. 2022.

Постављено уопштено питање у оквиру разговора у студију са Гораном Ројевићем из организације „Дејче срце“, односило се на конфликте ученика између себе и ученика са наставницима.

(ТК: 05:58:40 – 05:59:35)

25.11. 2022.

1) Разговор у студију са Иреном Борђевић, психијатром, тема разговора: напади ученика на наставнике у школама.

(ТК: 05:48:50 – 05:57:30)

2) Извештај из Новог Сада са конференције „Заједно против насиља над женама“ – укључење са лица места као и разговор са Надом Падејски Шећеровић, активисткињом за права жена.

(ТК: 05:57:35 – 06:01:18)

28.11. 2022.

Разговор у студију са Хајријом Рамалани, председницом Удружења жртава насиља, о случају вршњачког насиља у школи у Суботици.

(ТК: 05:51:05 – 05:59:40)

ТВ Пинк, од 18:30 (емисија Национални дневник)

23.11. 2022.

Прилог о случају вршњачког насиља у школи „Сања Маринковић“ у Суботици, снимљене изјаве Драгана Филиповића, начелника школске управе, Зоре Добричанин Николијевић, адвоката, Пајице Башића, директора школе „Сања Маринковић“ и Бранка Ружића, министра просвете.

(ТК: 07:00:42 – 07:04:35)

25.11.2022.

1) Вест о случају вршњачког насиља у школи „Иван Гундулић“ у Новом Саду.

(ТК: 06:54:12 – 06:54:37)

2) Вест о хапшењу и подизању оптужнице против особе која је у Нишпу окривљена за покушај убиства ножем.

(ТК: 06:55:03)

3) Прилог посвећен Дану борбе против насиља над женама, снимљене изјаве жртве насиље и Весне Станојевић, координаторке Сигурних кућа.

28.11.2022.

Извештај са лица места о наставку давања исказа заштитићеног сведока Срђана Лагића у случају суђења Вељку Беливучку и Марку Милковићу.

(ТК: 06:53:24 – 06:56:18)

Напомена: 27.11. 2022. године објављен прилог („пакет“) о могућим опасностима од неконтролисаног приступа малолетника друштвеним мрежама а нарочито мрежи Тик-Ток и удесу који се међу малолетницима са тим у вези догодио у основној школи у Суботици.

ТВ Прва, од 18:00 (емисија Вести)

22.11.2022.

1) Вршњачко насиље у ОШ „Соња Маринковић“ у Суботици. Објављено као прва вест у најави („хедови“) вести дана. Цитирана је изјава Пајице Башића, директора школе.

(ТК: 18:02:03 – 18:03:23)

23.11.2022.

1) Кратка информација о одлуци Наставничког већа предметне школе о искључивању тројице ученика, виновника насиља над професорком Техничке школе у Трстенику.

(ТК: 18:14:00 – 18:14:49)

2) Прилог о вршњачком насиљу у ОШ „Соња Маринковић“, у Суботици - информација о здравственом стању оштећеног ученика и наводи о намерама његовог оца да испише из школе оба своја дјетета и поднесе кривичне пријаве против насилника и надлежних због неадекватног реаговања. Објављен снимак изјаве Дејана Колара, оца оштећеног дечака, као и изјава директора ОШ „Соња Маринковић“, Пајице Башића, те школског психолога Маје Петаков Вучеља, и кратка анкета грађана Суботице у вези са догађајем.

(ТК:18:14:50- 18:17:19)

25.11.2022.

1) Вест је о томе да је ученик 7. разреда претучен испред школе „Иван Гундулић“, у Новом Саду, а да су виновници напада група од седам младића с „фантомкама“.

(ТК: 18:13:49 – 18:14:24)

2) Кратка вест о случају насиља у Техничкој школи у Трстенику без изношења нових информација.

(ТК: 18:14:25 – 18:15:13)

26.11.2022.

1) Изјава министра просвете Бранком Ружићем у вези са инцидентом у Техничкој школи у Трстенику.

(ТК: 18:11:24 – 18:12:25)

29.11.2022.

1) Прилог о вршњачком насиљу у нишкој гимназији „9. мај“. Објављена снимљена изјава директора школе Ненада Дискића у вез са догађајем.

(ТК: 18:11:30 – 18:13:22)

2) Кратка вест о одржаној првој седници Радне групе за превенцију и спречавање насиља у систему образовања и васпитања. Најављени предлози измена закона и подзаконских аката у циљу боље заштите ученика и запослених. Најављен је и штрајк просветних радника заказан за 01.12.2022. уз наводе из изјаве Јасне Јанковић, председнице Уније синдиката просветних радника Србије.

(ТК: 18:13:23 – 18:14:03)

ТВ Б92, од 16:00 (емисија Централни дневник)

22.11. 2022.

Вршњачко насиље у ОШ „Соња Маринковић“ у Суботици. Извештај, цитирана изјава оца поврћеног дечака.

(04:17:18 – 04:18:01)

23.11. 2022.

1) Извештај о одлучи да се дечаци који су малтретрали наставницу у Техничкој школи у Трстенику искључе из школе, цитирана изјава директора.

(04:16:47 – 04:47:48)

2) Извештај о здравственом стању дечака поврћеног у вршњачком насиљу у Суботици и мерама покренутим против починилаца. Снимак изјаве оца поврћеног дечака.

04-18:03 - 04:19:28

26.11. 2022.

1) Извештај о случају вршњачкој насиља ученика основне школе „Иван Гундулић“ у Новом Саду.

(04:04: 39 – 04:05:21

2) Извештај о најави ресорног министра Бранка Ружића о нултој толеранцији у односу на насиље у школама, снимак дела интервјуа у студију са Бранком Ружићем.

(04:05:21-04:06:45)

28.11.2022.

Извештај о здравственом стању дечака који је оперисан након случаја вршњачког насиља у Суботици.

(04:08: 35 – 04:28:18)

Нова С, од 19:30 (емисија Дневник)

23.11.2022.

1) Прилог о насиљу ученика над професорком Техничке школе у Трстенику.

(ТК: 19:50:37 – 19:55:30)

2) Прилог о вршњачком насиље у основној школи „Соња Маринковић“ у Суботици, са снимљеном изјавом Пајиде Башића, директора.

(19:55:31 – 19:57:04)

28.11.2022.

1) Прилог посвећен насиљу над новинарима, у вези са претећим плакатима против новинара Ненада Кулачина, као и претњи дневном листу *Данас* путем електронске поште.

(ТК: 20:19:27)

3. Извештавање о случајевима насиља – циљани надзор (септембар – октобар 2022)

• **Случај насиља у школи „Милоје Васић“ у Калугџерици (28.09 – 30.09. 2022)** (вршњачко насиље)

ПМУ	Датум емитовања	Време емитовања	Трајање прилога	Назив емисије	Форма извештавања / напомена
РТС 1	Није извештавано				
	18.10.2022.	17:55:13 – 18:04:48	09' 35"	Београдска хроника	евангуелија, разговор у студију
	28.09.2022.	18:55:58 – 18:56:24	00' 26"	Национални дневник (18:30)	вест са сликом
ТВ Пинк	30.09.2022.	18:53:33 – 18:56:49	03' 16"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог, извештај
Хепи ТВ	Није извештавано				
ТВ Прва	28.09.2022.	18:01:53 – 18:02:54	01' 01"	Вести (18:00)	насловна вест, извештај
ТВ Б92	Није извештавано				
Н1	Није извештавано				

• Стучај Учитеља Јахања У Конвичком Клубу МБМ (13.09 – 15.09.2022)
(сексуално насиље)

ПМУ	Датум емитовања	Време емитовања	Трајање прилога	Назив емисије	Форма извештавања / напомена					
РТС 1	14.09.2022.	08:29:43 – 08:30:08	00' 25"	Дневник (у оквиру Јутарњег програма)	вест (без слике) <u>напомена</u> : вест је објављена дан након објављивања осталих медија					
						13.09.2022.	18:54:30 – 18:56:47	02' 17"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана, извештај
ТВ Пинк	14.09.2022.	19:06:57 – 19:09:52	02' 55"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана, тонски извештај					
						Хепи ТВ	није извештавано			
ТВ Прва	13.09.2022.	18:18:32 – 18:19:07	00' 35"	Вести (18:00)	вест					
						14.09.2022.	18:11:05 – 18:11:33	00' 28"	Вести (18:00)	вест
ТВ Б92	није извештавано									
N1	13.09.2022.	(време: 14 ч) ТК: 02:21:02 – 02:21:54	00' 52"	N1 info	вест					

**• Случај убиства Јована Вукотића („вођа шкаљарског клана“) у Турској
(09.09-10.09. и од 23.9. до 28.9. 2022)
(криминално насиље)**

ПМУ	Датум емитовања	Време емитовања	Трајање прилога	Назив емисије	Форма извештавања / напомена
РТС 1	није извештавано				
	09.09.2022.	18:57:00 – 18:59:15	02' 15"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; извештај
	10.09.2022.	18:53:07 – 18:55:42	02' 39"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог
	11.09.2022.	18:56:47 – 18:59:39	02' 52"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог
	12.09.2022.	18:52:34 – 18:55:21	02' 47"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог
	13.09.2022.	18:56:48 – 18:57:11	00' 23"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; вест са сликом
	14.09.2022.	19:09:53 – 19:12:37	02' 44"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог
	20.09.2022.	18:58:18 – 19:01:55	03' 37"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог
	22.09.2022.	18:59:29 – 19:02:52	03' 23"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; тематски прилог
	23.09.2022.	19:13:20 – 19:13:49	00' 29"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; вест са сликом, снимак убиства
24.09.2022.	19:06:39 – 19:10:12	03' 33"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; тематски прилог	
25.09.2022.	18:56:50 – 19:00:42	03' 52"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог; случај Беливук и случај убиства Јована Вукотића у Турској (повезаност)	

ТВ Пинк	27.09.2022.	18:47:44 – 18:50:59	03' 15"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; (хапшење осумњиченог за убиство вође шкаљарског клана у Турској)
Хепи ТВ	није извештавано				
	09.09.2022.	18:18:01 – 18:19:26	01' 25"	Вести (18:00)	извештај
	10.09.2022.	18:13:06 – 18:15:25	02' 19"	Вести (18:00)	тематски прилог; тонски извештај
ТВ Прва	13.09.2022.	18:19:09 – 18:21:27	02' 18"	Вести (18:00)	тематски прилог; тонски извештај
	23.09.2022.	18:06:41 – 18:09:07	02' 26"	Вести (18:00)	тематски прилог; тонски извештај
	28.09.2022.	18:02:56 – 18:05:51	02' 55"	Вести (18:00)	извештај
ТВ Б92*	27.09.2022.	16:13:21 – 16:14:19	00' 58"	Вести (16:00)	вест са сликом (емитовани снимци из турских медија) *снимак из турских медија већина медија у Србији објавила је 23.09.2022. године, ТВ Б92 снимак објављује након 4 дана (27.09.2022)
	08.09.2022	(време: 22 ч) ТК: 10:14:18 – 10:15:01	00' 53"	Дневник (22:00)	вест о убиству Јована Вукотића (прузето од Вијести ЦП)
N1	09.09.2022.	(време: 19 ч) ТК: 07:14:52 – 07:17:54	03' 02"	Дневник (19:00)	насловна вест (HEAD Line); тематски прилог, тонски извештај
	23.09.2022.	(време: 19 ч) ТК: 07:14:01 – 07:14:42	00' 41"	Дневник (19:00)	снимак убиства Јована Вукотића (емитовани снимци из турских медија)

• Стучај убиства двогодишњег детета и суицида у Вршцу (04.10 – 06.10.2022)
(породично насиље)

ПМУ	Датум емитовања	Време емитовања	Трајање прилога	Назив емисије	Тема / форма извештавања / напомена
РТС 1	04.10.2022.	22:58:21 – 22:58:36	00' 15"	Дневник у 23 ч.* (*није извештавано у Дневнику 19:30)	/ вест
	07.10.2022.	19:51:03 – 19:53:19	02' 16"	Дневник (19:30)	тонски извештај (протест испред Центра за социјални рад и других институција у Вршцу)
ТВ Пинк	04.10.2022.	19:01:00 – 19:01:54	00' 54"	Национални дневник (18:30)	вест, тонска изјава
	05.10.2022.	18:51:26 – 18:53:54	02' 28"	Национални дневник (18:30)	насловна вест у најави вести дана; тематски прилог, тонска изјава
	06.10.2022.	18:57:57 – 19:01:10	03' 13"	Национални дневник (18:30)	тематски прилог, тонска изјава
Хепи ТВ	06.10.2022.	18:01:36 – 18:02:53	01' 17"	Телемастер од 17:20	саопштење Канцеларије заштитника грађана
ТВ Прва	није извештавано				
ТВ Б92	није извештавано				
Н1	није извештавано				

Додатак 1: Остали садржаји о насиљу (анализе/истраживања/тематски прилози/разговори у студију)

ПМУ	Датум емитовања	Време емитовања	Трајање прилога	Назив емисије	Тема / опис
РТС 1	15.09.2022.	07:24:52 - 07:29:24	04' 32"	Јутарњи програм	тематски прилог, највава отварања СОС саветодаштва за жртве насиља (децу до 18 година) и Сигурне куће у Нишу, саветно-едукативни рад са родитељима, превентивни рад за пролеће 2023. године
		08:22:24 - 08:27:06	04' 23"	Дневник (у оквиру Јутарњег програма)	тематски прилог, кампања о информсању јавности о бесплатној правној помоћи за жртве насиља и мрежи сарадње, оснаживање жена и тражење институционалне заштите, критика локалне самоуправе на нивоу 70 општина које су неразвијене
	27.09.2022.	19:53:03 - 19:56:11	03' 08"	Дневник (19:30)	- случај серијског силовања након изласка из затвора тематски прилог; разговор у студију; тонски извештај
		19:56:12 - 19:56:44	00' 31"	Дневник (19:30)	- случај насиља над кинеским радником у Мајданпеку због лакших повреда и паљења машине којом је управљао; хапшење због кривичног дела изазивања националне, расне и верске мржње; вест са снимком
	28.09.2022.	19:56:45 - 19:57:11	00' 26"	Дневник (19:30)	извештај са суђења организованог криминалног групу Велка Белгивка (7 убиства, трговина дрогом, отмице, силовања)
		19:51:22 - 19:54:50	03' 28"	Дневник (19:30)	тематски прилог; случај серијског силовања, интервју за Информер (протест, саопштење Савета за штампу и УНС-а; тонски извештај)
	08.10.2022.	19:52:23 - 19:55:50	03' 27"	Дневник (19:30)	сексуално насиље, АНАЛИЗА / ИСТРАЖИВАЊЕ, случај серијског силовања, интервју за Информер
	14.09.2022.	19:04:37 - 19:06:55	02' 49"	Национални дневник (18:30)	- жена у Нишу претучена након пљачке
		18:44:35 - 18:45:56	01' 21"	Национални дневник (18:30)	- породично насиље (убиство жене у Суботици)
		18:54:07 - 18:57:07	03' 00"	Национални дневник (18:30)	- породично насиље (убиство 27-годишње жене у Земуну)
20.09.2022.	18:57:25 - 18:57:37	00' 12"	Национални дневник (18:30)	- сексуално насиље (професор погодно узнемиравао две студенткиње)	
ТВ Пинк	21.09.2022.	18:52:07 - 18:54:03	01' 56"	Национални дневник (18:30)	- породично насиље (убиство бивше жене и покушај самоубиства у Суботици)
		18:55:36 - 18:57:23	01' 47"	Национални дневник (18:30)	- породично насиље (случај убиства оца, мајке и деце у Чачку)

	23.09.2022.	19:07:10 - 19:12:28	05' 18"	Национални дневник (18.30)	- случај серијског силоваатеља
	24.09.2022.	19:01:23 - 19:03:34	02' 11"	Национални дневник (18.30)	- породилично насиље (покушај убиства жене и покушај самоубиства у Нишу)
		18:56:26 - 18:56:49	00' 23"	Национални дневник (18.30)	вест са сликом, случај убиства мушкараца у Голупцу
		19:00:44 - 19:03:38	02' 54"	Национални дневник (18.30)	случај убиства породице Ђокић у Моравцу (од пре годину дана, очекује се покретање судског процеса)
	25.09.2022.	19:03:39 - 19:07:29	03' 50"	Национални дневник (18.30)	- породично насиље (случај насиља Александре Новковић (трпела 11 година насиље, подршка женама у сличној ситуацији))
ТВ Пинк	26.09.2022.	18:50:46 - 18:54:09	03' 23"	Национални дневник (18.30)	- београдска полиција повећала надзор над силоваатељима; насловна вест
	29.09.2022.	18:57:56 - 18:58:11	00' 15"	Национални дневник (18.30)	- девојка избодена ножем снају у Футогу
		18:58:12 - 18:59:44	01' 32"	Национални дневник (18.30)	- муж претукао сунпругу у Београду
	29.09.2022.	18:59:45 - 19:03:14	03' 29"	Национални дневник (18.30)	- случај вишеструког силоваатеља, извештај
	30.09.2022.	18:47:27 - 18:49:28	02' 01"	Национални дневник (18.30)	- случај вишеструког силоваатеља (НАСЛОВНА ВЕСТ)
		19:01:55 - 19:02:12	00' 17"	Национални дневник (18.30)	- случај насиља у Младеновцу (мушкарац претукао жену, вест са снимком насиља)
	04.10.2022.	19:02:13 - 19:03:06	00' 53"	Национални дневник (18.30)	- случај полног узнемиравања на Ади Циганлији
		19:03:07 - 19:05:50	02' 43"	Национални дневник (18.30)	- случај серијског силоваатеља, тематски прилог
	06.10.2022.	18:57:43 - 18:57:55	00' 12"	Национални дневник (18.30)	- случај насиља у породици (син претио мајци да ће је убити)
	23.09.2022.	18:00:32 - 18:01:41	01' 09"	Телемастер	- случај разбојништва (мушкарац претучен и опљачкан), вест са сликом
ТВ Хепи		17:41:12 - 17:42:25	01' 13"	Телемастер	- случај серијског силоваатеља, вест са сликом
	28.09.2022.	17:42:27 - 17:46:54	04' 27"	Телемастер	- случај серијског силоваатеља, разговор у студију
	30.09.2022.	17:58:39 - 17:59:27	00' 48"	Телемастер	- случај серијског силоваатеља - поново ухапшен због угрожавања безбедности новинарке Информера (НАСЛОВНА ВЕСТ, вест са сликом)
	04.10.2022.	18:05:37 - 18:06:10	00' 33"	Телемастер	- случај полног узнемиравања на Ади Циганлији
	13.09.2022.	18:10:15 - 18:12:37	02' 22"	Вести (18:00)	- силована девојчица (11) из Приштина
	23.09.2022.	18:02:31 - 18:05:54	03' 23"	Вести (18:00)	- случај серијског силоваатеља (ПРВА НАСЛОВНА ВЕСТ И ПРВА ВЕСТ)
ТВ Прва	28.09.2022.	18:05:52 - 18:06:31	00' 39"	Вести (18:00)	- случај серијског силоваатеља, протест испред редакције Информера због објављеног интервјуа са силоваатељем Игором Милошевићем
	29.09.2022.	18:17:09 - 18:17:39	00' 30"	Вести (18:00)	- покушај убиства жене у Футогу

ТВ Прва	29.09.2022	18:17:40 – 18:18:15	00' 35"	Вести (18:00)	- случај насиља над женом (19) и двомесечном бебоку; вест са сликом (снимак)
	30.09.2022.	18:01:59 – 18:02:38	00' 39"	Вести (18:00)	- ухапшен серијски силоваатељ Игор Милошевић по пријави Информера (НАСЛОВНА ВЕСТ)
		18:06:26 – 18:06:52	00' 26"	Вести (18:00)	- случај насиља у Младеновцу
		18:06:53 – 18:07:20	00' 27"	Вести (18:00)	- случај пољног узнемиравања на Ади Циганлији
	08.09, 15.09, 27.09. и 28.09.2022.			Вести (18:00)	- случај Беливук
ТВ Б92	29.09.2022.	(17:00-17:40 часова)	/трајање: 40 минута	Фокус	- серијски силоваатељ Игор Милошевић, гост емисије: Драган Ј. Вучићевић
	05.10.2022.	16:12:01 – 16:12:43	00' 42"	Вести (16:00)	- ухапшен силоваатељ из околине Житорађе због силовања две малолетнице
N1	13.09.2022.	(време: 16:40 ч) ТК: 04:39:48 – 04:53:08	13' 20"	Дан изјито	- насиље над децом избеглицама (извештај организације Save the Children из Србије и ФПН)
	14.09.2022.	(време: 21 ч) ТК: 09:00:07 – 09:26:14	26' 07"	N1 Како деци да објасним	- насиље над геј активистима (историја организовања геј парада – Европрајд)
	14.09.2022.	(време: 22ч) ТК: 10:02:22 – 10:05:17	02' 55"	Дневник (22:00)	- насиље над геј активистима („утростручен број напада“)
		(време: 12 ч) ТК: 00:13:19 – 00:30:55	17' 36"	N1 Studio Live	- претучен грађанин из Кошерића (противи се градњи каменолома)
	23.09.2022.	(време: 14 ч) ТК: 02:03:27 – 02:08:38	05' 01"	N1 info	- претучен грађанин из Кошерића (противи се градњи каменолома)
		(време: 15 – 16 часова) ТК: 03:00:36 – 03:20:42; 03:26:57 – 03:30:10		Нови дан	- насиље и протести у Ирану, убиство активисткиње, полицијска тортура;
		(време: 19 ч) ТК: 07:12:50 – 07:14:00	01' 10"	Дневник (19:00) исто: Дневник (22:00)	- насиље над геј активистима
		(време: 19 ч) ТК: 07:18:10 – 07:18:20 * ТК: 07:24:11 – 07:27:56	03' 45"	Дневник (19:00)	- насловна вест у најави вести) - претучен грађанин из Кошерића (противи се градњи каменолома)
	27.09.2022.	(време: 13 часова) ТК: 01:04:29 – 01:19:22	14' 53"	N1 Studio Live	- случај насиља над четворцима кинеских радника у Мајданпеку
		(време: 15:20 часова) ТК: 03:21:40		Нови дан /Тема јутра	- случај серијског силоваатеља

Додатак 2: Препоруке о медијском извештавању о родном насиљу: MNRA

Препоруке о медијском извештавању о родном насиљу

Препоруке о медијском извештавању о родном насиљу у аудио-визуелним информативним програмима представљају заједнички рад девет регулаторних тела, која делују у оквиру Радне групе за родну равноправност у медијима Медитеранске мреже регулаторних тела (MNRA – Mediterranean Network of Regulatory Authorities).¹

Радна група за родну равноправност у медијима је укључена у израду нацрта Студије о медијском извештавању о насиљу над женама у медитеранском аудиовизуелном простору.

Међународни извештај анализира вести у информативном програму, које се тичу насиља над женама, у периоду од марта до маја 2018. године, које су емитоване на 22 јавна и приватна телевизијска канала и то у 9 различитих регија.

Резултати показују да већина канала посвећује 1-3% свог информативног програма извештавању о родном насиљу, а као насловна вест родно насиље се појављује у 20-40% случајева.

Када су у питању извори информација, главни извор, на 10 канала из осам различитих регија, чине експерти, док су на 6 канала из три регије, то углавном људи који су на неки начин инволвирани у случај. Даље, већина интервјуисаних за вести су жене. Феномен који су користили у различитој мери сви канали, који су били предмет анализе, је сензационалистичко презентовање информација коришћењем слика, аудио материјала и језика.

Шире гледано, јавни сервиси показују тенденцију да се више усредеде на подизање друштвене свести и да користе мање сензационалистичких елемената у односу на приватне (комерцијалне) канале.

Са циљем да допринесе унапређењу новинарства о родном насиљу, MNRA сматра да је потребно издати ове препоруке.

Родно насиље представља велики друштвени проблем у свим земљама, без обзира на ниво њиховог развоја. Корени родног насиља леже у вековном дискриминаторном положају жена, обичајима и традицији, неједнаким економским односима међу половим, контроли и доминацији мушког пола. Дискриминација, доминација, контрола и злостављање жена од стране мушкараца присутна је у свим деловима друштва и обухвата све генерације, а појавом интернета и друштвених мрежа постала је још софистициранија.

¹ Agencija za elektroničke medije (AEM), Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Conseil Supérieur del Audiovisual (CSA), Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERCS), المجلس الوطني للإعلام (MWR) – Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), Evlilko SırbobayloRdoyotgldeboroptg - National Council for Radio and Television (NCR-TV), Regulamento telo za elektronske medije REM)

Према Декларацији о сузбијању насиља над женама, коју су Уједињене нације (УН) усвојиле 20. децембра 1993. године, „насиље према женама значи сваки акт полно заснованог насиља који резултира или може да има за резултат физичку, сексуалну или психичку штету или патње жена, укључујући претње таквим актима, ограничење или произвољно лишавање слободе, без обзира да ли проишлази из јавног или приватног живота.“ Укључује насиље у породици, сексуално и емоционално насиље, психолошко зlostављање, присилну проституцију, сексуално искоришћавање и узнемиравање, традиционалне праксе штетне за жене (укључујући убиства из части и чедоморства) и друге дискриминаторне праксе засноване према родној припадности.

Радна група МНРА је дефинисала насиље над женама као сваки чин физичког, економског или психолошког насиља над женама, укључујући претње, застрашивање и принуду, било да се ови облици понашања јављају у јавној или у приватној сфери, представљају манифестацију дискриминације и неједнакости у родним односима моћи, што резултира у физичкој, сексуалној или психолошкој штети или патњи.

Последње насиља над женама превазилазе жртве и директно утичу на њихово непосредно окружење, нарочито на њихову децу а и на друштво у целини. Управо из тог разлога су међународне организације као што су Уједињене нације и Европска унија усвојиле низ мера за спречавање родно заснованог насиља, које су њихове државе чланице пренеле у своје национално законодавство. Међутим, у многим земљама родно насиље није кривично дело, док је законска регулатива о зlostављању и узнемиравању слаба или не постоји.

Будући да су за многе људе управо медији главни извор информисаности о родном насиљу, јавна одговорност за подизање свести о овом проблему и борба против истог спада на медије, који ову проблематику треба да уврсте у своје јавне агенде. Иако су регулаторна тела која су чланице МНРА издала броје препоруке о медијском извештавању о насиљу над женама, МНРА је установила да су извештаји о родном насиљу често сензационалистички и изван датог контекста.

Вреди напоменути да бројни новинарски етички кодекси подвуче важност побољшања квалитета информација и одговорности медија у раду на искорењивању родног насиља. Поред детаљног извештавања о тој теми и са повећаном осетљивошћу, медији морају усвојити и унутрашњу културу поштовања, која доприноси укључивању свих облика сексуалног узнемиравања и родне дискриминације.

ПРЕПОРУКЕ

1. Информисати јавност и подићи свест да је борба против родног насиља питање од општег интереса и једно од основних људских права.

Медији би требало да информишу и прате теме о родном насиљу, као појаву од општег јавног интереса. Родно насиље је друштвени проблем који подразумева кршење људских права и проишлази из дискриминације жена, система доминације мушкарца и надмоћи над женама. Медији, превентивним деловањем и подизањем свести, играју кључну улогу којом би допринели спречавању родног насиља.

2. Родно насиље није искључиво проблем жена, већ је, на глобалном нивоу проблем читавог друштва.

Медијски извештаји и вести морају избежавати приказивање ове теме искључиво као „женског питања“. Родно насиље утиче на друштво у целини - и на мушкарце и на жене - и зато вести морају заузети свеукупну перспективу по овом питању, уколико желимо да друштво постане засновано на једнакости, без родног насиља.

3. Поштовати достојанство жртава и њихове деце, као и њихово право на приватност.

Сви, којих се вести лично тичу, требало би да у оквиру извештаја остану анонимни, а медији морају увек поштовати њихове одлуке о заштити идентитета. Имена, слике (фото/видео) и други подаци који би могли да открију идентитет жртава родног насиља, или њихове деце, никада не смеју бити јавно емитовани у програму.

Новинари никада не смеју узнемиравати, тј. малтретирати жртву, или било кога ко исту познаје. Жртви се мора пружити време за опоравак, пре него што одлучи да буде приказана у медијима. Боље је интервјуисати друге жене, или стручњаке, разговарајући о процесима опоравка жртве и процесима превазилажења последица.

4. Изабрати и јасно означити изворе информација и интервјуисати стручњаке.

Извештаји у вестима би требало да користе најприкладније квалификоване, специјализоване и респектабилне изворе информација, током сваког посебног случаја.

Требало би избежавати сведочења компија, или било којих других трећих страна, које су само посредно повезане са случајевима.

5. Поставити информације у јасно одређен контекст.

Описати све релевантне информације о позадини случаја, као и мере које је жртва предузела пре него што се инцидент догодио (као што су: пријављивање полицији, прибављање акта о забрани приближавања, итд.). Требало би пружити информације и све аспекте који би помогли да корисници медија разумеју даги проблем, као и да могу да размисле о истом.

6. Искључити сензационализам, драматичност и примере морбидности из облика и садржаја информација о родном насиљу.

Све слике (фото/видео), текстови и извештаји морају поштовати људско достојанство. Стога, требало би избежавати коришћење детаљних, нејасних описа који би могли да узнемире.

7. Изабевати наговештаје узрочно-последичних веза између чиненица, као и порекло, друштвено-културне, и/или личне околности особа уаплетених у случај.

Контрапродуктивно би било указивати на већу учесталост родно заснованог насиља међу одређеним друштвеним групама, различитим културним слојевима, или код појединачних случајева, зато што је у питању универзални и структурални феномен.

8. Помоћи да се расветле последице насиља.

Препоручљиво је извештавати и показавати у којој мери насиље повлачи негативне последице и на саме починиоце, као и извештавати о свим јавним протестима усмереним против родног насиља.

Након извештаја би требало да уследе и информације о акцијама предузетим као одговор на дато насиље и уколико је то применљиво, о акцијама предузетим за опоравак жртве.

9. Пружити све детаље о контактима за пружање подршке жртвама и превенцију насиља.

Вести о родно заснованом насиљу, требало би да садрже спомињање извештаја, тренутних ситуација и статистичке податке, уз пружање информација о специфичним сервисима за пружање помоћи, посебно телефонских линија за хитне позиве, пре свих намењених женама које су забринуте, или се већ суочавају с родним насиљем.

10. Препорука је новинарима и медијима да дефинишу, нагледнају и/или ажурирају своје етичке кодексе, уз обуку од стране стручњака за комуникацију.

Медијске компаније би требало да подстичу и охрабрују спровођење обука и тренинга својим запосленима који извештавају о вестима везаним за родно насиље. Што се тиче саме професије, новинарство би требало да буде подупрто осећајем личне одговорности и владањем етичким кодексима и њиховим поштовањем.