

ЗАКОН

О ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА

І. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Предмет закона

Члан 1.

Овим законом уређују се, у складу са међународним актима и стандардима, организација и рад Регулаторног тела за електронске медије, услови и начин пружања медијских услуга, услови и поступак за издавање дозвола за пружање медијских услуга, надзор над пружаоцима медијских услуга, као и друга питања од значаја за област електронских медија.

Члан 2.

Одредбе овог закона не односе се на услове обављања делатности електронских комуникација, услове и начин коришћења радио-фреквенција за дистрибуцију и емитовање медијских садржаја, као и на услове постављања, употребе и одржавања емисионих радио станица (радио-дифузних, фиксних и мобилних).

Тумачење одредаба овог закона

Члан 3.

Одредбе овог закона тумаче се у корист унапређења вредности демократског друштва; слободног протока информација; слободе изражавања; медијског и политичког плурализма; права јавности да зна, у складу са начелима Устава Републике Србије, закона којим се уређује област јавног информисања и важећим међународним стандардима у области људских и мањинских права, регулације медија и јавног комуницирања, као и пракси међународних институција које надзиру њихово спровођење.

Термини који се користе у овом закону, а који имају родно значење, изражени у граматичком мушком роду, подразумевају природни женски и мушки пол лица на које се односе.

Значење појединих израза

Члан 4.

Изрази употребљени у овом закону имају следеће значење:

1) **аудио-визуелна медијска услуга** је услуга чија је главна сврха или сврха њеног засебног дела, пружање програмских садржаја неограниченом броју корисника ради информисања, образовања или забаве, путем електронских комуникационих мрежа, са уређивачком одговорношћу пружаоца услуге, у виду телевизије, аудио-визуелне медијске услуге на захтев, као и аудио-визуелна комерцијална комуникација;

2) **аудио-визуелна медијска услуга на захтев** (нелинеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пружалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради праћења програма у периоду који одабере корисник, на свој захтев, на основу каталога програма чији избор и организацију врши пружалац;

3) **видео садржај који је генерисао корисник** представља низ покретних слика, са или без звука, који чини појединачну ставку у односу на друге садржаје доступне на платформи за размену видео садржаја, независно

од дужине његовог трајања, који на платформу поставља корисник или друго лице уместо њега.

4) **европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима. Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- (1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- (2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- (3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

5) **електронска комуникациона мрежа за дистрибуцију медијских садржаја** је електронска комуникациона мрежа у смислу прописа који уређују област електронских комуникација, која се користи за дистрибуцију медијских садржаја;

6) **електронски медиј** је програм, односно целокупни програмски садржај радија и телевизије, као и програмски садржај доступан на захтев путем мрежа електронских комуникација;

7) **заштићена услуга** је медијска услуга која се пружа са условним приступом;

8) **зона покривања** је појединачна сервисна зона или збир појединачних сервисних зона сваког аналогног, односно дигиталног радио предајника у случају мреже радио предајника, унутар које се обезбеђује покривање аналогним, односно дигиталним терестричким сигналом појединачне аудио-визуелне медијске услуге, односно медијске услуге радија, и која у случају дигиталног емитовања обухвата једну или више зона расподеле;

9) **зона расподеле (allotment)** је област у оквиру које се распоређују предајничке локације како би се обезбедило покривање дигиталним терестричким телевизијским или радијским сигналом унутар те области у складу са Законом о потврђивању завршних аката Регионалне конференције о радио-комуникацијама за планирање дигиталне терестријалне радиодифузне службе у деловима Региона 1 и 3, у фреквенцијским опсезима 174–230 MHz и 470–862 MHz (RRC-06) („Службени гласник РС – Међународни уговори”, број 4/10);

10) **копродукција** је заједничка продукција више пружалаца медијске услуге, односно пружаоца медијске услуге и независног продуцента;

11) **медијски плурализам** подразумева различите облике оснивања пружалаца медијских услуга, разноврсност медијског садржаја у погледу равноправног и уравнотеженог изражавања политичког мишљења, као и разноврсност програмског садржаја у оквиру врсте и карактера програма пружаоца медијске услуге;

12) **медијска услуга** је аудио-визуелна медијска услуга и медијска услуга радија;

13) **медијска услуга јавног сервиса** је производња, куповина, обрада и објављивање свих врста програмских садржаја који су уравнотежени, разноврсни, висококвалитетни, финансирани из јавних прихода, у општем интересу и који задовољавају комуникационе потребе свих друштвених група и најшире јавности, непристрасно и без дискриминације;

14) **медијска услуга радија** је услуга пружања аудио садржаја неограниченом броју корисника путем електронских комуникационих мрежа са уређивачком одговорношћу пружаоца услуге, ради истовременог праћења на основу распореда програма (линеарна медијска услуга радија), односно ради праћења у времену које одабере корисник на свој захтев на основу каталога програма чији избор и организацију врши пружалац (медијска услуга на захтев);

15) **медијска услуга телевизије** (линеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пружалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради истовременог праћења програма на основу програмске шеме;

16) **независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;

17) **оператор електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских садржаја** (у даљем тексту: оператор) је лице које пружа или је овлашћено да пружа електронску комуникациону услугу дистрибуције медијских садржаја;

18) **оператор мултиплекса** је лице које пружа или је овлашћено да пружа електронску комуникациону услугу мултиплексирања медијских садржаја и других података у смислу прописа који уређују област електронских комуникација;

19) **политичко оглашавање** је програмски садржај којим се уз надокнаду препоручују регистроване политичке странке, групе грађана, коалиције, кандидати или њихове активности, идеје или ставови у циљу успеха на изборима;

20) **програмски садржај** су уреднички обликоване целине које садрже: информације, идеје и мишљења, као и ауторска дела у звучном облику (у даљем тексту: аудио садржај), односно у облику покретних слика са или без звука (у даљем тексту: аудио-визуелни садржај) које представљају појединачну ставку у програму, без обзира на њихову дужину, и доступне су јавности путем електронских медија ради информисања, забаве, образовања и др.;

21) **пружалац медијске услуге** је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које има уређивачку одговорност за

избор аудио-визуелног садржаја аудио-визуелне медијске услуге, односно аудио садржаја медијске услуге радија и које одређује начин организације садржаја;

22) **пружалац услуге платформе за размену видео садржаја** је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које омогућава дистрибуцију видео садржаја на платформи коју поседује али нема уређивачку одговорност за садржај;

23) **реемитовање** (посредовање или ретрансмисија) означава преузимање и истовремено емитовање комплетних непромењених аудио-визуелних услуга комерцијалног или другог програмског садржаја;

24) **ријалити програмски садржај** је програмски садржај који превасходно у циљу забаве корисника медијске услуге приказује, у природном или вештачки створеном окружењу (нпр. вештачки створена заједница људи на ограниченом физичком простору), на који начин се учесници тог садржаја понашају у одређеном временском периоду у унапред изазваним, спонтано или на други начин насталим конкретним животним ситуацијама (нпр. суживот у заједници људи, међусобна комуникација, рад, доколица, решавање одређених задатах или непредвиђених конкретних животних проблема и сл.), а у којем учесници по правилу учествују ради прибављања одређене користи;

25) **српска аудио-визуелна дела су** кинематографска дела или дела створена техником сличној кинематографској и телевизијска дела која испуњавају услове за домаће кинематографско дело, односно копродукцијско кинематографско дело у складу са законом којим се уређује област кинематографије;

26) **српска музичка дела** су музичка дела чија су већина аутора или најмање један од аутора и интерпретатор држављани Републике Србије или је произвођач фонограма домаће правно или физичко лице;

27) **сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

28) **уређивачка одговорност** је одговорност за производњу, избор и контролу садржаја и њихову организацију на основу закона, професионалних и етичких правила, било да је реч о пружању услуга према програмској шеми или о пружању садржаја на захтев;

29) **уређивачка одлука** је одлука која се редовно доноси у спровођењу активности за које постоји уређивачка одговорност, а у вези са свакодневним функционисањем медијске услуге;

30) **условни приступ** је техничка мера или решење којим се омогућује коришћење заштићене услуге уз услов плаћања накнаде, као и други облик претходног појединачног одобрења;

31) **услуга платформе за размену видео садржаја** је услуга информационог друштва, у смислу закона којим се уређује електронска трговина, чија је главна сврха (или њеног одвојивог дела или њене основне функционалности) у томе да се јавности, ради информисања, забаве или образовања, учине доступним програмски садржаји, видео записи које су генерсали корисници или обоје, посредством електронске комуникационе мреже, за које пружалац платформе за размену видео садржаја не сноси уређивачку одговорност, али врши организацију тих садржаја, нарочито њиховим приказивањем, означавањем и одређивањем редоследа, користећи између осталог аутоматска средства или алгоритме.

Начела уређивања области пружања медијских услуга

Члан 5.

Уређивање односа у области пружања медијских услуга заснива се на следећим начелима:

1) слободе, професионализма и независности пружалаца медијских услуга, у циљу обезбеђивања очувања и развоја вредности демократског друштва и друштвене хармоније, спречавања сукоба и очувања мира, истинитог, благовременог, веродостојног и потпуног информисања и омогућавања слободног развоја личности;

2) забране сваког облика цензуре и незаконитог утицаја на рад пружалаца медијских услуга, чиме се гарантује независност њихових уредника, новинара и других чланова редакције;

3) потпуне афирмације и заштите људских права и слобода, а нарочито слободе изражавања, медијског и политичког плурализма, људског достојанства, забране свих облика говора мржње, добробити малолетника, јавног здравља, јавне безбедности, онемогућавања садржаја који подстичу на насиље и тероризам и остваривање интереса јавности, односно корисника медијских услуга;

4) употреба српског језика и писма и доприноса развоју националне културе;

5) слободе информисања на језику и писму националних мањина и развоју културе националних мањина;

6) примене међународно признатих норми и принципа који се односе на област пружања медијских услуга и издавања медија, а нарочито поштовања људских права у овој области;

7) непристрасности, сразмерности и јавности у поступцима које води Регулатор;

8) подстицања слободне конкуренције пружалаца медијских услуга;

9) слободног пријема и реемитовања медијских услуга из других држава у складу са потврђеним међународним уговорима;

10) уважавања потреба и преференција корисника медијских услуга (јавности) и заштите њихових интереса;

11) подстицања медијске писмености;

12) заштите културне разноврсности;

13) подстицања развоја стваралаштва и продукције у области медијских услуга у Републици Србији.

II. РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

1) Опште одредбе

Оснивање

Члан 6.

Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор), основано овим законом, самостална је независна регулаторна организација са својством правног лица, која врши јавна овлашћења у циљу: делотворног спровођења утврђене политике у области пружања медијских услуга у Републици Србији; унапређивања квалитета и разноврсности услуга

електронских медија; доприноса очувању, заштите и развоја слободе мишљења и изражавања и слободног протока информација; у циљу заштите интереса јавности у области електронских медија, обезбеђивања плурализма и забране дискриминације и заштите корисника услуга електронских медија, у складу са одредбама овог закона, на начин примерен демократском друштву.

Регулатор је функционално и финансијски независан од државних органа и организација, пружалаца медијских услуга и оператора.

Седиште Регулатора је у Београду.

За вршење стручних и административних послова образује се стручна служба Регулатора.

На права и дужности запослених у стручној служби Регулатора примењују се општи прописи о раду.

У циљу ефикаснијег надзора над радом пружалаца медијских услуга, Регулатор може оснивати подручне јединице.

У обављању појединих стручних послова из своје надлежности, Регулатор може ангажовати друга домаћа или страна правна и физичка лица.

За обављање послова из своје надлежности Регулатор је одговоран Народној скупштини.

Начин рада и унутрашња организација Регулатора уређује се Статутом.

Делокруг рада Регулатора

Члан 7.

Регулатор:

- 1) утврђује смернице развоја медијских услуга у Републици Србији;
- 2) доноси Статут;
- 3) доноси финансијски план;
- 4) доноси општа подзаконска акта предвиђена законом;
- 5) издаје дозволе за пружање медијске услуге телевизије и линеарне медијске услуге радија (у даљем тексту: дозвола);
- 6) ближе уређује услове и критеријуме за издавање дозвола у складу са одредбама овог закона и прописује образац и садржину те дозволе;
- 7) издаје одобрења за пружање медијске услуге на захтев и ближе уређује услове и критеријуме за издавање одобрења;
- 8) води Регистар медијских услуга и друге евиденције у складу са овим законом;
- 9) спроводи контролу и надзор над радом пружалаца медијских услуга и стара се о доследној примени одредаба овог закона;
- 10) изриче мере пружаоцима медијских услуга у складу са овим законом;
- 11) одлучује о пријавама у вези са програмским деловањем пружалаца медијских услуга;
- 12) даје мишљење надлежним државним органима у вези са приступањем међународним конвенцијама које се односе на област пружања медијских услуга;

13) даје иницијативу за доношење и измену закона, других прописа и општих аката ради ефикасног обављања послова из свог делокруга рада;

14) врши анализе релевантног медијског тржишта, у сарадњи са телом надлежним за заштиту конкуренције, у складу са методологијом прописаном актом који доноси Регулатор;

15) врши истраживања потреба корисника медијских услуга и штити њихове интересе;

16) сарађује и координира свој рад са телом надлежним за електронске комуникације и телом надлежним за заштиту конкуренције, као и са другим регулаторним телима у складу са овим законом;

17) подстиче очување и заштиту српске културе и језика, као и културе и језика националних мањина;

18) подстиче унапређење доступности медијских услуга особама са инвалидитетом;

19) подстиче развој стваралаштва у области радија, телевизије и других аудио-визуелних медијских услуга у Републици Србији;

20) подстиче развој професионализма и високог степена образовања запослених у електронским медијима у Републици Србији, као и унапређење уређивачке независности и аутономије пружалаца медијских услуга;

21) ближе уређује услове за пружање услуга платформи за размену видео садржаја;

22) доноси Кодекс понашања чланова Савета и

23) обавља и друге послове у складу са законом.

Послове из става 1. тач. 4), 5), 6), 7), 10) и 21) овог члана Регулатор обавља као поверене послове.

2) Органи и начин рада Регулатора

Органи Регулатора

Члан 8.

Органи Регулатора су Савет Регулатора и директор.

Савет Регулатора

Члан 9.

Савет доноси све акте из делокруга рада Регулатора.

Председник Савета представља и заступа Савет, руководи радом Савета, потписује одлуке Савета и стара се о њиховом извршавању, стара се о обезбеђивању јавности рада Регулатора, подноси извештај о раду Народној скупштини и обавља друге послове утврђене законом.

У случају његове спречености мења га заменик председника Савета.

Састав Савета Регулатора

Члан 10.

Савет Регулатора (у даљем тексту: Савет) има девет чланова који се бирају из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора. Члан Савета може бити само лице које које има углед у јавности, које се својим радом и активностима залагало за слободу изражавања, слободан проток информација, остваривање људских

права, развој цивилног друштва, унапређење демократије, поштовање уставности и законитости.

Члан Савета може бити само лице које има високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године, које је држављанин Републике Србије и има пребивалиште на територији Републике Србије. Приликом предлагања и избора чланова Савета потребно је водити рачуна о принципу родне равноправности.

Стручњацима из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора сматрају се:

1) лица у наставном или научноистраживачком звању која имају најмање десет година радног искуства у струци, на факултетима на којима се студира новинарство, комуникаологија и медији, у областима и научним дисциплинама у вези са новинарством, комуникаологијом и медијима, уколико студијски програми на тим факултетима постоје најмање 20 година;

2) новинари и уредници са најмање најмање десет година искуства на пословима производње и уређивања садржаја или руковођења у електронским медијима, на радију и телевизији;

3) стручњаци који имају најмање десет година искуства у пословању електронских медија, или се баве медијским тржиштем и осталим пословима у области електронских медија у стручним домаћим и међународним организацијама, нарочито: правници, политиколози, комуникалози, социолози;

4) музички уметници, писци, продуценти, драмски и аудивизуелни уметници који имају најмање десет година искуства у раду на програмима електронских медија;

5) истраживачи медија који се најмање десет година баве истраживањем медија на универзитетима, институтима и другим стручним организацијама или организацијама цивилног друштва.

Избор Савета

Члан 11.

Чланове Савета бира Народна скупштина, на предлог овлашћених предлагача.

Члан Савета је изабран ако је за његов избор гласала већина укупног броја народних посланика.

У случају да ниједан од предложених кандидата не добије потребну већину гласова, поступак предлагања кандидата се понавља.

Овлашћени предлагачи

Члан 12.

Овлашћење и дужност да предлажу по два члана Савета имају следећи овлашћени предлагачи:

1) Заштитник грађана, повереник за равноправност, повереник за заштиту информација од јавног значаја и заштиту података о личности;

2) универзитети акредитовани у Републици Србији;

3) удружења издавача електронских медија у Републици Србији чији чланови имају најмање 30 дозвола за пружање аудио и аудио-визуелних

медијских услуга, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива;

4) удружења новинара у Републици Србији, од којих свако удружење има најмање 300 чланова са плаћеном чланарином, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива;

5) удружења филмских, сценских и драмских уметника и удружења композитора у Републици Србији, ако су регистрована најмање три године пре расписивања јавног позива;

6) удружења чији су циљеви остваривање слободе изражавања ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива а имају најмање три реализована пројекта у овој области у последње три године;

7) удружења чији су циљеви заштита деце, ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива а имају најмање три реализована пројекта у овој области у последње три године;

8) национални савети националних мањина;

9) цркве и верске заједнице.

Поступак предлагања чланова Савета

Члан 13.

Одбор Народне скупштине надлежан за информисање (у даљем тексту: одбор), који има административно-техничку улогу, објављује јавни позив за предлагање кандидата за члана Савета најраније шест месеци а најкасније три месеца пре престанка мандата члана Савета, односно најкасније 15 дана од престанка мандата из разлога предвиђених чланом 18. тач. 2)–4) овог закона.

Сваки од овлашћених предлагача подноси одбору образложени предлог по два кандидата за члана Савета у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива из става 1. овог члана.

Уз предлог се доставља и доказ о испуњености услова: за предложене кандидате из члана 10. овог закона, за организације из члана 12. овог закона, као и писмени пристанак кандидата.

Након утврђивања испуњености услова, Одбор утврђује листу кандидата, као и листу организација које заједно чине јединственог овлашћеног предлагача у року од седам дана од дана истека рока из става 2. овог члана и објављује их на интернет презентацији Народне скупштине.

Изузетно, листа кандидата и листа организација може се утврдити у року од 15 дана од дана истека рока из става 2. овог члана, ако је одбор оставио овлашћеном предлагачу додатни рок да уреди или допуни свој предлог, односно достави доказ о испуњености услова из става 3. овог члана.

У поступку предлагања кандидата и утврђивања листе кандидата овлашћени предлагачи су потпуно независни, а одбор нема право да ни на који начин утиче на поступак предлагања и гласања.

Поступак избора чланова Савета

Члан 14.

Уколико су овлашћени предлагачи доставили предлог за више од два кандидата, служба Одбора, у року од седам дана од дана објављивања листе кандидата и листе организација из члана 13. овог закона, одређује датум утврђивања заједничког предлога два кандидата за члана Савета.

Служба одбора обезбеђује овлашћеним предлагачима, који су предложили више од два кандидата, простор за одржавање састанка ради утврђивања заједничког предлога два кандидата.

Између дана одређивања датума из става 1. овог члана и састанка организација из става 2. овог члана не може проћи више од седам дана.

Овлашћени предлагачи заједничким договором утврђују коначан предлог два кандидата за члана Савета.

Ако се договор не може постићи сагласношћу свих представника овлашћеног предлагача из става 1. овог члана, коначан предлог два заједничка кандидата утврђује се гласањем које обезбеђује и организује служба одбора.

Кандидати из става 5. овог члана су она два кандидата која су добила највећи број гласова.

Коначан предлог свих кандидата служба одбора објављује на интернет презентацији Народне скупштине.

Одбор Народне скупштине организује јавни разговор са предложеним кандидатима за члана Савета у року од 15 дана од дана утврђивања предлога из става 7. овог члана.

Избор члана Савета ставља се на дневни ред прве наредне седнице Народне скупштине након одржавања јавног разговора из става 8. овог члана.

Нespoјивост са чланством у Савету

Члан 15.

Члан Савета не може бити:

1) лице које обавља јавну функцију у Републици Србији, аутономној покрајини, односно јединици локалне самоуправе у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција;

2) функционер у политичкој странци у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција;

3) лице које је власник или власник удела пружаоца медијских услуга, акционар, члан органа управљања и других органа, запослен, лице под уговором или лице која има интерес у правним лицима која се баве делатношћу производње, дистрибуције или емитовања радио и телевизијског програма или са њима повезаним делатностима;

4) лице које је правноснажно осуђено за кривично дело на безусловну казну затвора од најмање шест месеци;

5) лице коме је од стране одговарајућих органа новинарских и медијских организација из члана 12. тач. 4) и 5) овог закона, изречена санкција због непрофесионалног и неетичког понашања у обављању новинарске делатности;

6) лице које својим деловањем и понашањем доводи у питање углед Регулатора и његову самосталност и независност.

Кандидат је дужан да овлашћеном предлагачу достави писану изјаву да не постоје сметње за избор утврђене овим чланом.

Мандат чланова Савета

Члан 16.

Чланови Савета не заступају ставове или интересе организације које су их предложиле, већ своју дужност обављају самостално, по сопственом знању и савести, у општем интересу и у складу са овим законом.

Члану Савета функција може престати само из разлога и у поступку предвиђеном овим законом.

Нико нема право да на било који начин утиче на рад чланова Савета, нити су они дужни да поштују било чије инструкције у вези са својим радом, изузев одлука надлежног суда донетих у поступку судске контроле рада Савета.

Трајање мандата

Члан 17.

Члан Савета бира се на период од шест година и не може бити поново биран.

Престанак мандата члана

Члан 18.

Мандат члана Савета престаје:

- 1) истеком времена на које је члан Савета изабран;
- 2) смрћу члана Савета;
- 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом;
- 4) подношењем оставке Народној скупштини у писменој форми, у ком случају мандат члана Савета престаје даном достављања оставке.

Престанак мандата разрешењем

Члан 19.

Народна скупштина може, на предлог најмање 20 народних посланика, разрешити члана Савета ако:

- 1) је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности члана Савета у периоду дужем од шест месеци;
- 2) се утврди да је по подношењу предлога навео о себи неистините податке или је пропустио да наведе податке о околностима из члана 15. овог закона;
- 3) се утврди да је у току трајања мандата члана Савета наступила нека од околности из члана 15. овог закона;
- 4) без основаног разлога пропусти или одбије да обавља дужност члана Савета у периоду од најмање три месеца непрекидно или у периоду од 12 месеци у коме најмање шест месеци не обавља своју дужност;
- 5) се утврди да је несавесно и неправилно радио, односно ако постоје разлози за недостојност и ако занемарује своје обавезе што може довести до већих сметњи у раду Регулатора;
- 6) својим деловањем угрожава углед, самосталност и независност Регулатора и

7) прекрши одредбе Кодекса понашања чланова Савета најмање три пута у периоду од 12 месеци.

Пре доношења Одлуке о разрешењу неопходно је прибавити мишљење Савета о постојању разлога за разрешење, изузев уколико се истовремено води поступак за разрешење више од три члана Савета.

Одлука о разрешењу може се донети само на основу образложеног предлога, после спроведеног поступка у коме су утврђене све релевантне околности и у коме је члану Савета против кога је покренут поступак омогућено да се изјасни о свим околностима.

Разлог за разрешење члана Савета не може бити политичко или друго уверење, односно чланство у политичкој странци.

Одлука о разрешењу члана Савета сматра се усвојеном ако је за њу гласала већина укупног броја народних посланика.

Последице престанка мандата

Члан 20.

Ако мандат члана Савета престане пре истека времена на које је изабран, до избора новог члана Савет пуноважно одлучује у непотпуном саставу.

Новом члану Савета, који је изабран на место члана Савета коме је мандат престао пре истека времена на које је изабран, мандат траје до краја мандата члана на чије место је изабран и он може бити поново биран на период из члана 17. овог закона уколико је ту функцију обављао мање од половине трајања мандата члана уместо кога је изабран.

Савет не може пуноважно да доноси одлуке ако број чланова Савета, због престанка мандата појединих чланова, буде мањи од шест.

Суспензија члана Савета

Члан 21.

Кад је поднет предлог за разрешење члана Савета, Савет може двотрећинском већином укупног броја чланова, донети одлуку да се члан Савета, против кога је поднет предлог за разрешење, привремено удаљи са функције до доношења одлуке Народне скупштине.

Ако је против члана Савета покренут кривични поступак, за који је предвиђена казна од најмање шест месеци затвора, Савет може двотрећинском већином укупног броја чланова донети одлуку да привремено удаљи са функције члана Савета до окончања кривичног поступка.

Начин рада и одлучивање Савета

Члан 22.

Савет доноси одлуке о свим питањима из делокруга рада Регулатора.

Рад Савета је јаван.

Савет ради у кворуму који чине најмање пет чланова.

Савет доноси одлуке већином гласова укупног броја чланова, осим ако је овим законом или Статутом одређено да одлучује двотрећинском већином.

Председника и заменика председника Савет бира из својих редова двотрећинском већином гласова укупног броја чланова.

Директор има право да учествује на седници Савета, без права одлучивања.

Положај члана Савета

Члан 23.

Члан Савета остварује права по основу рада код Регулатора.

За свој рад члан Савета има право на новчану накнаду у висини двоструке просечне месечне нето зараде у Републици Србији.

Члан Савета је функционер у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при вршењу јавних функција.

Директор Регулатора

Члан 24.

Директор одлучује о правима, обавезама и одговорностима запослених у Регулатору, припрема и спроводи одлуке Савета и врши друге послове одређене законом и Статутом Регулатора.

Директора именује Савет, на основу спроведеног јавног конкурса.

Директор се именује на пет година и може поново бити именован још два пута.

Директор је за време трајања мандата у радном односу у Регулатору.

На престанак мандата и разрешење директора сходно се примењују чл. 18. и 19. овог закона.

Ближа права, обавезе и дужности директора уређују се Статутом.

Директор за свој рад одговара Савету, коме подноси годишњи и периодичне извештаје о раду и финансијски извештај.

Услови и поступак за избор директора

Члан 25.

За директора се бира лице које, поред општих услова, има најмање десет година радног искуства у области из делокруга Регулатора.

У погледу утврђивања сукоба интереса на директора сходно се примењују одредбе члана 15. овог закона.

Јавни конкурс за избор директора се расписује најкасније три месеца пре истека мандата директора, односно непосредно по престанку мандата. Оглас о јавном конкурсима објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на интернет презентацији Регулатора.

Пријава на конкурс подноси се Регулатору у року од 30 дана од дана објављивања конкурса у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Савет, у року од 30 дана од дана истека рока из става 4. овог члана, саставља списак кандидата који испуњавају услове за избор и бира директора већином гласова.

Решење о избору директора Савет доставља свим кандидатима који су се пријавили на јавни конкурс.

Кандидат који није изабран на место директора, може против решења о избору директора, покренути управни спор.

Стручна служба

Члан 26.

За обављање послова из своје надлежности Регулатор обезбеђује потребне техничке, финансијске и људске ресурсе.

Регулатор поседује стручне службе за обављање стручних, административних и техничких послова.

Стручним службама руководи директор.

Запослени у стручним службама Регулатора не смеју бити чланови руководства или надзорних одбора или управних одбора пружалаца медијских услуга, нити радно ангажовани код пружалаца медијских услуга, произвођача медијских садржаја или оператора електронских комуникација, чиме би могли да доведу у сумњу своју непристрасност у вођењу поступака из надлежности Регулатора.

Изузетно, допуштено је чланство и учешће у научним и спортским удружењима, друштвима и пројектима, под условом да то не утиче на њихову непристрасност у обављању послова.

Смернице развоја медијских услуга

Члан 27.

Регулатор, на основу сагледавања различитих потреба грађана и друштвених група на националном, регионалном и локалном нивоу за информисањем, образовањем, културним, спортским и другим садржајима, на српском и језицима националних мањина, у сарадњи са регулаторним телом надлежним за електронске комуникације и телом надлежним за заштиту конкуренције, утврђује смернице развоја медијских услуга радија, медијских услуга телевизије и аудио-визуелних медијских услуга на захтев у Републици Србији за период од пет година.

Смернице из става 1. овог члана нарочито садрже анализу стања техничких могућности, анализу тржишта и потреба становништва и врсте медијских садржаја пружалаца услуга.

У поступку утврђивања смерница спроводи се јавна расправа.

Регулатор, у сарадњи са телом надлежним за заштиту конкуренције, телом надлежним за електронске комуникације и оператором мултиплекса, најмање једном у пет година спроводи анализу медијског и повезаних тржишта на националном, регионалном и локалном нивоу, са циљем одређивања броја и врсте медијских услуга у слободном пријему за које се издају нове дозволе.

Анализа тржишта из става 4. овог члана, подразумева анализу постојећих медијских садржаја, потребе грађана за медијским услугама у слободном пријему, као и процену утицаја увођења нових садржаја и медијских услуга на тржиште.

Приликом анализе тржишта из става 4. овог члана, узимају се у обзир и техничке могућности, односно:

- 1) укупна и ефективна расположивост радио-фреквенција за потребе терестричког аналогног преноса;
- 2) укупна и ефективна расположивост места у мултиплексу за потребе терестричког дигиталног преноса.

Извештај о анализи тржишта се објављује на интернет страници Регулатора, а Регулатор спроводи јавну расправу о том Извештају.

Јавна расправа из става 7 овог члана траје 30 дана.

По окончању јавне расправе, Регулатор усваја коначни Извештај о анализи тржишта.

У року од 30 дана од дана усвајања Извештаја о анализи тржишта, Регулатор доноси одлуку којом се утврђује број и врста медијских услуга у слободном пријему за које се издају нове дозволе.

Статут и други општи акти Регулатора

Члан 28.

Статут Регулатора, Пословник о раду Савета, Кодекс понашања чланова Савета и друге опште акте Регулатора доноси Савет.

Акти из става 1. овог члана доносе се двотрећинском већином гласова укупног броја чланова савета.

Народна скупштина даје сагласност на Статут Регулатора.

Статут Регулатора нарочито садржи одредбе о:

- 1) седишту Регулатора;
- 2) унутрашњој организацији;
- 3) ближим правима, обавезама и дужностима директора;
- 4) начину рада, одлучивању и надлежностима органа Регулатора и
- 5) другим питањима у складу са овим законом.

Правилници, упутства и препоруке

Члан 29.

Регулатор доноси правилнике, упутства, препоруке и акте о примени прописа ради ефикаснијег спровођења овог закона.

Правилником Регулатор ближе разрађује поједине одредбе закона.

Упутством се ближе уређује начин на који Регулатор примењује одредбе закона или другог прописа који се односи на обавезе у вези са програмским садржајима.

Регулатор доноси препоруку у случају да постоји неуједначена дозвољена пракса пружалаца медијских услуга у примени одредаба овог закона које се односе на програмске садржаје, ако је у интересу корисника медијских услуга да се успостави јединствена пракса ради унапређења начина пружања тих услуга.

Препорука не обавезује пружаоце медијских услуга.

Регулатор издаје у писаном облику акте о примени прописа у форми мишљења, смерница или објашњења, који се односе на примену овог закона или другог закона из делокруга Регулатора.

Регулатор издаје акте о примени прописа по сопственој иницијативи или на захтев физичког или правног лица. Акт о примени прописа доставља се подносиоцу захтева у року од 30 дана од пријема захтева.

На правно дејство издавања акта о примени прописа и поступања у складу са таквим актом сходно се примењује закон који уређује инспекцијски надзор.

Правилник и упутство објављују се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на интернет презентацији Регулатора, а препорука и акт о примени прописа на интернет презентацији Регулатора.

Поједина питања могу се, у складу са одредбама овог закона, уредити корегулацијом или саморегулацијом, а ради уједначавања њихове примене у пракси.

Сарадња са државним и другим органима и организацијама

Члан 30.

Регулатор, на захтев надлежног државног органа, даје мишљење у вези са приступањем међународним конвенцијама и другим споразумима који се односе на област пружања медијских услуга.

Регулатор сарађује са органима и организацијама надлежним за област јавног информисања, електронских комуникација, заштите конкуренције, заштите потрошача, заштите података о личности, заштите равноправности и другим органима и организацијама по питањима значајним за област пружања медијских услуга.

Регулатор сарађује са регулаторним телима других држава из области пружања медијских услуга, односно са Европском комисијом као и одговарајућим међународним организацијама о питањима из своје надлежности.

Надлежни државни органи прибављају мишљење Регулатора приликом припреме прописа који се односе на област електронских медија.

3) Надзор и контрола

Надзор над радом пружалаца медијских услуга

Члан 31.

Регулатор непосредним увидом у поступање пружалаца медијских услуга врши надзор над применом овог закона и прописа донетих на основу овог закона, с циљем да се превентивним деловањем или изрицањем мера или предузимањем других радњи предвиђених овим законом обезбеди законитост поступања пружалаца медијских услуга и спрече или отклоне повреде закона или штетне последице по законом заштићена добра, нарочито, слобода изражавања, људско достојанство, истинито и потпуно информисање, медијски и политички плурализам, добробит малолетника, јавно здравље, јавну безбедност и заштита интереса јавности, односно корисника медијских услуга.

Регулатор вршењем надзора над поступањем пружалаца медијских услуга испитује да ли испуњавају минималне услове за пружање медијских услуга, обавезе предвиђене овим законом и прописима донетим на основу овог закона и услове под којима им је издата дозвола, односно одобрење за пружање медијске услуге, што се посебно односи на врсту и карактер програма.

Ако је другим законом или прописом утврђено да Регулатор врши надзор или контролу над радом пружалаца медијских услуга у циљу испитивања примене тог закона или прописа, примењују се одредбе овог закона које уређују надзор над поступањем пружалаца медијских услуга, испитни поступак и мере које се изричу ако се утврди постојање повреде закона.

Праћење и анализа стања у области пружања медијских услуга

Члан 32.

Регулатор прикупља и анализира податке и прати и анализира стање у области пружања медијских услуга путем непосредног увида у поједине или целокупне програмске садржаје (мониторингом програма), анализом програмског садржаја, података, обавештења и документације прибављене од пружалаца медијских услуга, података прибављених од органа јавне власти, удружења и установа које се баве праћењем стања у области пружања медијских услуга, истраживања јавног мњења, статистичких и других података, прикупљања и анализе управне, судске и пословне праксе из области пружања медијских услуга.

На основу утврђеног стања и проучавања његових последица, Регулатор припрема план надзора над радом пружалаца медијских услуга и иницира доношење, измене и допуне закона и других прописа из области пружања медијских услуга.

План надзора

Члан 33.

Регулатор припрема и доноси план надзора у циљу јавног одређивања на које програмске садржаје, врсте медијских услуга, питања или проблеме из области пружања медијских услуга ће у одређеној календарској години превасходно усмерити своје ресурсе ради вршења надзора над поступањем пружалаца медијских услуга и циљеве које тежи постићи вршењем таквог надзора.

План надзора се припрема и доноси на основу утврђеног стања у области пружања медијских услуга и процене вероватноће настанка повреде закона и штетних последица по законом заштићена добра који могу настати објављивањем одређених програмских садржаја, као и вероватне тежине тих повреда и последица.

План надзора садржи навођење врста програмских садржаја или формата који ће се посебно надзирати, одредбе закона или других прописа у вези са којима се врши надзор над пружаоцима медијских услуга и циљеве које Регулатор настоји да оствари у периоду надзора исказане у мерљивим ефектима, као и начин постизања постављених циљева.

Регулатор је дужан да у план надзора за годину у којој се одржавају избори уврсти надзор над усклађеношћу са одредбама закона и других прописа које уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, укључујући и кампању државних функционера, и циљеве у складу са ставом 3. овог члана. Ако су избори накнадно расписани након доношења плана надзора, Регулатор мења план надзора за ту годину без одлагања, а најкасније у року од десет дана од дана расписивања избора и увршћује наведени надзор и циљеве у вези са њим.

Регулатор доноси план надзора најкасније до 20. децембра текуће календарске године за наредну календарску годину.

Регулатор спроводи поступак јавне расправе у припреми плана надзора у складу са одредбама овог закона које уређују спровођење јавне расправе у припреми општег акта и објављује донети план надзора на својој интернет презентацији.

Превентивно деловање

Члан 34.

Регулатор предузима активности и мере превентивног деловања ако сматра да би превентивним деловањем могло да се уједначи поступање пружалаца медијских услуга како би се спречио настанак повреде закона или другог прописа или ако оцени да објављивање одређене врсте програмског садржаја, програмског формата или врсте програма може да доведе до повреде закона или другог прописа.

Превентивно деловање остварује се нарочито: објављивањем важећих прописа и планова надзора; обавештавањем пружалаца медијских услуга о променама прописа и њиховим правима и обавезама; пружањем стручне и саветодавне подршке; издавањем мишљења, смерница или објашњења о примени закона или другог прописа.

Вршење надзора

Члан 35.

Регулатор врши надзор на основу плана надзора, пријаве физичког или правног лица или ако на основу расположивих информација, података или сопствених сазнања оцени да је то целисходно у циљу постизања усклађености пружалаца медијских услуга са законом.

Надзор се врши континуирано праћењем и анализом програмског садржаја пружалаца медијске услуге, прикупљањем и провером документације, обавештења, података и снимака програмских садржаја које су, на захтев Регулатора, поднели пружаоци медијске услуге, прикупљањем и провером извештаја које су пружаоци медијске услуге дужни да достављају у складу са законом, садржаја пријава физичких и правних лица, увидом у податке из регистара и евиденција које воде надлежни органи јавне власти и података и сазнања до којих је Регулатор дошао на други начин.

Пружалац медијске услуге дужан је да, на захтев Регулатора, поднесе све потребне податке, обавештења, документацију и снимке објављеног програмског садржаја ради несметаног вршења послова надзора.

Покретање испитног поступка

Члан 36.

Регулатор покреће поступак испитивања повреде закона и других прописа (у даљем тексту: испитни поступак) по службеној дужности, када на основу чињеница и околности утврђених вршењем надзора, пријаве физичког или правног лица или других расположивих података основано претпостави да је пружалац медијске услуге повредио закон или друге прописе.

О покретању испитног поступка доноси се закључак који се доставља пружаоцу медијске услуге према коме се поступак покреће. Регулатор доноси овај закључак најкасније у року од осам дана по сазнању за чињенице и околности из става 1. овог члана, а код вероватне повреде закона или других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у року од 48 сати по сазнању за наведене чињенице и околности.

Закључак о покретању поступка садржи опис програмског садржаја, активности или других радњи пружаоца медијске услуге које могу да представљају повреду закона и других прописа, правни основ и разлоге за покретање поступка и позив пружаоцу медијске услуге да се изјасни о

чињеницама и околностима које су изнете и разложима за покретање поступка, као и да поднесе доказе на којима заснива своје тврдње.

Рок за изјашњење пружаоца медијске услуге одређује Регулатор сагласно природи и сложености ствари о којој се води испитни поступак, с тим да рок не може бити краћи од три дана нити дужи од 15 дана од пријема закључка.

Изузетно од става 4. овог члана, код вероватне повреде закона или других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, рок за изјашњење одређује се у трајању од 48 часова од пријема закључка о покретању испитног поступка.

Испитни поступак

Члан 37.

Регулатор, у циљу правилног утврђивања чињеничног стања, у испитном поступку предузима потребне доказне радње у складу са законом којим се уређује општи управни поступак, нарочито:

1) вршење увида у јавне исправе и податке из регистара и евиденција које воде органи јавне власти ако су неопходни за вођење испитног поступка;

2) вршење увида у личну или другу јавну исправу са фотографијом која је подобна да се идентификују заступник или овлашћено лице пружаоца медијске услуге, друго запослено или радно ангажовано лице у пружаоцу медијске услуге или сведок;

3) узимање писане или усмене изјаве заступника, односно овлашћеног лица пружаоца медијске услуге и другог запосленог или радно ангажованог лица у пружаоцу медијске услуге или сведока и да их позива да дају изјаве о питањима од значаја за испитни поступак;

4) налагање да му се у одређеном року доставе општи и појединачни акти, евиденције, уговори и друга документација пружаоца медијске услуге од значаја за вођење испитног поступка.

Пружалац медијске услуге има право да се у испитном поступку изјасни о изнетим чињеницама и доказима и предузима друге радње у складу са законом који уређује општи управни поступак.

Регулатор доказним радњама у испитном поступку утврђује да ли је пружалац медијске услуге према коме се води поступак повредио закон и, ако је повреда учињена, разлоге и околности под којима је дошло до повреде закона.

Ако Регулатор у испитном поступку утврди постојање повреде закона, решењем изриче пружаоцу медијске услуге мере предвиђене овим законом. У противном обуставља поступак решењем.

Регулатор изриче мере предвиђене овим законом поштујући начела непристрасности и сразмерности и независно од коришћења других средстава правне заштите која, у складу са одредбама другог закона, стоје на располагању подносиоцу пријаве чија су права или интереси повређени.

Изрека решења којим се изриче мера садржи:

1) навођење чињеница и околности који чине радњу којом је извршена повреда закона и других прописа;

2) одредбе закона и других прописа које су повређене поступањем пружаоца медијске услуге;

3) навођење мере заштите законитости која се изриче;

4) навођење мере спречавања и/или отклањања повреде закона и других прописа;

5) садржај, рок и налог за објављивање обавештења о изрицању мере у медијској услузи пружаоца и штампаном медију.

Ако поступање пружаоца медијске услуге, његовог заступника, овлашћеног лица, запосленог или радно ангажованог лица у пружаоцу медијске услуге има обележја дела кажњивог према закону, Регулатор подноси захтев за покретање прекршајног поступка, кривичну пријаву или иницира други поступак пред надлежним државним органом против пружаоца медијске услуге и наведених лица.

Регулатор је дужан да донесе и достави решење којим се окончава испитни поступак у року од 60 дана од покретања тог поступка, а у испитном поступку који се води због повреде закона или других прописа који уређују поступање пружалаца медијских услуга у вези са изборном кампањом, у року од 72 часа од покретања тог поступка.

Разматрање пријава

Члан 38.

Физичка и правна лица, укључујући и пружаоце медијских услуга, имају право да подносе пријаве Регулатору у вези са програмским садржајима пружалаца медијских услуга, ако сматрају да се тим садржајима вређају или угрожавају њихови лични интереси или општи интерес, у циљу иницирања покретања испитног поступка према пружаоцу медијске услуге.

Пријава из става 1. овог члана може се поднети најкасније у року од 30 дана од дана премијерног или поновљеног емитовања спорног садржаја.

Пријава има дејство иницијативе за покретање испитног поступка, а подносилац пријаве нема својство странке у поступку који се може покренути на основу те иницијативе.

Сматра се да је подносилац одустао од пријаве ако је није уредио у року од осам дана од обавештења Регулатора да је пријава неразумљива, непотпуна или има друге недостатке који га спречавају да поступа по њој.

Ако Регулатор поступајући по пријави утврди да не постоје услови за покретање испитног поступка по службеној дужности, обавестиће о томе подносиоца без одлагања, а најкасније у року од 30 дана од дана пријема пријаве.

Ако Регулатор поступајући по пријави утврди да постоје услови за покретање испитног поступка по службеној дужности, обавештава подносиоца о исходу покренутог поступка најкасније у року од 15 дана од дана његовог окончања.

Ако Регулатор поступајући по пријави утврди да постоје услови за покретање испитног поступка по службеној дужности, пријаву, којом се указује на повреду или угрожавање права или правног интереса подносиоца, доставља пружаоцу медијске услуге уз закључак о покретању испитног поступка.

Изрицање мера заштите

Члан 39.

Ако Регулатор у поступку надзора утврди да је пружалац медијске услуге повредио обавезу предвиђену чл. 61–82. овог закона или обавезу која проистиче из услова наведених у дозволи или одобрењу за пружање медијске

услуге, у складу са условима предвиђеним овим законом, изриче му једну од следећих мера заштите:

- 1) опомена,
- 2) упозорење,
- 3) привремена забрана објављивања програмског садржаја или привремена забрана објављивања огласних порука,
- 4) привремено одузимање дозволе или одобрења за пружање медијске услуге, или
- 5) трајно одузимање дозволе или одобрења за пружање медијске услуге.

Регулатор не може изрећи јавном медијском сервису меру заштите законитости из става 1. тач. 4) и 5) овог члана.

Опомена се изриче пружаоцу медијске услуге ако изврши повреду закона која се не може квалификовати као тешка или нарочито тешка повреда закона.

Упозорење се изриче пружаоцу медијске услуге који изврши тешку повреду закона.

Привремена забрана објављивања програмског садржаја или привремена забрана објављивања огласних порука и других облика оглашавања изриче се пружаоцу медијске услуге који изврши нарочито тешку повреду закона.

Привремена забрана објављивања програмског садржаја изриче се за онај или оне делове програма чијим пружањем је извршена повреда закона, а важи и за истоврсне програмске садржаје без обзира на промену назива, времена пружања и других околности од значаја за препознатљивост садржаја.

Привремена забрана објављивања програмског садржаја изриче се на дане у трајању до 30 дана од дана коначности решења о изрицању те мере, нарочито узимајући у обзир учесталост објављивања делова програмског садржаја чијим пружањем је извршена повреда закона.

Привремена забрана објављивања огласних порука изриче се ако није могуће или није целисходно изрећи привремену забрану објављивања програмског садржаја имајући у виду природу и учесталост објављивања програмског садржаја којим је, односно у оквиру кога је учињена повреда закона.

Привременом забраном објављивања огласних порука пружаоцу медијске услуге забрањује се да у периоду који се одређује у распону од једног до осам дана објављује огласне поруке у времену од 18,00 до 21,00 часова непрекидно у телевизијском програму, односно у времену од 7,00 до 10,00 часова непрекидно у радио програму. Начин спровођења забране објављивања огласних порука у наведеном временском распону код медијске услуге на захтев одређује Регулатор у сваком поједином случају имајући у виду начин, изглед и облик у коме се та медијска услуга чини доступном јавности.

Приликом утврђивања трајања забране објављивања огласних порука, Регулатор, поред околности из члана 40. овог закона, узима у обзир и цену оглашавања на тржишту на коме послује пружалац медијске услуге у време када треба да уследи извршење наведене мере.

Ако пружалац медијске услуге не поступи у складу са изреченом мером привремене забране објављивања програмског садржаја или мером

привремене забране објављивања огласних порука, Регулатор му решењем изриче новчану казну у извршењу решења посредном принудом све док не поступи у складу са изреченом мером. Новчана казна се одређује у оквиру распона предвиђеног законом којим се уређује општи управни поступак.

Услови изрицања мере заштите

Члан 40.

Приликом одлучивања о изрицању мере заштите-и њеном трајању ако је реч о мери из члана 39. став 1. тачка 3) овог закона, Регулатор је дужан да у сваком појединачном случају води рачуна о:

1) природи, тежини и трајању повреде одредби закона, узимајући у обзир врсту и сврху програмског садржаја којим је или у оквиру кога је повреда учињена;

2) постојању намере или непажње пружаоца медијске услуге;

3) степену угрожавања или повреде заштићеног добра и тежини последице повреде закона;

4) свакој радњи пружаоца медијске услуге усмереној на отклањање или ублажавање последице повреда закона;

5) степену сарадње пружаоца медијске услуге у циљу отклањања повреде или последица повреде закона;

6) претходним случајевима повреде закона због којих је пружаоцу медијске услуге изречена мера заштите законитости и

7) другим отежавајућим и ублажавајућим околностима, укључујући и финансијску корист коју је пружалац медијске услуге остварио повредом закона.

Тешком повредом закона увек се сматра следеће поступање:

1) непажњом извршена повреда обавеза пружаоца медијске услуге у вези са објављивањем програмских садржаја који могу да нашkode физичком, моралном или менталном развоју малолетника;

2) неприбављање сагласности родитеља, старатеља или усвојиоца за учешће малолетника у програмском садржају;

3) непажњом учињени пропуст да се заштити идентитет малолетника који је учинилац, сведок или жртва насиља, кривичног дела или другог кажњивог понашања;

4) непажњом извршена повреда обавеза у вези са изборном кампањом;

5) намерна повреда прописа којима се уређује оглашавање у области пружања медијских услуга;

6) иста или истоврсна повреда закона за коју је у претходних 12 месеци пружаоцу медијске услуге већ изречена мера опомене.

Нарочито тешком повредом закона увек се сматра објављивање програмских садржаја чије је објављивање законом забрањено, нарочито:

1) садржај који истиче или подржава насиље, понашање које је законом предвиђено као кривично дело, прекршај или привредни преступ, или садржај који истиче и подржава злоупотребу опојних дрога, укључујући и садржај којим се велича или оправдава понашање за које је његов учинилац правноснажно осуђен пред домаћим или међународним судом;

2) садржај који злоупотребљава лаковерност гледалаца или слушалаца, у смислу одредбе члана 72. став 3. овог закона;

3) садржај којим се не поштује достојанство личности, укључујући и приказивање понижавајућег поступања, сцене насиља и мучења, у смислу одредбе члана 70. став 2. овог закона;

4) садржај који садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, дискриминација, мржња или насиље против групе лица или појединца због расе, боје коже, предака, држављанства, националне припадности, језика, верских или политичких убеђења, пола, родног идентитета, сексуалне оријентације, имовног стања, рођења, генетских особености, здравственог стања, инвалидитета, брачног и породичног статуса, осуђиваности, старосне доби, изгледа, чланства у политичким, синдикалним и другим организацијама и других стварних, односно претпостављених личних својстава, у смислу члана 71. овог закона;

5) приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника, у смислу члана 65. става 1. овог закона;

6) објављивање садржаја чије је објављивање забрањено одредбама члана 72. овог закона.

Нарочито тешком повредом закона сматра се и следеће поступање:

1) намерна повреда обавеза пружаоца медијске услуге у вези са објављивањем програмских садржаја који могу да нашкоде физичком, моралном или менталном развоју малолетника;

2) намеран пропуст да се заштити идентитет малолетника који је учинилац, сведок или жртва насиља, кривичног дела или другог кажњивог понашања;

3) омаловажавање малолетника који учествује у програму или на кога се односи информација;

4) намерна повреда обавеза у вези са изборном кампањом;

5) намерно кршење прописа коју уређују област ауторског и сродних права;

6) непреношење саопштења органа јавне власти хитне природе која се односе на угроженост живота, здравља, безбедности или имовине;

7) непоштовање услова под којима је издата дозвола, односно одобрење за пружање медијске услуге у погледу врсте и карактера програма;

8) недостављање, на захтев Регулатора, потребних податка, обавештења, документације и снимка објављеног програмског садржаја потребних за обављање послова надзора или спровођење испитног поступка;

9) иста или истоврсна повреда закона за коју је у претходних 12 месеци пружаоцу медијске услуге већ изречена мера упозорења.

Мере спречавања и отклањања повреде закона и других прописа

Члан 41.

Регулатор приликом изрицања мере заштите законитости може одредити и мере које имају за циљ спречавање поновног настанка исте или сличне повреде закона и других прописа, односно отклањање утврђене повреде, односно последица повреде, давањем налога пружаоцу медијске

услуге за предузимање одређеног понашања или којим се забрањује одређено понашање.

Мера у циљу спречавања поновне повреде закона и других прописа одређује се ако је у испитном поступку утврђено да је повреда учињена услед разлога који би се том мером могао отклонити.

Мере у циљу спречавања поновне повреде закона и других прописа нарочито обухватају налагање предузимања следећих активности: доношење плана усаглашености са прописима производње или објављивања појединог програмског садржаја или учешћа одређене категорије лица у програмским садржајима; доношење политике управљања ризицима производње и објављивања одређене врсте програмског садржаја; установљивање и спровођење сталне унутрашње контроле програмских садржаја; доношење акционог плана или другог акта којим се уређује усаглашавање са прописима и управљање ризицима и др.

Мера у циљу отклањања повреде, односно последица повреде закона и других прописа одређује се ако је у испитном поступку утврђено да повреда и даље траје у моменту одлучивања или пак да је повреда изазвала последице које је неопходно и могуће отклонити (јавно извињење, објављивање истинитих информација, омогућавање изјашњења другој страни, објављивање одговора друге стране).

Ако пружалац медијске услуге не поступи по налогу који је одређен неком од мера из овог члана у налогом утврђеном року, Регулатор му решењем изриче новчану казну у извршењу решења посредном принудом све док не поступи у складу са налогом. Новчана казна се одређује у оквиру распона предвиђеног законом којим се уређује општи управни поступак.

Одузимање дозволе као мера за повреду обавеза пружалаца медијских услуга

Члан 42.

Регулатор изриче пружаоцу медијске услуге меру привременог одузимања дозволе, односно одобрења за пружање медијске услуге, у трајању од једног до седам дана, ако учини исту или истоврсну повреду закона због које му је претходно два пута изречена привремена забрана објављивања програмског садржаја, односно привремена забрана објављивања огласних порука.

Регулатор изриче пружаоцу медијске услуге меру трајног одузимања дозволе, односно одобрења за пружање медијске услуге ако учини исту или истоврсну повреду закона због које му је претходно изречена мера привременог одузимања дозволе, односно одобрења.

Евиденција изречених мера

Члан 43.

Изречена мера заштите уписује се у Регистар медијских услуга.

Изречена мера опомене брише се из Регистра медијских услуга у року од три године од дана њеног изрицања осим ако је пружалац медијске услуге у том периоду извршио повреду закона због које му је изречена мера заштите.

Остале изречене мере се не бришу из Регистра медијских услуга, а узимају се у обзир ако су изречене у периоду између два конкурса за доделу дозволе, у поступцима покренутим након њиховог изрицања до окончања новог конкурса.

Везаност одлуком суда односно другог надлежног органа

Члан 44.

Регулатор је у погледу постојања кривичног дела, привредног преступа и прекршаја, као и одговорности за њих, везан за правноснажну пресуду суда којом је оптужени оглашен кривим.

Обезбеђење јавности изречених мера

Члан 45.

Пружалац медијске услуге је дужан да, о сопственом трошку, објави да му је Регулатор изрекао меру, уз ознаку „опомена“, „упозорење“, „привремена забрана објављивања програмског садржаја“, „привремена забрана објављивања огласних порука“ и у тексту који утврди Регулатор, у свом програму, односно у оквиру своје медијске услуге у вези са којом је мера изречена, као и у штампаном медију који се дистрибуира на подручју за које пружалац медијске услуге има дозволу, односно одобрење.

Обавештење о изрицању мере објављује се наредна два дана по пријему решења којим му се изриче мера, у времену између 18,00 и 21,00 часова у телевизијском програму, односно у времену између 7,00 и 10,00 часова у радио програму. Начин и време објављивања изречене мере у оквиру медијске услуге на захтев одређује Регулатор решењем којим се изриче мера.

Ако пружалац медијске услуге не објави обавештење из става 1. овог члана у свом програму или у оквиру своје медијске услуге на захтев или то не учини на начин како је наложено решењем којим се изриче мера, Регулатор решењем изриче пружаоцу медијске услуге новчану казну у извршењу решења посредном принудом све док не испуни обавезу из решења. Новчана казна се одређује у оквиру распона предвиђеног законом којим се уређује општи управни поступак.

Ако пружалац медијске услуге не објави обавештење из става 1. овог члана у штампаном медију или то не учини на начин како је наложено решењем којим се изриче мера, учиниће то Регулатор о трошку пружаоца медијске услуге.

4) Финансирање Регулатора

Финансијски план Регулатора

Члан 46.

Финансирање Регулатора врши се у складу са финансијским планом који за сваку годину доноси Савет, најкасније три месеца пре почетка фискалне године.

Финансијским планом утврђују се укупни приходи и расходи Регулатора, резерве за непредвиђене издатке, као и план зарада и запошљавања.

Регулатор је дужан да предлог финансијског плана достави одбору Народне скупштине надлежном за област финансија и јавног информисања најкасније до 1. новембра текуће године за наредну годину.

Сагласност на финансијски план из става 1. овог члана даје Народна скупштина у року од 30 дана од дана од достављања предлога финансијског плана.

Уколико се финансијски план из става 1. овог члана не донесе, односно ако се не да сагласност из става 4. овог члана, примењује се финансијски план из претходне године.

Финансијски план се објављује на интернет презентацији Регулатора.

Сви обрачуни прихода и расхода Регулатора подлежу годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора и објављује се најкасније три месеца по завршетку фискалне године на интернет презентацији Регулатора.

Вишак прихода над расходима у једној календарској години уплаћује се у буџет Републике Србије.

Ако је разлика прихода над расходима негативна, недостајућа средства могу се обезбедити из буџета Републике Србије.

Обезбеђење недостајућих средстава не утиче на независност и самосталност Регулатора.

Извори финансирања Регулатора

Члан 47.

Приход Регулатора чине средства која Регулатор оствари од:

- 1) накнаде коју пружалац медијске услуге плаћа за право на пружање медијске услуге, у складу са законом;
- 2) накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора.

Накнада за остваривање права на пружање медијске услуге

Члан 48.

Висина накнаде за остваривање права на пружање медијске услуге утврђује се полазећи од стварних трошкова регулације по начелу пропорционалности узимајући у обзир нарочито:

1) број становника на подручју на коме се пружа медијска услуга, на основу званичних података органа надлежног за послове статистике и података о зони покривања који се добијају од независног регулаторног тела надлежног за област електронских комуникација, односно број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја;

2) врсту електронског медија (радио, телевизија, друге аудио-визуелне медијске услуге и друго);

3) начин пружања медијске услуге (линеарно, односно на захтев);

4) тип медијске услуге према садржају (општа медијска услуга, специјализована медијска услуга);

5) врсту поступка у коме се издаје дозвола;

6) програмску концепцију пружаоца услуге, односно порекло и врсту садржаја који се пружају, и то:

- (1) удео научно-образовних, културно-уметничких, дечјих или сопствених информативних и документарних програмских садржаја, у укупном програму;
- (2) удео програмских садржаја сопствене продукције или програмских садржаја независних продукција са садржајима из подтачке (1) ове тачке, преко квоте утврђене овим законом;
- (3) удео програмских садржаја на језицима националних мањина;
- (4) удео програмских садржаја прилагођених особама са инвалидитетом, посебно особама са оштећењем вида и слуха.

Висина накнаде из става 1. овог члана утврђује се на годишњем нивоу, а пружалац медијске услуге плаћа месечно Регулатору 1/12 утврђене годишње накнаде, осим приликом издавања дозволе.

Регулатор, подзаконским актом, ближе уређује висину, измену висине и начин обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге, водећи рачуна о критеријумима из става 1. овог члана.

Регулатор може у току важења издате дозволе да измени висину накнаде у складу са актом из става 3. овог члана.

Регулатор пред надлежним судом покреће поступак принудног намирења потраживања против пружаоца медијске услуге који ни у накнадном примереном року не измири обавезу плаћања накнаде за пружање медијске услуге.

Регулатор има право да на износ неплаћене доспеле накнаде за пружање медијске услуге обрачуна камату у складу са законом којим се уређује затезна камата.

Накнада за пружање услуга из надлежности Регулатора

Члан 49.

Висина накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора утврђује се према врсти услуге коју Регулатор пружа у складу са овим законом: издавање, продужење или измена дозволе и/или одобрења, издавање сагласности на пренос дозволе или статусну промену имаоца дозволе, издавање акта о примени прописа и друге услуге, имајући у виду трошкове Регулатора за пружање тих услуга.

Регулатор, подзаконским актом, ближе уређује висину, измену висине и начин обрачунавања накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора, водећи рачуна о критеријумима из става 1. овог члана.

Члан 50.

Пружалац медијске услуге јавног сервиса као и пружалац медијске услуге цивилног сектора ослобођени су обавезе плаћања накнаде за пружање медијске услуге у складу са прописима о додели државне помоћи.

5) Јавност рада Регулатора и судска контрола

Јавност рада

Члан 51.

У свом деловању Регулатор поступа транспарентно, уважава захтеве јавности и за своје деловање одговара јавности.

Регулатор је дужан да, у складу са законом којим се уређује слободан приступ информацијама од јавног значаја, изради и објави Информатор о свом раду, као и да на својој интернет презентацији, без накнаде, учини јавно доступним донета акта, као и друге потпуне и ажуриране податке и информације из свог делокруга, а нарочито:

- 1) смернице развоја медијских услуга у Републици Србији и извештај о анализи тржишта;
- 2) прописе за примену овог закона и друге опште акте Регулатора;
- 3) јавне конкурсе за издавање дозвола;
- 4) одлуке донете по јавним конкурсима са образложењима;

- 5) податке из регистра и евиденције;
- 6) пресуде у управним споровима покренути против решења Регулатора;
- 7) одлуке којима се изричу мере у складу са овим законом са образложењима;
- 8) годишњи извештај Регулатора;
- 9) финансијски план, финансијске извештаје и извештаје овлашћеног ревизора;
- 10) одлуке по пријавама физичких и правних лица;
- 11) стручна мишљења, студије и анализе наручене за потребе Регулатора;
- 12) позив и програм јавне расправе, као и извештај о спроведеној јавној расправи;
- 13) записнике са седница Савета Регулатора;
- 14) план надзора.

Годишњи извештај Регулатора

Члан 52.

Савет подноси Народној скупштини годишњи извештај о раду Регулатора који нарочито садржи:

- 1) податке о извршеним пословима из надлежности Регулатора у претходној календарској години;
- 2) финансијски план, финансијске извештаје и извештаје овлашћеног ревизора;
- 3) извештај о одлукама по пријавама физичких и правних лица;
- 4) друге податке у вези са спровођењем закона.

Годишњи извештај о раду Регулатора за претходну календарску годину, подноси се до краја првог тромесечја текуће године.

Регулатор је дужан да, на захтев Народне скупштине, поднесе извештај о раду и за период краћи од годину дана, најкасније 30 дана од дана пријема захтева.

Јавна расправа

Члан 53.

Регулатор спроводи поступак јавне расправе у припреми општег акта.

Јавна расправа почиње даном објављивања нацрта општег акта на интернет презентацији Регулатора и траје најмање 20 дана.

Регулатор је дужан да на својој интернет презентацији и порталу е-Управа, најмање седам дана пре почетка јавне расправе, објави програм јавне расправе.

Програм јавне расправе садржи најмање:

- 1) датум објављивања нацрта општег акта;
- 2) датум завршетка јавне расправе;
- 3) динамику јавне расправе, а посебно датум, време и место одржавања;

4) датум објављивања коначног текста нацрта општег акта.

Регулатор је дужан да обезбеди увид у текуће и спроведене јавне расправе у оквиру посебног одељка који је намењен јавним расправама на својој интернет презентацији.

Примена правила општег управног поступка

Члан 54.

У поступку пред Регулатором примењују се одредбе закона који уређује општи управни поступак, осим ако је овим законом другачије одређено.

Судска контрола

Члан 55.

Против коначног решења Регулатора може се покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања.

У управном спору покренутом по тужби поднетој против решења донетог у поступку издавања дозволе за пружање медијских услуга, изрицања мера или одузимања дозволе суд не може сам решити управну ствар пресудом (спор пуне јурисдикције).

Управни спор из става 1. овог члана је хитан.

III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА

Медијске услуге према начину пружања и садржају

Члан 56.

Према начину пружања медијске услуге могу бити:

- 1) линеарне медијске услуге;
- 2) медијске услуге на захтев.

Према садржају медијске услуге могу бити:

1) опште медијске услуге, које обухватају више различитих медијских садржаја (нпр. информативне, образовне, културне, научне, спортске, забавне и друге програмске садржаје);

2) специјализоване медијске услуге, које у целини обухватају истоврсне програмске садржаје (информативне, образовне, културне, научне, спортске, забавне и друге програмске садржаје);

3) у целости посвећене телевизијској продаји или самопромоцији.

Врсте пружалаца медијских услуга

Члан 57.

Медијске услуге пружа:

- 1) установа јавног медијског сервиса у складу са законом којим се уређује рад јавних медијских сервиса;
- 2) комерцијални пружалац медијске услуге;
- 3) пружалац медијске услуге цивилног сектора.

Пружаоци из става 1. овог члана пружају медијске услуге на територији целе Републике Србије односно једном њеном делу.

Пружаоци медијских услуга у надлежности Републике Србије

Члан 58.

Пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије, дужан је да се придржава прописа која се примењују на медијске услуге у Републици Србији.

Пружалац медијске услуге у надлежности је Републике Србије ако:

- 1) је основан у Републици Србији;
- 2) није основан у Републици Србији, али:
 - (1) користи земаљску сателитску предајну станицу која је смештена у Републици Србији, или
 - (2) користи сателитске капацитете који припадају Републици Србији.

Сматра се да је пружалац медијске услуге основан у Републици Србији ако је испуњен један од следећих услова:

3) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији и у њој се доносе уредничке одлуке о медијским услугама;

4) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији и уредничке одлуке о медијским услугама се доносе у другој држави чланици Европске уније, или обрнуто, а у Републици Србији ради значајан део његове радне снаге (лица ангажована уговором о раду или на други начин) који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга;

5) ако у случају из тачке 2) овог става значајан део његове радне снаге који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга ради и у Републици Србији и у тој другој држави чланици Европске уније, а пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији;

6) ако у случају из тачке 2) овог става значајан део његове радне снаге који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга не ради у Републици Србији нити у тој другој држави чланици Европске уније, а пружалац медијске услуге је, у складу са законом, првобитно у Републици Србији започео делатност пружања медијске услуге у односу на коју се утврђује надлежност и одржава стабилну и ефективну везу са српском привредом;

7) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији, а уредничке одлуке о медијским услугама се доносе у држави која није чланица Европске уније, или обрнуто, под условом да је значајни број лица, ангажованих по основу уговора о раду или на други начин укључен у обављање активности у вези са медијским услугама, ради у Републици Србији.

Ако се према ст. 2. и 3. овог члана не може утврдити да ли је пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије или друге државе чланице Европске уније, пружалац медијске услуге је у надлежности Републике Србије ако је у њој основан у смислу значења чл. 56. до 58. Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије, са друге стране.

Пружалац медијске услуге дужан је да о свакој промени која може утицати на одређивање надлежности у складу са ст. 2–4. овог члана обавести

Регулатора писаним путем најкасније 15 дана пре активности или другог догађаја који може бити од значаја за одређивање надлежности.

Ако се у поступку одређивања надлежности не може утврдити да ли надлежност над поједином аудио-визуелном медијском услугом има Република Србија или друга држава чланица Европске уније, Регулатор о томе без одлагања обавештава Европску комисију.

Ако се примењујући чл. 59. и 60. овог закона Република Србија не сложи са другим државом чланицом ЕУ о томе ко има надлежност, о томе Регулатор без одлагања обавештава Европску комисију.

Регулатор успоставља, води и редовно ажурира листу пружалаца аудио-визуелних медијских услуга које су у надлежности Републике Србије и доставља листу и сваку њену измену Европској комисији. Листа садржи: назив аудио-визуелне медијске услуге; пословно име односно назив, седиште, матични број и ПИБ правног или физичког лица које пружа услугу; врсту аудио-визуелне медијске услуге у складу са чланом 56. овог закона; мерило из ст. 2–4. овог члана на коме се заснива надлежност Републике Србије.

Ако постоји потреба да се одреди да ли надлежност над медијском услугом има Република Србија или држава која је чланица Европске конвенције о прекограничној телевизији, али не и Европске уније, примењују се одредбе наведене конвенције о одређивању надлежности.

Слобода пријема и реемитовања

Члан 59.

Република Србија гарантује слободу пријема и реемитовања медијских услуга из држава чланица Европске уније и других држава које су чланице Европске конвенције о прекограничној телевизији или другог потврђеног међународног уговора.

Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније којом се очигледно, озбиљно и тешко крше одредбе члана 65. ст. 1. и 2. овог закона, којом се подстиче на насиље или мржњу према групи лица или појединцу засновану на личном својству из члана 71. овог закона или којом се угрожава или постоји озбиљна опасност да се угрози јавно здравље, ако:

1) је такво кршење у претходних 12 месеци већ учињено најмање два пута;

2) је Регулатор писаним путем обавестио пружаоца медијске услуге, државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европску комисију о наводним кршењима и пропорционалним мерама које намерава предузети ако се такво кршење понови;

3) је пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни и поднесе доказе у вези са чињеницама и околностима које је Регулатор поводом наведеног кршења утврдио;

4) у консултацијама са државом чланицом која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европском комисијом није постигнуто споразумно решење у року од једног месеца од када је Европска комисија примила обавештење из тачке 2) овог става.

Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније којом се очигледно, озбиљно и тешко крши одредба члана 72. став 1. овог закона или

којом се угрожава или постоји озбиљна опасност да се угрози јавна безбедност, укључујући безбедност и одбрану земље, ако је:

- 1) такво кршење у претходних 12 месеци већ учињено најмање једном;
- 2) Регулатор писаним путем обавестио пружаоца медијске услуге, државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европску комисију о наводним кршењима и пропорционалним мерама које намерава предузети ако се такво кршење понови;
- 3) пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни о чињеницама и околностима које је Регулатор утврдио у вези са кршењем и поднесе доказе.

Изузетно у хитним случајевима, Регулатор може одступити од услова постављених у ставу 3. тач. 1) и 2) овог члана у року једног месеца од наведеног кршења, ако без одлагања писаним путем обавести Европску комисију и државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге о предузетим мерама и разлозима због којих сматра да постоји потреба за хитним поступањем.

Регулатор без одлагања обуставља меру којом се привремено ограничава слобода пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге, ако Европска комисија утврди да та мера није у складу са правом Европске уније.

Регулатор може привремено ограничити слободу пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге над којом надлежност има држава која је чланица Европске конвенције о прекограничној телевизији, али не и Европске уније, применом одредби наведене конвенције.

Оператор је дужан да поступа у складу са одлуком Регулатора и обустави дистрибуцију аудиовизуелне услуге којој је ограничена слобода пријема и реемитовања.

Примена одредаба овог члана не искључује овлашћење Регулатора да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка, кривичну пријаву или иницира други поступак пред надлежним државним органом против пружаоца медијске услуге, његовог заступника, овлашћеног лица, запосленог или радно ангажованог лица у пружаоцу медијске услуге, ако оцени да поступање пружаоца медијске услуге има обележја дела кажњивог према закону.

Члан 60.

Ако Република Србија у интересу јавности донесе исцрпнија или строжа правила о питањима у погледу којих је извршено усклађивање са Директивом ЕУ о аудио-визуелним медијским услугама, а Регулатор оцени да пружалац медијске услуге у надлежности друге државе чланице ЕУ пружа аудио-визуелну медијску услугу која је у потпуности или претежно усмерена према јавности у Републици Србији, може затражити од државе чланице ЕУ која има надлежност да предузме одговарајуће мере како би се обезбедило поштовање правила Републике Србије.

Регулатор је у обавези да, без одлагања, обавести Европску комисију ако Република Србија донесе исцрпнија или строжа правила о питањима у погледу којих је извршено усклађивање са Директивом ЕУ о аудио-визуелним медијским услугама.

Регулатор може предузети објективно потребне, сразмерне и недискриминаторне мере против пружаоца медијске услуге из става 1. овог члана:

1) ако оцени да резултати остварени активностима државе чланице ЕУ која има надлежност нису задовољавајући и

2) ако основано утврди да је наведени пружалац медијске услуге основан, односно пословно настањен у другој држави чланици ЕУ која има надлежност како би избегао примену строжих правила из става 1. овог члана, а која би се примењивала на њега да је у надлежности у Републике Србије. Прибављени докази морају омогућити основано утврђивање постојања избегавања строжих правила, али није неопходно и доказати намеру пружаоца медијске услуге да избегне примену строжих правила.

Регулатор може предузети мере у складу са ставом 2. овог члана само ако је:

1) обавестио Европску комисију и државу чланицу ЕУ која је надлежна да намерава предузети мере и утврђеним чињеницама и околностима на којима темељи своју оцену;

2) пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни о чињеницама и околностима које је Регулатор утврдио и мерама које намерава предузети;

3) Европска комисија донела одлуку да су мере у складу с правом Европске уније, а посебно да су основано утврђене чињенице и околности на основу којих Регулатор намерава да предузме мере у складу са ст. 1. и 2. овог члана.

IV. ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

Опште обавезе пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје

Члан 61.

Пружалац медијске услуге, у односу на свој програмски садржај, у складу са својом програмском концепцијом, дужан је да:

1) обезбеди слободно, истинито, објективно, потпуно и благовремено информисање;

2) пренесе саопштења органа јавне власти хитне природе која се односе на угроженост живота, здравља, безбедности или имовине;

3) допринесе подизању општег културног и образовног нивоа грађана;

4) обезбеди разноврсност садржаја у погледу могућности слободног изражавања, политичког и критичког мишљења, као и у оквиру врсте и карактера програма;

5) стране програмске садржаје намењене деци предшколског узраста синхронизује на српски језик или језике националних мањина;

6) наградна такмичења спроводи правично, уз објављивање јасних правила о тим садржајима и јавно обећаној награди;

7) обезбеди квалитетан програм у погледу садржаја са техничког становишта, примењујући међународне и националне стандарде.

Сви пружаоци медијских услуга су обавезни да програмске садржаје чувају у складу са прописима којима се уређује област јавног информисања, односно у складу са прописима којима се уређује заштита културних добара.

Обавезе пружалаца медијске услуге у односу на изборну кампању

Члан 62.

Пружалац медијске услуге дужан је да:

- 1) поштује забрану политичког оглашавања ван изборне кампање;
- 2) пре почетка изборне кампање објави тарифе за политичко оглашавање, уколико се определи да током кампање објављује ту врсту оглашавања;
- 3) у току изборне кампање да регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму.

Пружалац медијске услуге је дужан да јасно обележи предизборни програм.

Забрањено је прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма.

Пружалац медијске услуге дужан је да приликом објављивања резултата испитивања јавног мњења предочи јавности следеће информације:

- 1) назив политичке странке, друге организације или име особе која је наручила и платила спровођење истраживања јавног мњења;
- 2) назив организације која је спровела анкету и избор методологије рада;
- 3) број испитаника и могућност грешке у датој анкети;
- 4) датум и/или период када је истраживање спроведено.

О свим осталим питањима која се тичу начина на који ће истраживање бити представљено пружаоци медијских услуга одлучују самостално.

Критеријуми по којима се одређује цена политичког оглашавања и услови плаћања морају да важе за све кандидате на изборима и све подносиоце проглашених изборних листа, односно предлагаче проглашених кандидата и морају да буду објављени.

Десет дана пре дана одређеног за гласање медији не могу извештавати о званичним јавним скуповима на којима се отварају инфраструктурни и други објекти (путеви, мостови, школе, болнице, фабрике и сл.), односно обележава почетак изградње таквих објеката ако на тим скуповима учествују јавни функционери који су кандидати за председника Републике, народне посланике, посланике у скупштини аутономне покрајине и одборнике у скупштини јединице локлане самоуправе.

Посебне техничке обавезе

Члан 63.

Комерцијални пружалац медијске услуге са дозволом за пружање медијске услуге радија путем терестричког аналогног преноса, мора обезбедити квалитетан пријем радијског аналогног сигнала за најмање 60% становништва у зони покривања.

Пружалац медијске услуге не сме да користи технику која делује на подсвест.

Медијске услуге пружају се на начин којим се обезбеђује уједначен ниво тона свих програмских садржаја, а нарочито аудио-визуелне комерцијалне комуникације у односу на други програмски садржај.

Опште одредбе о заштити малолетника

Члан 64.

Пружалац медијске услуге је дужан да предузме све неопходне мере како његов програмски садржај не би нашкодио физичком, менталном или моралном развоју малолетника (у даљем тексту: развој малолетника).

Пружалац медијске услуге руководи се најбољим интересом малолетника приликом одређивања времена или другог начина објављивања програмских садржаја који могу нашкодити развоју малолетника, приликом учешћа малолетника у програмском садржају, као и приликом објављивања информације која се непосредно или посредно односи на малолетника и његов приватан и породичан живот.

Програмски садржаји који могу нашкодити развоју малолетника

Члан 65.

Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде развоју малолетника.

Изузетно од става 1. овог члана, порнографија може бити доступна јавности само ако се објављује путем медијске услуге са условним приступом, којој се приступа путем личног идентификационог броја (шифре за електронску ауторизацију корисника) или коришћењем других техничких мера којима се обезбеђује да малолетник у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.

Ако објављује програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника, пружалац медијске услуге дужан је временом његовог објављивања, техничким мерама намењеним провери узраста или другим техничким мерама обезбедити да малолетници у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.

У линеарним медијским услугама програмски садржај неподесан за:

- 1) малолетнике млађе од 12 година може се емитовати само у периоду од 21,00 до 6,00 часова;
- 2) малолетнике млађе од 15 година може се емитовати само у периоду од 22,00 до 6,00 часова;
- 3) све малолетнике млађе од 18 година може се емитовати само у периоду од 23,00 до 6,00 часова.

У нелинеарним медијским услугама програмски садржај неподесан за све малолетнике млађе од 18 година може се чинити доступним само у оквиру засебне секције унутар каталога или у засебном каталогу уз примену одговарајућих техничких мера којима се обезбеђује да малолетници у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.

Пружалац медијске услуге је дужан да јасно означи програмски садржај који може нашкодити развоју малолетника коришћењем одговарајућих текстуалних или гласовних обавештења и графичких ознака и симбола. Означивање се обавља у циљу обавештавања корисника медијске услуге о томе за који узраст садржај није подесан и описивања његове могуће штетне природе.

Одредбе ст. 1–6. овог члана сходно се примењују на репризу програма, као и на оглашавање програмских садржаја који могу нашкодити развоју малолетника, као и на њихово означавање унутар електронских програмских водича.

Пружалац медијске услуге дужан је да податке о личности малолетника, прибављене коришћењем техничких мера предвиђених овим чланом, обрађује сагласно прописима који уређују заштиту података о личности. Нарочито их не сме обрађивати у комерцијалне сврхе, као што су директно оглашавање, израда профила и циљано бихевиорално оглашавање.

Регулатор подстиче успостављање, очување и развој механизма корегулације у циљу доследног, уједначеног и законитог коришћења система категоризације програмских садржаја који могу нашкодити малолетницима и система њиховог означавања и описа њихове могуће штетне природе.

Учествовање малолетника у програмском садржају

Члан 66.

За учешће малолетника програмском садржају потребне су његова сагласност и сагласност његовог родитеља, старатеља или усвојиоца (у даљем тексту: законски заступник).

Пружалац медијске услуге је дужан да благовремено, јасно, истинито и потпуно предочи малолетнику и законском заступнику све чињенице које су од значаја за давање сагласности за учешће у програму.

Сагласност малолетника и законског заступника не искључује одговорност пружаоца медијске услуге за објављени програмски садржај.

Приликом малолетниковог учествовању у програмском садржају мора се поштовати његово достојанство личности, а природа тог програмског садржаја и начин његовог учешћа морају бити прилагођени његовом узрасту, зрелости, поводу учешћа и односу који малолетник има према том поводу учешћа.

Забрањено је користити учешће малолетника у програмском садржају у политичке сврхе или га злоупотребити.

Објављивање програмског садржаја који се односи на малолетника

Члан 67.

Пружалац медијске услуге је дужан да заштити идентитет малолетника приликом објављивања информације, ако постоје индиције или је малолетник учинилац, сведок или жртва насиља, кривичног дела или другог кажњивог понашања или ако је покушао или извршио самоубиство.

Пружалац медијске услуге не сме објавити информације које се односе на приватан или породичан живот малолетника ако би то довело до повреде његових интереса и достојанства.

Забрањено је објавити програмски садржај усмерен на утврђивање идентитета малолетникових родитеља (нпр. оспоравање, односно утврђивање очинства или материнства), без обзира на то да ли је он под родитељским старањем.

Забрањено је објавити програмски садржај у коме се расправља о поверавању појединог малолетника на старање једном или другом родитељу или о оправданости давања у хранитељску породицу или на усвојење.

Заштита малолетнка и људског достојанства у вези са објављивањем ријалити програмског садржаја

Члан 68.

Ријалити програмски садржај сматра се неподесним за све малолетнике млађе од 18 година, ако се у њему приказују насиље, непристојно понашање, вређање или наго људско тело.

У ријалити програмском садржају забрањено је приказивати тешко насиље, полни однос, злоупотребу опојних дрога или говор мржње.

Пружалац медијске услуге дужан је поштовати достојанство личности и друга права учесника у ријалити програмском садржају, а нарочито није дозвољено поступати према њему на дискриминаторан, нечовечан или понижавајући начин.

Обавеза идентификације

Члан 69.

На обавезу идентификације пружаоца медијске услуге примењују се одредбе закона којим се уређује област јавног информисања и медија.

Обавеза поштовања људских права

Члан 70.

Медијска услуга се пружа на начин којим се поштују људска права а нарочито достојанство личности.

Регулатор се стара да се у свим програмским садржајима поштује достојанство личности и људска права, а нарочито се стара да се не приказује понижавајуће поступање и сцене насиља и мучења, осим ако за то постоји програмско и уметничко оправдање.

Забрана говора мржње

Члан 71.

Регулатор се стара да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, дискриминација, мржња или насиље због расе, боје коже, предака, држављанства, националне припадности, језика, верских или политичких убеђења, пола, родног идентитета, сексуалне оријентације, имовног стања, рођења, генетских особености, здравственог стања, инвалидитета, брачног и породичног статуса, осуђиваности, старосне доби, изгледа, чланства у политичким, синдикалним и другим организацијама и других стварних, односно претпостављених личних својстава.

Забрана објављивања појединих програмских садржаја

Члан 72.

Регулатор се стара да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, на тероризам.

Регулатор се стара да пружаоци медијских услуга не објављују програмски садржај који на сензационалистички, поједностављени и неетички начин извештава о насиљу (масовном насиљу, насиљу у породици, самоубиству).

Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују порнографске садржаје настале искоришћавањем малолетног лица, нити програмске садржаје који пропагирају или рекламирају проституцију.

Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмске садржаје који подржавају наркоманију, насиље, криминално или друго недозвољено понашање, као и садржаје који злоупотребљавају лаковерност гледалаца или слушалаца.

Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмски садржај ради чије производње је животиња убијена, злостављана или подстицана на агресивност и противприродно понашање.

Мере које предузима Регулатор у циљу испуњења обавеза из овог члана морају да буду сразмерне и да се њима поштују људска и мањинска права прописана Уставом Републике Србије и међународним стандардима људских и мањинских права, као и пракса међународних институција које надзиру њихово спровођење.

Заштита права особа са инвалидитетом

Члан 73.

Пружалац медијске услуге је дужан да, у складу са својим финансијским и техничким могућностима, свој програм и садржај учини доступним особама оштећеног слуха, односно вида и да константно ради на укључивању српског знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа.

Пружалац медијске услуге посебно мора да осигура, лицима из става 1. овог члана, пружање хитних информација од значаја за живот и здравље.

Регулатор подстиче пружаоца медијске услуге да свој програм и садржај учини доступним особама из става 1. овог члана.

Пружаоци медијских услуга дужни су да једном годишње, а најкасније до 1. септембра, извести Регулатора о предузетим мерама из става 1. овог члана.

Регулатор је контактна тачка за пружање информација и за примање притужби у погледу свих питања приступачности из овог члана.

Заштита ауторског и сродних права

Члан 74.

Регулатор се стара о томе да се сви пружаоци медијских услуга придржавају прописа о ауторском и сродним правима.

Одговорност за програмски садржај

Члан 75.

Пружалац медијске услуге одговара за програмски садржај, без обзира на то да ли га је произвео пружалац или друго лице (нпр. независна продукција, закупљени термин, програмска размена, најаве програма, СМС и друге поруке публице и сл.).

Члан 76.

Одредбе чл. 61–75. овог закона сходно се примењују на услуге телетекста и интерактивних услуга у вези са програмским садржајима.

Европска аудио-визуелна дела

Члан 77.

Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Пружалац аудио-визуелне медијске услуге на захтев дужан је да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело.

Пружалац медијске услуге на захтев дужан је да на одговарајући начин обезбеди посебну истакнутост дела из става 3. овог члана у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин, а нарочито путем:

- 1) посебног одељка посвећеног европским аудио-визуелним делима на почетној страници услуге;
- 2) постојања могућности претраживања европских аудио-визуелних дела у алату за претраге који је доступан у оквиру услуге;
- 3) промовисања европских аудио-визуелних дела у оквиру кампања за услугу;
- 4) препорука садржаја које пружалац медијске услуге на захтев предлаже својим корисницима.

Одредбе овог члана не примењују се на пружаоце медијских услуга на захтев који су сврстани у микро правна лица или ако је немогуће или неразумно применити обавезу имајући у виду природу медијске услуге на захтев.

Обавеза удела српских музичких дела

Члан 78.

Пружалац медијске услуге радија дужан је да обезбеди да српска музичка дела учествују са најмање 25% у његовом дневно објављеном музичком програму.

Одредбе овог члана не примењују се на пружаоце медијске услуге радија која у целини обухвата стране музичке садржаје.

Европска аудио-визуелна дела независних продуцената

Члан 79.

Пружалац медијске услуге телевизије је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Пружање медијске услуге на сопственом језику

Члан 80.

Пружалац медијске услуге је обавезан да програмске садржаје објављује на српском језику, или да обезбеди да се програмски садржаји који су произведени на страним језицима објављују преведени на српски језик.

Обавеза из става 1. овог члана не односи се на пружаоце медијске услуге који објављују програмске садржаје намењене националним мањинама, као и на оне програмске садржаје пружалаца медијске услуге јавног сервиса, којима се задовољавају потребе националних мањина за информисањем на сопственом језику.

Обавеза из става 1. овог члана не односи се на стране музичке садржаје, осим телевизијског емитовања музичко-сценских дела.

Регулатор може, изузетно, да одобри пружаоцу медијске услуге да одређене програмске садржаје емитује и на другим језицима ако за то постоје оправдани програмски разлози.

Сопствена продукција

Члан 81.

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.

Приступ најважнијим догађајима

Члан 82.

Пружалац медијске услуге телевизије у надлежности Републике Србије, не може ексклузивно емитовати догађаје који су на листи најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане, на начин да се значајан део јавности у Републици Србији, држави чланици Европске уније или држави потписници

међународног уговора који обавезује Републику Србију, лиши могућности праћења тих догађаја.

Регулатор благовремено саставља, на јасан и транспарентан начин листу најважнијих догађаја домаћих и страних, из става 1. овог члана, који су од посебног значаја за све грађане (културни, политички, спортски, забавни и сл.) и на које искључиво право преноса може остварити само пружалац медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије и о томе обавештава Европску комисију.

Уколико ниједан пружалац медијске услуге телевизије из става 2. овог члана није заинтересован за пренос догађаја од посебног значаја, исти је дужан да у року од најкасније 15 дана пре дана емитовања догађаја из става 1. овог члана, о томе извести Регулатора, а Регулатор ће одмах по пријему обавештења исто објавити.

У случају из претходног става овог члана, право преноса може остварити било који други пружалац медијске услуге телевизије на начин како је то предвиђено у ставу 1. овог члана уз сагласност Регулатора.

Уговор о преносу догађаја од посебног значаја који је закључен противно условима из ст. 2., 3. и 4. овог члана не производи правно дејство.

Регулатор одређује који догађаји са листе, из става 1. овог члана, треба да буду доступни у целини или делимично путем преноса уживо, а који у целини или делимично путем одложеног преноса, уколико је то неопходно из објективних разлога или јавног интереса.

Пружалац медијске услуге телевизије, који има искључиво право преноса догађаја од великог интереса за јавност, дужан је да свим другим заинтересованим пружаоцима медијске услуге телевизије, без дискриминације и под једнаким условима, дозволи и омогући да слободно изаберу инсерте са тог догађаја, преузму их и објаве у трајању до 90 секунди, уз навођење извора слике и тона и уз надокнаду која не може прећи висину стварних трошкова.

Ако су, пружалац медијске услуге телевизије који има искључиво право преноса догађаја од великог интереса за јавност, као и пружалац медијске услуге телевизије који захтева приступ, основани на територији Републике Србије, приступ се захтева од пружаоца медијске услуге телевизије непосредно.

Изабрани инсерт се користи искључиво за емисије општих вести, а могу се користити и код аудио-визуелних медијских услуга на захтев искључиво ако тај програм нуди исти пружалац медијске услуге телевизије са одложеним емитовањем.

Регулатор ближе прописује начин формирања листе најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане из става 1. овог члана и остваривање права на приступ догађајима од великог интереса из става 7. овог члана.

Уколико је носилац ексклузивних права на догађаје из става 1. овог члана пружалац медијске услуге који није у надлежности Републике Србије, и исти без оправданог разлога одбије да закључи уговор о преносу тих догађаја са пружаоцем услуга из става 2. овог члана, Регулатор о томе без одлагања обавештава надлежно страно регулаторно тело, као и организацију која је носилац пренетих права на пренос догађаја са листе из става 2. овог члана.

Члан 83.

Регулатор доноси општа подзаконска акта којима се утврђују ближа правила за извршавање обавеза утврђених чл. 61–82. овог закона.

Аудио-визуелне медијске услуге цивилног сектора**Члан 84.**

Медијске услуге цивилног сектора пружају се ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група (националне мањине, омладина, стари, особе са инвалидитетом итд.) и организација грађана, а не ради стицања добити.

Пружалац медијске услуге из става 1. овог члана може бити удружење, задужбина, фондација, високошколска установа, црква и верска заједница.

Садржај програма који производи пружалац медијске услуге из става 1. овог члана мора бити у вези са облашћу деловања пружалца медијске услуге из става 2. овог члана.

Медијска услуга из става 1. овог члана може се пружати у оквиру локалне односно регионалне зоне покривања, у складу са одредбама овог закона.

На медијске услуге из става 1. овог члана сходно се примењују одредбе закона који уређује обавезе пружаоца медијске услуге јавног сервиса у остваривању општег интереса.

Дозвола за пружање медијске услуге из става 1. овог члана издаје се без обавезе плаћања накнаде.

Средства за пружање медијске услуге из става 1. овог члана могу се обезбедити из јавних средстава намењених пројектном суфинансирању, као и из донација, прилога грађана, спонзорства и других извора прихода, у складу са посебним законом.

V. ОВЛАШЋЕЊЕ ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ**Члан 85.**

Овлашћење за пружање медијске услуге има пружалац медијске услуге који медијску услугу пружа:

- 1) без претходно прибављеног одобрења, односно дозволе, у складу са овим законом;
- 2) на основу одобрења;
- 3) на основу дозволе.

**Пружање медијске услуге без прибављања одобрења,
односно дозволе****Члан 86.**

Медијску услугу пружа без претходно прибављеног одобрења, односно дозволе:

- 1) јавни медијски сервис који стиче право пружања медијске услуге у складу са законом који уређује рад јавних медијских сервиса и непосредно на основу њега;
- 2) пружалац медијске услуге који пружа медијске услуге у складу са слободом пријема и слободом реемитовања утврђеним чланом 59. став 1. овог закона.

Пружалац медијске услуге из става 1. тачка 2) овог члана не може бити лице које по одредбама овог закона не може бити ималац дозволе.

Медијска услуга из става 1 тачка 2) овог члана доступна је без претходно прибављеног одобрења, односно дозволе путем свих електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја, укључујући и мрежу за терестричко емитовање, у условном приступу.

Пружање медијске услуге на захтев на основу одобрења

Члан 87.

Медијске услуге које се пружају на захтев у Републици Србији, може да пружа свако физичко и правно лице у складу са одредбама овог закона и коме је Регулатор издао одобрење за пружање медијских услуга, осим оних лица која не могу да буду носиоци дозвола у складу са овим законом.

Одобрење за пружање медијске услуге из става 1. овог члана Регулатор издаје на захтев пружаоца услуге.

Захтев се подноси на обрасцу чију форму прописује Регулатор.

Уз захтев, поред доказа о испуњености услова из става 1. овог члана, подноси се и доказ о испуњености техничких услова за пружање услуге као и информација о програмској концепцији и понуђеним каталозима програмских садржаја.

Регулатор одбацује захтев из става 3. овог члана уколико је исти непотпун или се утврди да су подаци унети у њему непотпуни или нетачни, ако подносилац захтева и у накнадно одређеном року од седам дана не допуни пријаву, односно не достави тачне податке или потпуну документацију.

Регулатор води евиденцију пружалаца медијских услуга на захтев који садржи информације о називу медијске услуге, називу пружаоца медијске услуге, податке о пребивалишту односно седишту пружаоца медијске услуге, контакт податке као и податке о програмској концепцији медијске услуге.

Регулатор доноси одлуку о престанку важења одобрења за пружање медијске услуге на захтев и брише пружаоца из Регистра медијских услуга:

1) ако пружалац писмено обавести Регулатора о престанку пружања услуге;

2) ако пружалац прекине пружање услуге у периоду дужем од три месеца;

3) ако пружалац не испуњава техничке услове за пружање услуге;

4) ако је пружаоцу правоснажном одлуком суда изречена забрана обављања делатности;

5) у случају престанка правног лица пружаоца услуге односно престанка обављања делатности;

6) ако пружалац ни у накнадном примереном року не измири обавезу плаћања накнаде за пружање медијске услуге.

Пружање медијске услуге на основу дозволе

Члан 88.

Регулатор издаје дозволу на начин утврђен овим законом.

Поступак издавања дозволе је јаван.

Дозвола је овлашћење чијим добијањем њен ималац стиче право да своју медијску услугу, путем електронских комуникационих мрежа пружа неодређеном броју корисника.

Дозвола којом се стиче право пружања медијске услуге издаје се на захтев пружаоца медијске услуге.

Дозвола којом се стиче право пружања, путем терестричког аналогног, односно дигиталног преноса, медијске услуге телевизије у слободном приступу, као и медијске услуге радија у слободном приступу, издаје се на јавном конкурс.

Члан 89.

Дозвола издата на јавном конкурс не може се преносити, осим у случају статусних промена имаоца дозволе, у смислу закона којим се уређује положај привредних друштава и под условом да то не доводи до нарушавања медијског плурализма у смислу прописа којим се уређују медији и јавно информисање.

Дозвола издата на захтев може се пренети другом лицу, само ако то лице прихвати све обавезе које произилазе из дозволе.

У случају из ст. 1. и 2. овог члана, пренос се може обавити само на основу акта сачињеног у писменој форми, на који је Регулатор претходно дао сагласност.

Податке о издатим сагласностима на акте из става 3. овог члана Регулатор објављује на својој интернет презентацији.

Регулатор ближе уређује поступак издавања сагласности из става 3. овог члана.

Ималац дозволе

Члан 90.

Дозвола се издаје физичком или правном лицу пружаоцу медијске услуге који је у надлежности Републике Србије, у складу са одредбама овог закона и у складу са одредбама закона којим се регулише област јавног информисања.

Члан 91.

Ималац дозволе не може да буде:

1) Република Србија, аутономна покрајина, јединица локалне самоуправе;

2) привредно друштво, установа или друго правно лице које је у целини или делом у јавној својини ако:

(1) је корисник државне помоћи, у смислу закона који регулише контролу државне помоћи, или

(2) обавља делатност од општег интереса у смислу закона којима се уређује правни положај облика организовања који обављају делатност од општег интереса;

3) политичка странка.

Забрана из овог члана не примењује се на високошколске установе из члана 84. став 2. овог закона.

Издавање дозволе на захтев пружаоца медијске услуге

Члан 92.

Регулатор прописује минималне техничке, организационе и програмске услове за издавање дозволе на захтев пружаоца медијске услуге.

Захтев за издавање дозволе

Члан 93.

Захтев за издавање дозволе садржи:

- 1) назив правног лица, односно предузетника и његов ПИБ, адресу, односно седиште, као и податке о лицу одговорном за заступање и податке о главном и одговорном уреднику;
- 2) доказ о регистрацији подносиоца захтева за пружање медијских услуга;
- 3) доказе о испуњености техничких и организационих услова за производњу програма;
- 4) информацију о врсти медијске услуге за коју се захтев подноси, у складу са чланом 56. став 2. овог закона;
- 5) документацију која се односи на предложену програмску концепцију;
- 6) план организационо-техничке концепције и структуре кадрова;
- 7) информацију о врсти електронских комуникационих мрежа путем које подносилац захтева намерава да пружа услугу;
- 8) планирани датум почетка пружања услуга;
- 9) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;
- 10) податке о власничкој структури подносиоца захтева, укључујући податке о правном (пословно име односно назив, седишта и власничка структура) или физичком лицу (име, пребивалиште и држављанство) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и др.) у власничкој структури подносиоца захтева, као и податке о висини тог учешћа;
- 11) изјаву да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам;
- 12) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца захтева и против одговорног лица подносиоца захтева за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

Поступање Регулатора по поднетом захтеву

Члан 94.

Регулатор решењем одлучује о захтеву за издавање дозволе.

Ако утврди да је подносилац поднео потпун захтев из члана 93. овог закона, Регулатор издаје дозволу за пружање медијске услуге и уписује је у Регистар медијских услуга у року од 30 дана од дана подношења захтева.

Регулатор решењем одбија захтев из става 1. овог члана ако утврди да подносилац захтева не испуњава услове из члана 92. овог закона као и ако из поднете документације која се односи на предложену програмску концепцију

произлази да подносилац захтева не би испуњавао обавезе утврђене чл. 61–82. овог закона.

Члан 95.

Подносилац захтева коме је издата дозвола за пружање медијске услуге дужан је да најкасније у року од 30 дана од дана достављања дозволе поднесе Регулатору уговор са оператором бар једне електронске комуникационе мреже којом стиче право да се њен програм посредством те мреже дистрибуира јавности.

Ималац дозволе дужан је да сваку измену уговора или накнадно закључен уговор са оператором електронских комуникационих мрежа поднесе Регулатору у року од 15 дана од дана закључења тог уговора.

Тужба против решења

Члан 96.

Решење из члана 94. став 3. овог закона је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Регистар медијских услуга

Члан 97.

Регулатор води и редовно ажурира Регистар медијских услуга (у даљем тексту: Регистар).

Регистар из става 1. овог члана нарочито садржи:

- 1) назив и врсту медијске услуге;
- 2) назив пружаоца медијске услуге и податке о пружаоцу (пословно име односно назив, седиште, матични број, ПИБ);
- 3) број и датум решења о издавању дозволе, односно основ пружања услуге ако се она пружа без обавезе прибављања одобрења, односно дозволе;
- 4) период на који се издаје одобрење, односно дозвола;
- 5) податке о одговорном лицу пружаоца медијске услуге;
- 6) податке о изреченим мерама пружаоцу медијске услуге;
- 7) упозорење пружаоцу медијске услуге о постојању нарушавања медијског плурализма.

Регулатор по службеној дужности брише услугу из Регистра из става 1. овог члана по престанку основа њеног пружања.

Регистар из става 1. овог члана се објављује у складу са законом.

Почетак пружања медијске услуге

Члан 98.

Ималац дозволе је дужан да почне са пружањем медијске услуге у року од 90 дана од дана достављања дозволе.

Важење и продужење важења дозволе

Члан 99.

Дозвола се издаје на период од осам година.

Важење дозволе се може продужити на захтев имаоца дозволе који се подноси Регулатору шест месеци пре истека важеће дозволе.

Регулатор одлучује о захтеву за продужење дозволе применом правила на основу којих одлучује у поступку издавања дозволе, имајући у виду испуњавање обавеза подносиоца захтева предвиђених чл. 61–82. овог закона, као и поштовање услова садржаних у издатој дозволи, а посебно мере које су му изречене у складу са овим законом.

Дозвола за пружање медијске услуге продужава се на период од осам година.

Дозвола која је издата на основу јавног конкурса може се продужити на захтев само једном.

Престанак важења дозволе пре истека времена на које је издата

Члан 100.

Дозвола престаје да важи и пре истека времена на које је издата ако:

1) пружалац медијске услуге у писаном облику обавести Регулатора да више не намерава да пружа медијску услугу;

2) се утврди да је пружалац медијске услуге приликом подношења захтева за издавање дозволе у захтеву или у документацији поднетој уз захтев навео нетачне податке;

3) пружалац медијске услуге није започео пружање медијске услуге у року предвиђеним чланом 98. овог закона;

4) пружалац медијске услуге не пружа медијску услугу у трајању дужем од 30 дана непрекидно или 60 дана са прекидима у току календарске године, осим ако је до прекида дошло због више силе;

5) ималац дозволе у периоду дужем од три месеца не задовољава прописане минималне техничке и организационе услове за пружање медијске услуге или не обезбеди квалитетну покривеност сигналом у зони покривања, у складу са овим законом;

6) пружалац медијске услуге прекрши одредбе о заштити медијског плурализма предвиђене овим законом, као и законом којим се уређује област јавног информисања и медија;

7) Регулатор, након спроведеног поступка у складу са овим законом и прописима донетим на основу њега, пружаоцу медијске услуге изрекне меру одузимања дозволе због повреде обавеза или због непоштовања услова предвиђених дозволом;

8) пружалац ни у накнадном примереном року не измири обавезу плаћања накнаде за пружање медијске услуге;

9) се услед промене власничке структуре пружаоца медијске услуге, након издавања дозволе, не може поуздано утврдити ко над пружаоцем медијске услуге има контролу у смислу закона којим се уређује област заштите конкуренције;

10) ималац дозволе предузима правни посао у циљу преноса дозволе, супротно одредби члана 89. ст. 1–3. овог закона;

11) у другим случајевима прописаним овим законом.

Издата дозвола престаје да важи престанком физичког или правног лица које је ималац дозволе.

Поступак одузимања дозволе

Члан 101.

У случају наступања неког од разлога из члана 100. став 1. овог закона, Регулатор доноси решење о одузимању дозволе.

Решење о одузимању дозволе доноси се двотрећинском већином гласова укупног броја чланова Савета.

Решење из става 2. овог члана је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Поступак извршења решења о одузимању дозволе

Члан 102.

Пружалац медијске услуге коме је одузета дозвола дужан је да обустави пружање медијске услуге у року утврђеном у коначном решењу о одузимању дозволе, а ако то не учини Регулатор ће спровести поступак извршења решења о одузимању дозволе.

Оператор електронске комуникационе мреже у оквиру које се дистрибуира медијска услуга лица коме је одузета дозвола, дужан је да поступи у складу са одлуком Регулатора донетом у поступку извршења решења о одузимању дозволе и обустави дистрибуцију медијске услуге тог лица.

Закључак о извршењу Регулатор ће донети у складу са прописима којима се регулише општи управни поступак.

Члан 103.

Дозвола којом се стиче право пружања медијске услуге телевизије у слободном приступу, као и медијске услуге радија у слободном приступу, путем терестричког аналогног, односно дигиталног преноса, издаје се на основу јавног конкурса који расписује Регулатор у складу са законом.

Дозвола се издаје на основу решења које доноси Савет, у складу са одредбом члана 107. став 9. овог закона.

Пре расписивања јавног конкурса, Регулатор прибавља податке:

1) о расположивости радио-фреквенција за потребе терестричког аналогног преноса од регулаторног тела надлежног за област електронских комуникација;

2) о расположивости места у мултиплексу за потребе терестричког дигиталног преноса од оператора мултиплекса.

Регулатор доноси ближа правила којима се утврђују минимални услови које морају испунити подносиоци пријава на јавни конкурс, односно имаоци дозволе за пружање медијске услуге: технички (неопходна опрема и друга техничка средства којима се обезбеђује квалитетна производња, као и пренос и емитовање за аналогно емитовање програма у складу са предвиђеним програмским концептом, површина и структура простора намењеног обављању делатности пружања медијске услуге), организациони (број, структура и осн/ов ангажовања кадрова, финансијски показатељи у вези са могућношћу рентабилног пословања и опстанка на тржишту) и програмски (врсте програма и квантитативни однос између појединих врста програма, удео сопствене продукције, српских аудио-визуелних дела, европских аудио-визуелних дела и европских аудио-визуелних дела независне продукције).

Регулатор доноси акт којим се утврђују недискриминаторни, објективни и мерљиви критеријуми за одлучивање, који одговарају активностима за чије се обављање издаје дозвола и прописује образац пријаве на конкурс.

Регулатор, најкасније 30 дана пре расписивања јавног конкурса, објављује акт из ст. 4. и 5. овог члана, у „Службеном гласнику Републике Србије” и на својој интернет презентацији.

При доношењу акта из става 5. овог члана Регулатор нарочито узима у обзир понуду која би задовољила потребе грађана за разноврсним медијским садржајима, финансијска средства неопходна за производњу или прибављање програмских садржаја и укупно пословање као и минималне техничке, организационе и програмске услове.

Услови и критеријуми утврђени актом из ст. 4. и 5. овог члана, не смеју се мењати у току трајања поступка по расписаном јавном конкурс.

Ако је подносиоцу пријаве раније већ издата дозвола, при доношењу акта из става 4. овог члана, Регулатор узима у обзир испуњеност услова за које му је издата дозвола (поштовање програмског елабората, техничких, кадровских и финансијских услова), као и изречене мере.

Оглас за јавни конкурс

Члан 104.

Оглас којим се расписује јавни конкурс за издавање дозвола објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и интернет презентацији Регулатора, и садржи:

- 1) назив акта којим су утврђени услови и критеријуми за добијање дозволе;
- 2) зону покривања за коју се јавни конкурс расписује, односно зону расподеле (allotment);
- 3) информацију о висини годишње накнаде за добијено право на пружање медијске услуге;
- 4) информацију о висини годишње накнаде за приступ мултиплексу, односно информацију о висини годишње накнаде за коришћење радио-фреквенције ако се дозвола односи на пружање медијске услуге путем аналогног преноса;
- 5) висину депозита из члана 105. овог закона,
- 6) рок за подношење пријаве на јавни конкурс заједно са прописаном документацијом, који не може бити краћи од 60 дана од дана расписивања јавног конкурса;
- 7) рок за доношење одлуке по расписаном јавном конкурс.

Оглас за јавни конкурс садржи и врсту програма за који се конкурс расписује, а на основу циљева из члана 27. став 1. овог закона, претходне анализе тржишта и потреба становништва за одређеном врстом садржаја.

Депозит

Члан 105.

Подносилац пријаве на јавни конкурс приликом њеног подношења дужан је да уплати депозит у износу тромесечне накнаде за добијено право на пружање медијске услуге.

Пријава на јавни конкурс

Члан 106.

Пријава на јавни конкурс подноси се на обрасцу чији садржину прописује и објављује Регулатор.

Пријава из става 1. овог члана најмање садржи:

1) назив правног лица, односно предузетника који се пријављује на конкурс и његов ПИБ, адресу, односно седиште, као и податке о лицу одговорном за заступање и податке о главном и одговорном уреднику;

2) информацију о врсти медијске услуге, у складу са чланом 56. овог закона;

3) жељену зону покривања;

4) датум почетка пружања услуге.

Подносилац пријаве је обавезан да уз пријаву достави:

1) доказ о регистрацији подносиоца пријаве за пружање медијских услуга;

2) доказе о испуњености услова и критеријума из члана 103. ст. 4. и 5. овог закона;

3) документацију која се односи на предложену програмску концепцију;

4) скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

5) податке о власничкој структури капитала подносиоца пријаве, укључујући податке о правном (пословно име односно назив, седишта и власничка структура) или физичком лицу (име, пребивалиште и држављанство) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури капитала подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа;

6) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је запрећена казна затвора;

7) изјаву да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам;

8) доказе о извршеној уплати депозита;

9) и другу документацију по налогу Регулатора у складу са законом и подзаконским актима.

Подносилац пријаве може да достави и другу документацију, за коју сматра да може бити од значаја за добијање дозволе.

Члан 107.

Регулатор одбацује пријаву из члана 106. овог закона:

1) која садржи непотпуне или нетачне податке, односно непотпуну документацију, ако подносилац пријаве и у накнадно одређеном року од осам дана не допуни пријаву, односно не достави тачне податке или потпуну документацију;

2) која је поднета по протеку рока за подношење пријаве;

3) која није поднета на прописаном обрасцу пријаве;

4) уз коју није приложен доказ о уплати депозита;

5) уз коју није приложен доказ о уплати депозита од стране подносиоца пријаве.

Регулатор објављује, на начин на који је објављен оглас за јавни конкурс, листу свих подносилаца пријаве чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року, у року од 15 дана од дана истека рока за подношење пријаве.

Регулатор доноси решење о издавању дозволе у складу са утврђеним критеријумима и прописаним условима.

Ако се за коришћење исте зоне покривања или одређене врсте програма, пријавило више лица која испуњавају прописане услове за пружање медијске услуге, Регулатор даје предност ономе за кога основано закључи, на основу поднете документације, да ће остваривати већи квалитет и разноврсност садржаја.

Ако је подносилац пријаве већ пружао медијску услугу, Регулатор приликом одлучивања узима у обзир и његову праксу у извршавању обавеза прописаних чл. 61–82. овог закона и поштовање услова садржаних у дозволи.

Регулатор објављује листу лица која су стекла право на пружање медијске услуге, на начин на који је објављен оглас за јавни конкурс, без одлагања а најкасније у року од 15 дана од дана доношења одлуке.

Решење о издавању дозволе Регулатор доставља регулаторном телу за електронске комуникације, уз захтев за издавање дозволе за коришћење радио-фреквенције, у складу са законом којим се регулишу електронске комуникације, ако се дозвола издаје за пружање медијске услуге путем терестричког аналогног преноса.

Решење о издавању дозволе Регулатор доставља оператору мултиплекса, ради закључења уговора о приступу мултиплексу, ако се дозвола издаје за пружање медијске услуге путем терестричког дигиталног преноса.

Када регулаторно тело за електронске комуникације достави Регулатору дозволу за коришћење радио-фреквенције из става 7. овог члана, односно после достављања Регулатору уговора о приступу мултиплексу из става 8. овог члана, Регулатор издаје дозволу за пружање медијске услуге.

Ако регулаторно тело из става 7. овог члана не изда дозволу за коришћење радио-фреквенције, односно ако се не закључи уговор из става 8. овог члана, Регулатор ставља ван правне снаге решење из става 3. овог члана.

Враћање депозита

Члан 108.

Лицу чија је пријава одбачена или коме није издата дозвола враћа се уплаћени депозит у року од седам дана од дана коначности решења из члана 107. став 3. овог закона, а лицу коме је издата дозвола уплаћени депозит се урачунава у износ накнаде за добијено право на пружање медијске услуге.

Депозит се не враћа имаоцу дозволе који:

1) пре истека рока за почетак пружања медијске услуге у писменој форми обавести Регулатора да одустаје од коришћења издате дозволе;

2) не започне пружање медијске услуге у прописаном року.

Сходна примена одредаба овог закона

Члан 109.

Одредбе чл. 94–102. овог закона сходно се примењују и када је дозвола издата на основу јавног конкурса.

Посебан основ за престанак важења дозволе пре истека времена на које је издата

Члан 110.

Дозвола којом се стиче право пружања медијске услуге путем терестричког аналогног, односно дигиталног преноса престаје да важи пре истека времена на које је издата и ако регулаторно тело надлежно за област електронских комуникација, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских комуникација, повуче дозволу за коришћење радиофреквенцијског спектра пружаоцу медијске услуге путем терестричког аналогног преноса, односно оператору мултиплекса и/или мреже који пружа услугу мултиплексирања и/или емитовања и дистрибуције пружаоцу медијске услуге путем терестричког дигиталног преноса, а не постоји други оператор који би наставио да пружа услугу мултиплексирања и/или емитовања и дистрибуције.

Повезивање пружалаца медијских услуга у мреже

Члан 111.

Пружаоци медијских услуга се могу уз поштовање програмских услова под којима је издата дозвола за пружање медијске услуге програмски повезивати у мреже ради смањења оперативних трошкова производње програмских садржаја, повећања прихода од оглашавања и подизања квалитета програма, а све у циљу обезбеђења економске одрживости.

Пружаоци медијских услуга се могу програмски повезивати у мреже на основу претходне сагласности коју издаје Регулатор, под следећим условима:

1) да закључе уговор о начину објављивања заједничког програма који може да износи највише 40% дневно објављеног програма, уз обавезу пружалаца медијских услуга да емитују локални информативни програм, у складу са програмском концепцијом за коју су пружаоци медијске услуге добили дозволе;

2) да у остатку програма поштују програмску концепцију за коју су добили дозволу;

3) да се повезивањем не повређује конкуренција у смислу прописа којима се уређује заштита конкуренције на тржишту.

Пружаоци медијске услуге су дужни да уз писани захтев за повезивање у мрежу поднесу уговор о начину објављивања заједничког програма снабдевен овереним потписима уговорних страна у складу са законом којим се уређује овера потписа, рукописа и преписа.

Регулатор решењем одлучује о захтеву за повезивање у мрежу, по претходно прибављеном мишљењу тела надлежног за заштиту конкуренције.

Регулатор решењем одбија захтев из става 3. овог члана уколико:

1) нису испуњени услови из става 2. овог члана;

2) било који од пружалаца медијске услуге није измирио накнаду за право на пружање медијске услуге;

3) би се повезивање повредиле одредбе о забрани нарушавања медијског плурализма;

4) би по мишљењу тела надлежног за заштиту конкуренције повезивањем дошло до повреде конкуренције;

5) би повезивање било противно циљу из става 1. овог члана.

Регулатор пази по службеној дужности на испуњеност услова из ст. 2. и 5. овог члана током читавог трајања мреже.

Забрањено је повезивање у мреже пружалаца медијских услуга чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије.

Посебне обавезе оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја

Члан 112.

Оператор електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских услуга дужан је да пре укључивања поједине медијске услуге у свој програмски пакет и почетка њене—дистрибуције, прибави претходну писану сагласност имаоца права на програм и подноси је Регулатору ради евидентирања.

Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге истовремено и у потпуности без промена (реемитује), у складу са прибављеном писменом сагласношћу пружаоца медијске услуге. Нарочито није дозвољено скраћивати, прекидати, прекривати или на други начин мењати програмске садржаје који се чине доступним путем медијске услуге, укључујући и комерцијалне комуникације које се чине доступним путем медијске услуге или умањити слику програмског садржаја ради објављивања комерцијалне комуникације.

Изузетно од става 2. овог члана, не сматра се неовлашћеном изменом медијске услуге:

1) употреба елемента у виду прекривања медијске услуге које је иницирао и са њима се сагласио корисник услуге искључиво за сопствене приватне потребе, нарочито елемената који су последица коришћења услуга за личну комуникацију;

2) употреба контролних елемената корисничког интерфејса неопходних за управљање уређајем за пријем и коришћење тих садржаја или претраживање програмских садржаја, као што су траке за гласност, функције за претраживање, навигационе листе или листе медијских услуга;

3) употреба елемената у виду прекривања или прекида медијске услуге ради објављивања саопштења органа јавне власти хитне природе која се односе на угроженост живота, здравља/, безбедности или имовине;

4) употреба техника компресије података којом се умањује величина датотеке са подацима и других техника за прилагођавање услуге начину дистрибуције, али без измена садржаја или уговорених, односно прописаних стандарда квалитета преноса и без нарушавања потпуности програмског садржаја или његове доступности за кориснике услуге.

Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге на правичан, транспарентан и недискриминаторан начин, у односу на пружаоце медијских услуга.

Ако пружалац медијске услуге сматра да је оператор повредио обавезу из става 4. овог члана у односу на њега, може поднети пријаву Регулатору и доставити доказе на којима заснива своје тврдње.

Регулатор у поступку разматрања пријаве је дужан да од оператора затражи да се изјасни о њеним наводима у року који не може бити краћи од 15 дана од пријема захтева.

По разматрању пријаве пружаоца медијске услуге и изјашњења оператора, Регулатор може:

1) обавестити о пријави надлежно регулаторно тело за заштиту конкуренције, ако сматра да је неопходно испитати да ли се поступањем оператора повређују прописи који уређују заштиту конкуренције;

2) испитати да ли су испуњени услови предвиђени овим законом да се медијска услуга уврсти на листу медијских услуга чији садржај је од значаја за остваривање јавног интереса у области електронских медија и јавног информисања;

3) обавестити о пријави надлежно регулаторно тело за електронске комуникације, ако је медијска услуга на листи из тачке 2) овог става, али оператор није поступио у складу са одлуком тог регулаторног тела којом му је одређен обавезан пренос медијске услуге на одређеном географском подручју.

Пружалац медијске услуге је дужан да благовремено обавести оператора да нема право објављивања одређених програмских садржаја посредством одређене платформе, а оператор тада не сме да дистрибуира такве програмске садржаје.

Оператор је дужан да се придржава листе медијских услуга који су укључени у програмски пакет и у писменој форми претходно обавести Регулатора о свакој промени броја и структуре програмских пакета.

Оператор, осим оператора мреже за терестричко емитовање, дужан је да, без наплате посебне накнаде, дистрибуира својим крајњим корисницима, основне програме јавног медијског сервиса у зони њиховог покривања, а јавни медијски сервиси су дужни да им то омогуће без наплаћивања накнаде.

Оператор, осим оператора мреже за терестричко емитовање, дужан је да, без наплате посебне накнаде, дистрибуира програме својим крајњим корисницима, које јавни медијски сервис пружа у режиму нове медијске услуге, у смислу закона којим се уређује рад јавних медијских сервиса, ако Регулатор својом одлуком утврди да је то неопходно ради остваривања јавног интереса. Јавни медијски сервиси су дужни да им то омогуће без накнаде.

Оператор, осим оператора дигиталне мреже за терестричко емитовање, у односу на услуге које пружа без условног приступа, дужан је да на захтев Регулатора достави податак о броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја.

Оператор је дужан да програме у својој понуди позиционира на следећи начин:

1) сервисни канал оператора, са информацијама о садржају понуде оператора - нулта позиција;

2) основни програми јавних медијских сервиса у зони њиховог покривања-позиције непосредно иза нулте позиције;

3) све остале медијске услуге телевизије у понуди оператора – непосредно након позиција за медијске услуге телевизије из тачке 2) овог става, према редоследу који одреди оператор.

Регулатор врши надзор над применом овог члана, у сарадњи са регулаторним телом надлежним за област електронских комуникација.

Ако у вршењу надзора Регулатор утврди неправилности у примени овог члана, о томе обавештава оператора и одређује му рок у коме је дужан да их отклони. Рок не може бити краћи од 15 дана од пријема обавештења.

Ако Регулатор утврди да оператор није у остављеном року отклонио утврђене неправилности, решењем му налаже њихово отклањање и спроводи поступак управног извршења ако оператор не поступи по том налогу.

Одредбе овог члана примењују се и на права и обавезе лица које услугу дистрибуције медијских садржаја пружа као услугу информационог друштва (*over the top* - ОТТ) у смислу закона којим се уређује електронска трговина, односно чије пружање услуге је засновано на томе што крајњи корисник услуге остварује приступ интернету користећи услугу оператора електронске комуникационе мреже.

Забрањене активности у вези са заштићеним услугама

Члан 113.

Забрањена је производња, увоз, стављање у промет, давање у закуп, или држање у комерцијалне сврхе средстава, уређаја или софтвера који су намењени или прилагођени да омогуће приступ заштићеној услузи у разумљивом облику без одобрења пружаоца услуге или олакшају заобилажење било које мере условног приступа заштићеној услузи.

Забрањено је инсталирање, одржавање или замена средстава из става 1. овог члана у комерцијалне сврхе.

Забрањено је заобилажење било које мере условног приступа или пружање услуга којима се то омогућава или олакшава.

Забрањене су аудио-визуелне комерцијалне комуникације којима се препоручују активности или услуге из ст. 1–3. овог члана.

Судска заштита пружаоца заштићених услуга

Члан 114.

Пружалац заштићене услуге има право на судску заштиту.

Пружалац заштићене услуге може против лица које је повредило његово право остварити правну заштиту и накнаду штете према општим правилима о накнади штете.

VI. УСЛУГЕ ПЛАТФОРМА ЗА РАЗМЕНУ ВИДЕО САДРЖАЈА

Обавезе пружалаца услуга платформе за размену видео садржаја

Члан 115.

Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја је дужан да предузме одговарајуће мере у погледу примене одредаба овог закона, а нарочито ради заштите:

1) малолетника од програмских садржаја, видео садржаја које су генерисали корисници или аудио-визелних комерцијалних комуникација који би могли нашкодити физичком, менталном или моралном развоју малолетника у смислу члана 65. овог закона;

2) јавности од подстицања на насиље и мржњу у смислу члана 71. овог закона;

3) јавности од програмских садржаја, видео садржаја који су генерисали корисници или аудиовизуелних комерцијалних комуникација чијим објављивањем се чини кривично дело јавног подстицања на извршење терористичких дела, дечије порнографије или расне или друге дискриминације.

Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни су да предузму одговарајуће мере како би видео садржаји које генерише корисник, а за које се утврди да садрже аудио-визуелне комерцијалне комуникације, био усклађен са одредбама закона који регулише област оглашавања.

Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја имају обавезу да обавесте кориснике да видео садржаји које су генерисали корисници садрже аудиовизуелне комерцијалне комуникације.

Мере које предузима пружалац услуге платформе за размену видео садржаја

Члан 116.

Регулатор ближе одређује мере које су пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни да примењују, с обзиром на природу садржаја о којој је реч, штету коју он може причинити, својства и категорије лица која треба заштити, права и легитимне интересе свих заинтересованих лица, укључујући пружаоце услуга платформи за размену видео садржаја, корисника који су генерисали видео садржај и интерес јавности.

Пружаоци услуге платформе за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије

Члан 117.

Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја у надлежности је Републике Србије када има седиште на њеној територији.

Ако пружалац услуге платформе за размену видео садржаја нема седиште у Републици Србији, сматра се да је тај пружалац услуга платформи за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије, у следећим случајевима:

1) када је матично друштво или зависно друштво са седиштем у Републици Србији;

2) када је део групе а привредно друштво из те групе има седиште у Републици Србији.

У сврху примене става 2. овог члана, ако матично друштво, зависно друштво или друга друштва из групе, имају седиште у различитим државама чланицама Европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформе за размену видео садржаја у надлежности оне државе у којој његово матично друштво има седиште или, ако његово матично друштво нема седиште у некој од тих држава, у надлежности државе у којој зависно друштво има седиште или, ако његово зависно друштво нема седиште у некој од тих држава, у надлежности државе у којој друштво из групе има седиште.

У сврху примене става 3. овог члана, ако постоји више зависних привредних друштава и свако од њих има седишта у различитим државама Европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформе за размену видео садржаја у надлежности државе у којој је једно од тих друштава започело своју активност, под условом да одржава стабилну и ефикасну везу са привредом те државе. Ако постоји више привредних друштава која су део групе, и свако од њих има седишта у различитим

државама Европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности државе у којој је једно од тих друштава започело своју активност, под условом да одржава стабилну и ефикасну везу са привредом те државе.

Члан 118.

Регулатор води Евиденцију о пружаоцима услуга платформе за размену видео садржаја који имају седиште у Републици Србији или за које се сматра да имају седиште у Републици Србији.

Пружаоци услуге платформе за размену видео садржаја у обавези су да се упишу у Евиденцију из става 1. овог члана пре почетка пружања услуге.

Евиденција мора бити јавно доступна на интернет презентацији Регулатора.

Регулатор је у обавези да води ажурирану листу пружалаца услуга платформе за размену видео садржаја за које се сматра да имају седиште у Републици Србији и да доставља листу и сваку њену измену Европској комисији.

VII. ЗАШТИТА МЕДИЈСКОГ ПЛУРАЛИЗМА

Утврђивање постојања нарушавања медијског плурализма

Члан 119.

Постојање нарушавања медијског плурализма предвиђеног одредбама закона којим се уређују јавно информисање и медији, у случајевима обједињавања оснивачких, односно управљачких права у два или више издавача електронских медија, односно унакрсног стицања учешћа чији је учесник најмање један електронски медиј, утврђује Регулатор, по пријави заинтересованог лица или по службеној дужности.

Ако Регулатор утврди постојање нарушавања медијског плурализма из става 1 овог члана, упозорава на то имаоца дозволе за пружање медијске услуге и налаже му да, у року од три месеци од дана пријема упозорења, поднесе доказе о томе да је својим радњама окончао стање које је довело до нарушавања медијског плурализма.

Регулатор по службеној дужности објављује упозорење из става 2. овог члана на свом интернет презентацији, уписује га у Регистар медијских услуга и о томе обавештава орган надлежан за вођење Регистра медија.

Ако ималац дозволе за пружање медијске услуге не поступи по упозорењу из става 2. овог члана, Регулатор му одузима дозволу у складу са одредбама овог закона.

Издавање дозволе за пружање медијске услуге и заштита медијског плурализма

Члан 120.

Регулатор неће издати дозволу за пружање медијске услуге ако утврди да би њеним издавањем настало стање којим се нарушава медијски плурализам у смислу закона којим се уређују јавно информисање и медији.

Пријава промене структуре учешћа у основном капиталу

Члан 121.

Сваку планирану промену власничке структуре у основном капиталу (промена оснивача или промена висине учешћа оснивача у капиталу), ималац

дозволе за пружање медијске услуге мора претходно да пријави Регулатору у писменој форми ради добијања сагласности.

Сагласност из става 1. овог члана се даје искључиво пружаоцу медијске услуге како не би дошло до угрожавања медијског плурализма и не може се односити на друге случајеве промене власничке структуре.

Регулатор имаоцу дозволе доставља односно Решење о сагласности на планирану промену власничке структуре из става 1. овог члана, уколико утврди да планираном променом власничке структуре неће бити нарушен медијски плурализам.

Ако Регулатор утврди да би планираним променама власничке структуре учешћа у основном капиталу могло настати стање којим се нарушава медијски плурализам, донеће решење којом неће издати сагласност за планирану промену и препоручити имаоцу дозволе за пружање медијске услуге да промене усклади на начин којим би се избегло нарушавање медијског плурализма.

Решење Регулатора из претходног става овог члана је коначно и против њега се може водити управни спор.

Ако ималац дозволе за пружање медијске услуге не поступи у складу са препоруком из одлуке Регулатора, због чега наступи неки од законом предвиђених случајева нарушавања медијског плурализма, Регулатор му одузима дозволу у складу са одредбама овог закона.

Ако се структура учешћа у основном капиталу имаоца дозволе промени, програмска концепција на основу које је дозвола издата не може се мењати без претходне сагласности Регулатора.

Регулатор ближе уређује поступање по пријави промене власничке структуре од стране пружаоца медијске услуге, као и у случајевима непријављене промене власништва.

Обавеза преноса као мера заштите медијског плурализма

Члан 122.

Регулатор утврђује листу медијских услуга телевизије и радија чији програмски садржаји су од значаја за остваривање јавног интереса у области електронских медија и јавног информисања на одговарајућим географским подручјима за која је тим услугама издата дозвола и чија би недоступност значајном броју грађана на том подручју довела до нарушавања остваривања циљева од јавног интереса или медијског плурализма.

Под значајним бројем грађана у смислу става 1. овог члана сматра се најмање 40% грађана на одговарајућем географском подручју.

Нарочито се сматра да се програмским садржајем медијске услуге остварује јавни интерес у области електронских медија и јавног информисања ако тај садржај задовољава најмање једно од следећих мерила:

1) ако би задовољио потребе грађана на одговарајућем географском подручју за информативним, научно-образовним, забавним, културно-уметничким и дечјим програмима;

2) ако даје значајан допринос у области информисања, културе и образовања, и то обезбеђивањем слободног, истинитог, објективног, потпуног и благовременог информисања, као и путем садржаја који доприносе просвећености, пристojности, друштвеном и духовном развоју грађана и укупном духовном, моралном и социјалном развоју заједнице;

3) ако даје значајан допринос очувању културног идентитета српског народа или националне мањине која живи на одговарајућем географском подручју;

4) ако су у значајној мери заступљени садржаји намењени истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању националних мањина на њиховом матерњем језику и подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

5) ако су у значајној мери заступљени садржаји намењени информисању особа са инвалидитетом или других мањинских група или садржаји који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

6) ако су у значајној мери заступљени програмски садржаји који су доступни, односно омогућавају приступ особама оштећеног слуха, односно вида;

7) ако су у значајној мери заступљени садржаји намењени деци или омладини;

8) ако би обогатио и унапредио понуду програмских садржаја на одговарајућем географском подручју, тако што би омогућио приступ новим врстама програмских садржаја који иначе нису доступни на том подручју;

9) ако научно-образовни, културно-уметнички, документарни или дечији програм, односно програм за децу или омладину, заједно или појединачно, чине више од 20% укупно годишње објављеног програма.

Регулатор утврђује листу најмање једном у три године и приликом њеног утврђивања дужан је да поштује начела сразмерности, недискриминације, правичности и јавности.

Регулатор образлаже предлог листе наводећи за сваку поједину медијску услугу разлоге уношења на листу и објављује предлог на својој интернет презентацији, ради спровођења јавне расправе у складу са чланом 53. овог закона.

Регулатор објављује на својој интернет презентацији утврђену листу са образложењем.

Регулатор образложену листу доставља регулаторном телу надлежном за електронске комуникације са захтевом да оцени да ли су испуњени услови, предвиђени законом којим се уређује област електронских комуникација, за одређивање оператора електронске комуникационе мреже који ће бити дужан да на одговарајућем географском подручју преноси поједину медијску услугу са листе.

VIII. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Привредни преступи

Члан 123.

Новчаном казном од 2.000.000 динара до 3.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице ако пружа услугу без дозволе, односно одобрења (чл. 87. и 88).

За привредни преступ из става 1. овог члана може се изрећи новчана казна у сразмери са висином учињене штете, неизвршене обавезе или вредности робе или друге ствари која је предмет привредног преступа, а највише до двадесетоструког износа тих вредности.

За привредни преступ из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 150.000 динара до 200.000 динара.

За привредни преступ из става 1. овог члана правном лицу се може изрећи заштитна мера забране вршења одређене привредне делатности у трајању од једне до три године, а одговорном лицу у правном лицу заштитна мера забране вршења одређених дужности у трајању до једне године.

Члан 124.

Новчаном казном од 100.000 динара до 1.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице, пружалац медијске услуге који не поступи по упозорењу Регулатора у поступку утврђивања постојања нарушавања медијског плурализма (члан 119. став 2).

За привредни преступ из става 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 200.000 динара, казниће се и одговорно лице у правном лицу пружаоцу медијске услуге.

Прекршаји

Члан 125.

Новчаном казном од 500.000 динара до 2.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице ако:

1) не поступи у складу са одредбама овог закона у погледу пријављивања промене која може утицати на одређивање надлежности (члан 58. ст. 2–4.);

2) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са општим обавезама (члан 61);

3) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама у односу на изборну кампању (члан 62);

4) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са посебним техничким обавезама (члан 63);

5) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са заштитом малолетника (чл. 64–68);

6) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезом идентификације (члан 69);

7) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезом поштовања људских права (члан 70);

8) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са забраном говора мржње (члан 71);

9) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са забраном објављивања појединих програмских садржаја (члан 72);

10) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са пружањем медијске услуге на сопственом језику (члан 80);

11) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са приступом најважнијим догађајима (члан 82);

12) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са посебним обавезама оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја (члан 112);

13) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја (члан 115);

14) не поступи у складу са одредбама овог закона у погледу прибављања сагласности Регулатора у вези са променом власничке структуре (члан 121).

За прекршај из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се и предузетник новчаном казном од 50.000 динара до 500.000 динара.

IX. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 126.

Чланови Савета изабрани у складу са Законом о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) настављају да обављају ту функцију до истека једне године од дана ступања на снагу овог закона.

До дана престанка мандата члановима Савета у складу са ставом 1. овог члана биће изабрани нови чланови Савета.

Изузетно од члана 17. став 1. овог закона, приликом избора првог сазива Савета у складу са одредбама овог закона, три члана Савета бирају се на две, три члана на четири, а три члана на шест година.

Трајање мандата чланова првог сазива Савета који се бирају у складу са одредбама овог закона одређује се жребањем, које обавља председник Народне скупштине на седници Народне скупштине.

Члан 127.

Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије који су своју делатност почели да обављају пре ступања на снагу овог закона, имају обавезу да поднесу пријаву ради уписа у евиденцију коју води Регулатора, у року од 90 дана од дана ступања на снагу овог закона Савету Регулатора.

Члан 128.

Регулатор је дужан да донесе акта предвиђена овим законом у року од шест месеци од стапања на снагу овог закона, изузев акта из члана 27. овог закона.

Прописи донети на основу Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) остају на снази до доношења прописа на основу овог закона, осим уколико нису у супротности са одредбама овог закона.

Члан 129.

Даном ступања на снагу овог закона престаје да важи Закон о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21)

Члан 130.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. УСТАВНИ ОСНОВ

Уставни основ за доношење Закона о електронским медијима садржан је у члану 97. тачка 10. Устава Републике Србије којим је прописано да Република Србија «уређује и обезбеђује систем јавног информисања» и у члану 50. став 2. који прописује да се «телевизијске и радио-станице оснивају у складу са законом.».

2. РАЗЛОЗИ И ЦИЉЕВИ ДОНОШЕЊА ЗАКОНА О ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈАМА

Електронски медији имају значајну улогу у систему јавног информисања Републике Србије. Нова технолошка револуција у области електронских медија, захтева стално унапређивање постојећих стандарда и правне регулативе.

Влада Републике Србије је дана 30. јануара 2020. године усвојила Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, као и Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година, којим су предвиђене промене Закона о електронским медијима.

Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година (у даљем тексту: Акциони план) представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година („Службени гласник РС”, број 11/20).

Такође, техничко-технолошки развој довео је до стварања бројних нових међународних стандарда садржаних, пре свега у документима (конвенцијама и препорукама) Савета Европе и директивама Европске уније.

Аудиовизуелна политика је једна од значајних политика Европске уније. Директива 13/2010 Европског парламента и Савета о пружању аудио-визуелних медијских услуга (АВМС Директива) ревидирана је 2018. године и њом је утврђен нови регулаторни оквир у вези са пружањем аудио-визуелних медијских услуга. Ревидирана Директива је, у даљем процесу приближавања и пријема Републике Србије у пуноправно чланство у ЕУ, наметнула потребу усаглашавања садашњег законодавства Републике Србије са стандардима који су утврђени у њој, те је било неопходно извршити хармонизацију са новом ревидираном Директивом о аудио-визуелним медијским услугама (Директивом АВМС).

Потреба за темељним редефинисањем и унапређењем области електронских медија, условило је доношење новог Закона о електронским медијима као основног закона у овој области, јасно је уочена у Стратегији развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година, коју је Влада Републике Србије усвојила 30. јануара 2020. године („Службени гласник РС”, број 11/20). Акционим планом за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година, као једна од кључних активности, предвиђене су промене Закона о електронским медијима. У оквиру ове активности, изричито је наведено, да је доношење овог закона неопходно у циљу усклађивања ове области са Директивом о аудио-визуелним медијским услугама 2010/13/ЕУ 13/2010 која је ревидирана Директивом 2018/1808/ЕУ Европског парламента и Савета о пружању аудио-визуелних медијских услуга (АВМС Директива).

До сада важећи Закон о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) донет је 2014. године, као системски закон у области електронских медија је у значајној мери пратио тадашње међународне стандарде. Имајући у виду да је у међувремену усвојена Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, да су стандарди унапређени, као и да је пракса у примени закона показала одређене недостатке, све наведено довело је до неопходности и потребе да досадашњи закон буде замењен новим, који ће поново „ухватити корак” са новим временом у области електронских медија.

3. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Предлог Закона о електронским медијама има 130. чланова груписаних у девет одељака (у даљем тексту Предлог закона).

I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ (чл. 1–5)

Основне одредбе уређују предмет Закона, начин на који треба тумачити одредбе овог закона, као и значење појединих израза који се користе у Закону. Члан 1. Предлога закона, утврђује да се овим законом уређују, у складу са међународним актима и стандардима, организација и рад Регулаторног тела за електронске медије, услови и начин пружања медијских услуга, услови и поступак за издавање дозвола за пружање медијских услуга, надзор над пружаоцима медијских услуга, као и друга питања од значаја за област електронских медија. У овом члану, јасно се указује да одредбе Закона кореспондирају са међународним стандардима и читавим низом међународних докумената који се односе на област електронских медија. У члану 2. Предлога закона, садржана је експлицитна негативна енумерација да се одредбе овог закона не односе на услове обављања делатности електронских комуникација, услове и начин коришћења радио-фреквенција за дистрибуцију и емитовање медијских садржаја, као и на услове постављања, употребе и одржавања емисионих радио станица (радио-дифузних, фиксних и мобилних). У члану 3. Предлога закона, који дефинише тумачење одредаба овог закона, нарочито се указује, да се цео закон као и поједине његове одредбе, морају тумачити у корист унапређења вредности демократског друштва; слободног протока информација; слободе изражавања; права јавности да зна, у складу са начелима Устава Републике Србије, закона којим се уређује област јавног информисања и важећим међународним стандардима у области људских и мањинских права, регулације медија и јавног комуницирања, као и пракси међународних институција које надзиру њихово спровођење. Такође, истим чланом ставом 2. дефинише се да термини који се користе у овом закону, а који имају родно значење, изражени у граматичком мушком роду, подразумевају природни женски и мушки пол лица на које се односе.

Пошто је слобода мишљења и изражавања, као фундаментално људско право, „камен темељац” свих осталих права, ни једна одредба овог закона не може се тумачити на начин који би довео до цензуре или до ограничења права на слободу мишљења и изражавања, супротно вредностима демократског друштва.

Развој електронских медија као и научна, техничка и технолошка достигнућа, у последњих двадесет година довеле су до потребе стварања наднационалних принципа и правног оквира који прелазе границе националних држава. Тако су, временом, настали а и даље настају опште прихваћени стандарди који се односе на област електронских медија, који су довели и до стварања, могли бисмо рећи, „универзалног” специфичног „речника” појмова који се односе на ову област. Члан 4. Предлога закона, дефинише значење 31 појма поређаних по азбучном реду, који се користе у овом закону, а који кореспондирају са универзалним „речником” утврђеним првенствено у ревидираној Директиви о аудиовизуелним медијским услугама, као и у релевантним конвенцијама и другим међународним документима. По први пут, у законодавство Републике Србије, уводе се, између осталих и појмови: видео садржај који је генерисао корисник, медијски плурализам, политичко оглашавање, пружалац услуге платформе за размену видео садржаја, ријалити програмски садржај, српска аудио-визуелна дела, српска музичка дела, уређивачка одлука, услуга платформе за размену видео садржаја.

Овим Предлогом закона се по први пут дефинишу начела, односно дефинисано је да се уређивање односа у области пружања медијских услуга заснива на следећим начелима и то: слободе, професионализма и независности пружалаца медијских услуга, у циљу обезбеђивања очувања и развоја вредности демократског друштва и друштвене хармоније, спречавања сукоба и очувања мира, истинитог, благовременог, веродостојног и потпуног информисања и омогућавања слободног развоја личности; забране сваког облика цензуре и незаконитог утицаја на рад пружалаца медијских услуга, чиме се гарантује независност њихових уредника, новинара и других чланова редакције; потпуне афирмације и заштите људских права и слобода, а нарочито слободе изражавања, медијског и политичког плурализма, људског достојанства, забране свих облика говора мржње, добробити малолетника, јавног здравља, јавне безбедности, онемогућавања садржаја који подстичу на насиље и тероризам и остваривање интереса јавности, односно корисника

медијских услуга; употребе српског језика и писма и доприноса развоју националне културе; слободе информисања на језику и писму националних мањина и развоју културе националних мањина; примене међународно признатих норми и принципа који се односе на област пружања медијских услуга и издавања медија, а нарочито поштовања људских права у овој области; непристрасности, сразмерности и јавности у поступцима које води Регулатор; подстицања слободне конкуренције пружалаца медијских услуга; слободног пријема и реемитовања медијских услуга из других држава у складу са потврђеним међународним уговорима; уважавања потреба и преференција корисника медијских услуга (јавности) и заштите њихових интереса; подстицања медијске писмености; заштите културне разноврсности и начело подстицања развоја стваралаштва и продукције у области медијских услуга у Републици Србији.

II РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (чл. 6 - 55)

У циљу јачања организационе, функционалне и финансијске независности Регулаторног тела за електронске медије, као и унапређења његове професионалности, и одговорности према јавности Закон предвиђа, у циљу даљег, низ измена када је у питању начин избора чланова Савета и сам рад Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор). У овом делу закона ближе је утврђен: правни статус Регулатора; органи Регулатора; делокруг рада; финансирање; јавност рада и судска контрола аката које доноси Регулатор.

Чланом 6. уређено је да је Регулаторно тело за електронске медије основано овим законом, самостална независна регулаторна организација са својством правног лица, која врши јавна овлашћења.

Регулатор је функционално и финансијски независан од државних органа и организација, пружалаца медијских услуга и оператора, а за обављање послова из своје надлежности Регулатор је одговоран Народној скупштини.

Дефинисан је делокруг рада Регулатора, и између осталих послова, Регулатор: утврђује смернице развоја медијских услуга у Републици Србији; доноси Статут и финансијски план; спроводи контролу и надзор над радом пружалаца медијских услуга и стара се о доследној примени одредаба овог закона. Такође,

дефинисано је да Регулатор доноси општа подзаконска акта предвиђена законом, затим да издаје дозволе за пружање медијске услуге телевизије и линеарне медијске услуге радија, да ближе уређује услове и критеријуме за издавање дозвола у складу са одредбама овог закона и прописује образац и садржину те дозволе, да издаје одобрења за пружање медијске услуге на захтев и ближе уређује услове и критеријуме за издавање одобрења, да изриче мере пружаоцима медијских услуга у складу са овим законом, да ближе уређује услове за пружање услуга платформе за размену видео садржаја, доноси Кодекс понашања чланова Савета као и да све наведене послове Регулатор обавља као поверене послове. (члан 7.)

Чланом 8. одређено је да су органи Регулатора: Савет и директор.

Савет Регулатора има девет чланова који се бирају из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора. Чланове Савета бира и разрешава Народна скупштина Републике Србије на предлог овлашћених предлагача. Чланови Савета су функционери у смислу прописа којима се регулише сукоб интереса при вршењу јавних функција.

Овлашћени предлагачи су: Заштитник грађана, повереник за равноправност и повереник за заштиту информација од јавног значаја и заштиту података о личности; универзитети акредитовани у Републици Србији; удружења издавача електронских медија чији чланови имају најмање 30 дозвола за пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива; удружења новинара у Републици Србији, од којих свако удружење има најмање 300 чланова са плаћеном чланарином, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива; удружења филмских, сценских и драмских уметника и удружења композитора у Републици Србији, ако су регистрована најмање три године пре расписивања јавног позива; удружења чији су циљеви остваривање слободе изражавања ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива а имају најмање три реализована пројекта у овој области у последње три године; удружења чији су циљеви заштита деце, ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива а имају најмање три реализована пројекта у овој области у последње три године; национални савети националних мањина; цркве и верске заједнице. (члан 12.)

Овим Предлогом закона јасно су утврђена и прецизна мерила које кандидат за члана Савета Регулатора мора да испуњава, као што је и радно искуство у области од значаја за рад Регулатора. У смислу овог Закона стручњацима из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора сматрају се: лица у наставном или научноистраживачком звању који имају најмање десет година радног искуства у струци, на факултетима на којима се студира новинарство, комуникологија и медији, у областима и научним дисциплинама у вези са новинарством, комуникологијом и медијима, уколико студијски програми на тим факултетима постоје најмање 20 година; новинари и уредници са најмање десет година искуства на пословима производње и уређивања садржаја или руковођења у електронским медијима, на радију и телевизији; стручњаци који имају најмање десет година искуства у пословању електронских медија, или се баве медијским тржиштем и осталим пословима у области електронских медија у стручним домаћим и међународним организацијама, нарочито: правници, политиколози, комуниколози, социолози; музички уметници, писци, продуценти, драмски и аудиовизуелни уметници који имају најмање десет година искуства у раду на програмима електронских медија; истраживачи медија који се најмање десет година баве истраживањем медија на универзитетима, институтима и другим стручним организацијама или организацијама цивилног друштва.

Предлогом закона је прецизно дефинисан поступак избора чланова Савета. Регулисано је питање неспојивости са чланством у Савету, затим дефинисано је да мандат члана Савета траје шест година и да се не може поново бирати, затим питање престанка мандата чланова Савета, као и начин одлучивања Савета и др. (чл. 11-22). Директор одлучује о правима, обавезама и одговорностима запослених у Регулатору, припрема и спроводи одлуке Савета и врши друге послове одређене законом и Статутом Регулатора. Директора именује Савет, на основу спроведеног јавног конкурса. Директор се именује на пет година и може поново бити именован још два пута.

Регулатор, на основу сагледавања различитих потреба грађана и друштвених група на националном, регионалном и локалном нивоу за информисањем, образовањем, културним, спортским и другим садржајима, на српском и језицима националних мањина, у сарадњи са регулаторним телом надлежним за електронске комуникације и телом надлежним за заштиту конкуренције,

утврђује смернице развоја медијских услуга радија, медијских услуга телевизије и аудио-визуелних медијских услуга на захтев у Републици Србији за период од пет година. У поступку утврђивања смерница спроводи се јавна расправа.

Посебно је ближе разрађен поступак надзора и контроле над радом пружалаца медијских услуга. Регулатор непосредним увидом у поступање пружалаца медијских услуга врши надзор над применом овог закона и прописа донетих на основу овог закона, с циљем да се превентивним деловањем или изрицањем мера или предузимањем других радњи предвиђених овим законом обезбеди законитост поступања пружалаца медијских услуга и спрече или отклоне повреде закона или штетне последице по законом заштићена добра, нарочито, слобода изражавања, људско достојанство, истинито и потпуно информисање, медијски и политички плурализам, добробит малолетника, јавно здравље, јавну безбедност и заштита интереса јавности, односно корисника медијских услуга.

У циљу јавног одређивања на које програмске садржаје, врсте медијских услуга, питања или проблеме из области пружања медијских услуга ће у одређеној календарској години преваходно усмерити своје ресурсе ради вршења надзора над поступањем пружалаца медијских услуга и циљеве које тежи постићи вршењем таквог надзора, Регулатор припрема и најкасније до 20. децембра текуће календарске године за наредну календарску године доноси план надзора. Регулатор врши надзор на основу плана надзора, пријаве физичког или правног лица или ако на основу расположивих информација, података или сопствених сазнања оцени да је то целисходно у циљу постизања усклађености пружалаца медијских услуга са законом (чл. 31-38).

Посебно је ближе разрађен поступак изрицања мера, утврђених законом, од стране Регулатора пружаоцима медијских услуга. Мере које Регулатор може изрећи пружаоцу медијске услуге су: опомена; упозорење; привремена забрана објављивања програмског садржаја или привремена забрана објављивања огласних порука; привремено одузимање дозволе или одобрења за пружање медијске услуге одузимање дозволе; трајно одузимање дозволе или одобрења за пружање медијске услуге (члан 39).

Детаљно је утврђен начин финансирања Регулатора. Финансирање Регулатора врши се у складу са финансијским планом који за сваку годину доноси Савет, најкасније три месеца пре почетка фискалне године. Овим

Законом није предвиђено да Народна скупштина даје сагласност на финансијски план у року од 30 дана од дана од достављања предлога финансијског плана.

Уколико у једној календарској години постоји вишак прихода над расходима, они се уплаћује у буџет Републике Србије. Ако је разлика прихода над расходима негативна, недостајућа средства могу се обезбедити из буџета Републике Србије, и обезбеђење недостајућих средстава не утиче на независност и самосталност Регулатора.

Предлогом закона је предвиђено да приход Регулатора чине средства остварена од накнаде коју пружалац медијске услуге плаћа за право на пружање медијске услуге, у складу са законом и накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора (чл. 47-49).

Пружалац медијске услуге јавног сервиса као и пружалац медијске услуге цивилног сектора ослобођени су обавезе плаћања накнаде за пружање медијске услуге у складу са прописима о додели државне помоћи (члан 50).

Чланови 51-55. Предлога закона односе се на јавност рада Регулатора и судску контролу управних аката које Регулатор доноси. У свом деловању Регулатор поступа транспарентно, уважава захтеве јавности и за своје деловање одговара јавности. Закон регулише начин на који Регулатор обезбеђује јавност рада, пре свега тако што је дужан да изради и објави Информатор о свом раду и да на својој интернет презентацији, без накнаде, учини јавно доступним донете акте, као и друге потпуне и ажуриране податке и информације из свог делокруга.

Предлогом закона је предвиђена како обавеза Регулатора да подноси извештај Народној скупштини Републике Србије о свом раду, тако и садржина тог извештаја. Такође, Законом је регулисана и обавеза Регулатора да у вези са припремом општих аката из своје надлежности спроводи поступак јавне расправе. Законом је предвиђена и судска контрола, те се против коначног решења Регулатора (управног акта), утврђена могућност судског преиспитивања законитости коначног решења које доноси Регулатор. У управном спору покренутом по тужби поднетој против решења донетог у поступку издавања дозволе за пружање медијских услуга, изрицања мера или

одузимања дозволе суд не може сам решити управну ствар пресудом (спор пуне јурисдикције), већ само може својом пресудом поништити коначно решење Регулатора и вратити му предмет на поновно решавање.

III ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА (чл. 56–60)

У Предлогу закона **у посебној глави**, глави три дефинисане су опште одредбе о медијским услугама, док су и обавезе пружалаца медијских услуга сада дефинисане у посебној глави четири Закона.

Чланом 56. прави се класификација медијских услуга према начину пружања (линеарне медијске услуге и медијске услуге на захтев) и према садржају медијских услуга (опште медијске услуге, специјализоване медијске услуге и медијске услуге тв продаје или самопромоције). Чланом 57. извршена је подела медијских услуга према томе ко их пружа. Предвиђено је да медијске услуге могу пружати установе јавних медијских сервиса, комерцијални пружаоци медијских услуга као и пружаоци медијских услуга цивилног сектора.

Имајући у виду ревидирану Директиву о аудио-визуелним медијским услугама извршено је усклађивање са истом, те је чланом 58. дефинисано када ће се сматрати да је пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије.

Такође уређена је и слобода пријема и реемитовања медијских услуга из држава чланица Европске уније и других држава које су чланице Европске конвенције о прекограничној телевизији или другог потврђеног међународног уговора (члан 59).

Предлогом закона је тачно прописано у којим ситуацијама Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реемитовања аудиовизуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније, као и медијске услуге над којом надлежност има држава која је чланица Европске конвенције о прекограничној телевизији, али не и Европске уније, применом одредби наведене конвенције.

IV ОБАВЕЗЕ ПРУЖАЛАЦА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА (чл. 61-84)

Предлогом закона су предвиђене опште обавезе које имају сви пружаоци медијских услуга у односу на програмске садржаје, те је пружалац медијске услуге дужан да: обезбеди слободно, истинито, објективно, потпуно и благовремено информисање; пренесе саопштења органа јавне власти хитне природе која се односе на угроженост живота, здравља, безбедности или имовине; допринесе подизању општег културног и образовног нивоа грађана; да обезбеди разноврсност садржаја у погледу могућности слободног изражавања, политичког и критичког мишљења као и у оквиру врсте и карактера програма; да стране програмске садржаје намењени деци предшколског узраста синхронизују на српски језик или језике националних мањина; наградна такмичења спроводи правично, уз објављивање јасних правила о тим садржајима и јавно обећаној награди; да обезбеди квалитетан програм у погледу садржаја са техничког становишта, примењујући међународне и националне стандарде.

Предлогом закона се посебним чланом 62. дефинишу обавезе пружалаца медијске услуге у односу на изборну кампању. Такође, прописано је да је пружалац медијске услуге дужан да поштује забрану политичког оглашавања ван изборне кампање, затим да пре почетка изборне кампање објави тарифе за политичко оглашавање, уколико се определи да током кампање објављује ту врсту оглашавања, као и да у току изборне кампање регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима обезбеди заступљеност без дискриминације у предизборном програму. Такође, прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да јасно обележи предизборни програм, као и забрана да се прикривено објављује предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма.

Даље, предвиђена је обавеза поштовања људских права; обавеза заштите права особа са инвалидитетом; заштита ауторских и сродних права. Такође, Законом је предвиђена и одговорност пружаоца медијске услуге за програмски садржај, без обзира на то да ли га је произвео пружалац или друго лице (нпр. независна продукција, закупљени термин, програмска размена, најаве програма, СМС и друге поруке публике и сл.). Прописана је забрана говора мржње, а уведена је и забрана објављивања појединих програмских садржаја (члан 72), што је новина у односу на претходни Закон о електронским медијима,

те је прописано да се Регулатор стара о следећем: да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, на тероризам; да пружаоци медијских услуга не објављују програмски садржај који на сензационалистички, поједностављени и неетички начин извештава о насиљу (масовном насиљу, насиљу у породици, самоубиству); да пружаоци медијске услуге не објављују порнографске садржаје настале искоришћавањем малолетног лица, нити програмске садржаје који пропагирају или рекламирају проституцију; да пружаоци медијске услуге не објављују програмске садржаје који подржавају наркоманију, насиље, криминално или друго недозвољено понашање, као и садржаје који злоупотребљавају лаковерност гледалаца или слушалаца; као и да пружаоци медијске услуге не објављују програмски садржај ради чије производње је животиња убијена, злостављана или подстицана на агресивност и противприродно понашање.

Предлогом закона проширена је и појачана заштита малолетника, те су поред општих одредби о заштити малолетника, прописане и одредбе које дефинишу који су програмски садржаји који могу да нашkode развоју малолетника, односно забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашkode развоју малолетника. Чланом 66. регулише се учествовање малолетника у програмском садржају, док се чланом 67. Предлога закона прописује како се објављује програмски садржај који се односи на малолетника, односно прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да заштити идентитет малолетника приликом објављивања информације, ако постоје индиције или је малолетник учинилац, сведок или жртва насиља, кривичног дела или другог кажњивог понашања или ако је покушао или извршио самоубиство.

Предлогом закона уводи се заштита малолетника и људског достојанства у вези са објављивањем ријалити програмског садржаја, те је прописано да ће се ријалити програмски садржај сматрати неподесним за све малолетнике млађе од 18 година, ако се у њему приказују насиље, непристојно понашање, вређање или наго људско тело. Такође, у ријалити програмском садржају забрањено је приказивати тешко насиље, полни однос, злоупотребу опојних дрога или говор мржње (члан 68).

Предлогом закона се регулише и питање европских аудио-визуелних дела те је утврђена обавеза пружаоца медијске услуге телевизије да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана. Прописано је и то да је пружалац медијске услуге на захтев (video on demand) дужан да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела. Законом је, и то посебним чланом, прописана и обавеза пружаоца медијске услуге радија да обезбеди да српска музичка дела учествују са најмање 25% у његовом дневно објављеном музичком програму (члан 78).

У оквиру ове главе Предлога закона предвиђена је дужност пружалаца медијске услуге телевизије да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму, затим прописана је обавеза пружаоца медијске услуге да програмске садржаје објављује на српском језику, или да обезбеди да се програмски садржаји који су произведени на страним језицима објављују преведени на српски језик, као и обавеза пружаоца медијске услуге да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Чланом 82. дефинисан је приступ најважнијим догађајима, односно у ставу 2. прописано је да Регулатор саставља листу најважнијих догађаја домаћих и страних, који су од посебног значаја за све грађане и на које искључиво право преноса може остварити само пружалац медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије. Истим чланом у ставу 11. прецизирано је да уколико носилац ексклузивних права на догађаје који су на листи најважнијих догађаја пружалац медијске услуге који није у надлежности Републике Србије, и исти без оправданог разлога одбије да закључи уговор о преносу тих догађаја са пружаоцем услуга из става 2. овог члана, Регулатор о томе без одлагања обавештава надлежно страно регулаторно тело, као и организацију која је носилац пренетих права на пренос догађаја са листе најважнијих догађаја.

У члану 84. утврђено је да се медијске услуге цивилног сектора пружају ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група и организација грађана, а не ради стицања добити. У односу на решење из претходног закона, сада поред удружења, задужбина, фондација, цркви и верских заједница, пружалац медијске услуге цивилног сектора може бити и високошколска образовна установа.

V ОВЛАШЋЕЊА ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ

(чл. 85-114)

Пета глава Предлога закона односи се на овлашћења за пружање медијске услуге и садржи следеће одељке: пружање медијске услуге без прибављања одобрења, односно дозволе; пружање медијске услуге на захтев на основу одобрења; пружање медијске услуге на основу дозволе; посебне обавезе оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја (чл. 85–112).

У првом одељку ове главе уређено је да медијске услуге могу пружати, без претходно прибављеног одобрења, односно дозволе: јавни медијски сервис који стиче право пружања медијске услуге у складу са законом који уређује рад јавних медијских сервиса и непосредно на основу њега, као и пружалац медијске услуге који пружа медијске услуге у складу са слободом пријема и слободом реемитовања у смислу овог Закона. Прецизирано је и да пружалац медијске услуге који пружа медијске услуге у складу са слободом пријема и слободом реемитовања у смислу овог Предлога закона не може бити лице које по одредбама овог закона не може бити имаалац дозволе а да је медијска услуга доступна без претходно прибављеног одобрења, односно дозволе путем свих електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја, укључујући и мрежу за терестричко емитовање, у условном приступу.

Други одељак односи се на пружање медијске услуге на захтев, на основу одобрења. Одобрење издаје Регулатор на захтев пружаоца услуге. Медијску услугу на захтев може пружати свако правно и физичко лице у складу са одредбама овог закона и коме је Регулатор издао одобрење. Законом је предвиђен поступак за издавање одобрења за пружање медијске услуге на захтев и предвиђено је да Регулатор води Регистар пружалаца медијских услуга на захтев (члан 87).

У следећем одељку уређено је пружање медијске услуге на основу дозволе, коју издаје Регулатор на начин утврђен овим законом. Дозвола је овлашћење чијим добијањем њен ималац стиче право да своју медијску услугу, путем јавних мрежа електронске комуникације, пружа неодређеном броју корисника. Дозвола издата на јавном конкурс у не може се преносити, осим у случају статусних промена имаоца дозволе, у смислу закона којим се уређује положај привредних друштава и под условом да то не доводи до нарушавања медијског плурализма у смислу прописа којим се уређују медији и јавно информисање. Законом је прописано ко може бити ималац дозволе, односно дозвола се издаје физичком или правном лицу пружаоцу медијске услуге који је у надлежности Републике Србије, у складу са одредбама овог закона и у складу са одредбама закона којим се регулише област јавног информисања. Такође, Закон тачно прописује и ко не може бити ималац дозволе.

Такође, у овом одељку уређен је поступак издавања дозволе на захтев пружаоца медијске услуге, те је Законом дефинисано шта тачно треба да садржи захтев, као и начин и рокови у којима је Регулатор дужан да поступи по захтеву и донесе решење којим одлучује о захтеву за издавање дозволе. У овом одељку садржане су и одредбе о Регистру медијских услуга које води Регулатор, затим дефинисан је и моменат пружања медијске услуге, те је ималац дозволе дужан да у року од 90 дана од дана достављања дозволе почне са пружањем медијске услуге, затим прописане су одредбе којима се регулише важење и продужење важења дозволе, затим одредбе о престанку важења дозволе пре истека времена на који је издата (чл. 92-100). Предлогом закона је детаљно предвиђен поступак одузимања дозволе, те је прописано да се решење о одузимању дозволе доноси двотрећинском већином гласова укупног броја чланова Савета Регулатора, као и да се против тог решења може покренути управни спор.

Такође, детаљно је разрађена процедура издавања дозволе на основу јавног конкурса који расписује Регулатор у складу са законом, а којом се стиче право пружања медијске услуге телевизије у слободном приступу, као и медијске услуге радија у слободном приступу, путем терестричког аналогног, односно дигиталног преноса. Такође, прописане су одредбе којим се регулише оглас за јавни конкурс, одредбе о депозиту, процедура пријаве на јавни конкурс и поступање Регулатора по поднетој пријави (одредбе о јавном конкурс,

садржини огласа за конкурс, полагању депозита, одредбе о подношењу пријава и поступку одлучивања Регулатора по поднетим пријавама, враћању депозита и др. забрањеним активностима у вези са заштићеним услугама и др.) (чл. 102-114).

Чланом 111. Предлога закона предвиђено је да се пружаоци медијских услуга могу уз поштовање програмских услова под којима је издата дозвола за пружање медијске услуге програмски повезивати у мреже ради смањења оперативних трошкова производње програмских садржаја, повећања прихода од оглашавања и подизања квалитета програма, а све у циљу обезбеђења економске одрживости, као и услови под којима може доћи до повезивања. У погледу услова под којима може доћи до повезивања прописано је да се пружаоци медијских услуга могу програмски повезивати у мреже на основу претходне сагласности коју издаје Регулатор, под следећим условима: да закључе уговор о начину објављивања заједничког програма који може да износи највише 40% дневно објављеног програма, уз обавезу пружалаца медијских услуга да емитују локални информативни програм, у складу са програмском концепцијом за коју су пружаоци медијске услуге добили дозволе; да у остатку програма поштују програмску концепцију за коју су добили дозволу; да се повезивањем не повређује конкуренција у смислу прописа којима се уређује заштита конкуренције на тржишту. Такође, прописана је забрана повезивања у мреже пружалаца медијских услуга чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије.

Овим Предлогом закона и то у члану 112. проширене су одредбе које регулишу посебне обавезе оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја, те је прописано да је оператор дужан да дистрибуира медијске услуге истовремено и у потпуности без промена (реемитује), у складу са прибављеном писменом сагласношћу пружаоца медијске услуге. Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге на правичан, транспарентан и недискриминаторан начин, у односу на пружаоце медијских услуга. Уколико пружалац медијске услуге сматра да је оператор повредио ову обавезу у односу на њега, може поднети пријаву Регулатору и доставити доказе на којима заснива своје тврдње.

Такође, између осталог, прописано је да је оператор дужан да програме у својој понуди позиционира на следећи начин: 1) сервисни канал оператора, са

информацијама о садржају понуде оператора - нулта позиција; 2) основни програми јавних медијских сервиса у зони њиховог покривања-позиције непосредно иза нулте позиције; 3) све остале медијске услуге телевизије у понуди оператора – непосредно након позиција за медијске услуге телевизије из тачке 3) овог става, према редоследу који одреди оператор (члан 112. став 13).

Прописано је да Регулатор у сарадњи са регулаторним телом надлежним за област електронских комуникација, врши надзор над оператором. Такође, све одредбе члана 112. односе се и на права и обавезе лица које услугу дистрибуције медијских садржаја пружа као услугу информационог друштва (*over the top* - ОТТ) у смислу закона којим се уређује електронска трговина, односно чије пружање услуге је засновано на томе што крајњи корисник услуге остварује приступ интернету користећи услугу оператора електронске комуникационе мреже.

VI УСЛУГЕ ПЛАТФОРМИ ЗА РАЗМЕНУ ВИДЕО САДРЖАЈА (чл. 115 – 118)

Овим Предлогом закона и у глави шест, а све у складу са ревидираном Директивом о аудио-визуелним медијским услугама из 2018. године по први пут предвиђене су и уређене услуге платформи за размену видео садржаја, те су прописане одредбе којима се дефинишу: обавезе пружалаца услуга платформи за размену видео садржаја, затим мере које предузима пружалац услуге платформе, као и одредбе које говоре о томе који пружаоци услуга платформе за размену видео садржаја су у надлежности Републике Србије. Такође, прописано је и да Регулатор води Евиденцију о пружаоцима услуга платформе за размену видео садржаја који имају седиште у Републици Србији или за које се сматра да имају седиште у Републици Србији, док је за пружаоце услуга платформе за размену видео садржаја прописана обавеза да се упишу у Евиденцију и то пре почетка пружања услуге. Регулатор је такође дужан да води ажурирану листу пружалаца услуга платформе за размену видео садржаја за које сматра да имају седиште у Републици Србији и да доставља листу и сваку њену измену Европској комисији (чл. 115-118).

VII ЗАШТИТА МЕДИЈСКОГ ПЛУРАЛИЗМА

(чл. 119– 122)

Седма глава Предлога закона односи се на заштиту медијског плурализма, те су у складу са Стратегијом развоја система јавног информисања поједини чланови овог закона проширени, односно појачана је заштита медијског плурализма.

Постојање нарушавања медијског плурализма предвиђеног одредбама закона којим се уређују јавно информисање и медији, у случајевима обједињавања оснивачких, односно управљачких права у два или више издавача електронских медија, односно унакрсног стицања учешћа чији је учесник најмање један електронски медиј, утврђује Регулатор, по пријави заинтересованог лица или по службеној дужности. Такође, прописано је да Регулатор неће издати дозволу за пружање медијске услуге ако утврди да би њеним издавањем настало стање којим се нарушава медијски плурализам у смислу закона којим се уређују јавно информисање и медији.

Ако Регулатор утврди постојање нарушавања медијског плурализма упозорава на то имаоца дозволе за пружање медијске услуге и налаже му да, у року од три месеца од дана пријема упозорења, поднесе доказе о томе да је својим радњама окончао стање које је довело до нарушавања медијског плурализма. Ако ималац дозволе за пружање медијске услуге не поступи по упозорењу Регулатор му одузима дозволу у складу са одредбама овог закона.

У члану 120. прописује се да Регулатор неће издати дозволу за пружање медијске услуге ако утврди да би њеним издавањем настало стање којим се нарушава медијски плурализам у смислу закона којим се уређују јавно информисање и медији.

Ималац дозволе за пружање медијске услуге дужан је да сваку планирану промену власничке структуре у основном капиталу претходно пријави Регулатору у писменој форми ради добијања сагласности. Ако Регулатор утврди да би планираним променама власничке структуре учешћа у основном капиталу могло настати стање којим се нарушава медијски плурализам, донеће решење којим неће издати сагласност за планирану промену и препоручити имаоцу дозволе за пружање медијске услуге да промене усклади на начин

којим би се избегло нарушавање медијског плурализма. Решење Регулатора је коначно и против њега се може водити управни спор.

Ако ималац дозволе за пружање медијске услуге не поступи у складу са препоруком Регулатора, због чега наступи неки од законом предвиђених случајева нарушавања медијског плурализма, одузима му се дозвола у складу са одредбама овог закона (члан 121).

Предлогом закона је прописана и обавеза преноса као мера заштите медијског плурализма, те је предвиђено да Регулатор утврђује листу медијских услуга телевизије и радија чији програмски садржаји су од значаја за остваривање јавног интереса у области електронских медија и јавног информисања на одговарајућим географским подручјима за која је тим услугама издата дозвола и чија би недоступност значајном броју грађана на том подручју довела до нарушавања остваривања циљева од јавног интереса или медијског плурализма. Такође, законом је дефинисано да се значајним бројем грађана сматра најмање 40% грађана на одговарајућем географском подручју, а да се нарочито сматра да се програмским садржајем медијске услуге остварује јавни интерес у области електронских медија и јавног информисања ако тај садржај задовољава најмање једно од девет мерила који су прописани законом.

Прописано је да Регулатор најмање једном у три године утврђује листу поштујући начела сразмерности, недискриминације, правичности и јавности, као и да образложену листу доставља регулаторном телу надлежном за електронске комуникације са захтевом да оцени да ли су испуњени услови, предвиђени законом којим се уређује област електронских комуникација, за одређивање оператора електронске комуникационе мреже који ће бити дужан да на одговарајућем географском подручју преноси поједину медијску услугу са листе (члан 122).

VIII КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

(чл. 123 –125)

У оквиру главе Казнене одредбе, Предлогом закона су предвиђени привредни преступи (чл. 123. и 124) и прекршаји (члан 125).

Казнене одредбе имају превентиван карактер и обезбеђују поштовање обавеза утврђених овим законом, али и репресивни јер се у случају непоштовања законом утврђених обавеза примењују санкције. Новчана казна за привредне преступе и прекршаје, креће се у распону који не доводи у питање ограничење слободе медија.

IX ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

(чл. 126 – 130)

У последњем поглављу Предлога закона, предвиђене су три прелазне и две завршне одредбе.

Првом прелазном одредбом предвиђено је да чланови Савета изабрани у складу са Законом о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) настављају да обављају ту функцију до истека једне године од дана ступања на снагу овог закона. Предвиђено је да ће до дана престанка мандата члановима Савета бити изабрани нови чланови Савета. Изузетно од става 1. члана 17. овог закона, приликом првог избора, три члана се бирају на две, три члана на четири и три члана на шест година. Трајање мандата првог сазива Савета, који се бирају у складу са одредбама овог закона, одређује се жребањем, који обавља председник Народне скупштине на седници Народне скупштине (члан 126).

Другом прелазном одредбом прописано је да пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије који су своју делатност почели да обављају пре ступања на снагу овог закона, имају обавезу да поднесу пријаву ради уписа у евиденцију коју води Регулатора, у року од 90 дана од дана ступања на снагу овог закона Савету Регулатора (члан 127).

Трећом прелазном одредбом предвиђена је обавеза Регулатора да донесе акта предвиђена овим законом у року од шест месеци од ступања на снагу овог закона, изузев акта из члана 27. овог предлога закона. Такође, прописано је да прописи донети на основу Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) остају на снази до доношења прописа на основу овог закона, осим уколико нису у супротности са одредбама овог закона (члан 128).

Првом завршном одредбом предвиђено је да даном ступања на снагу престаје да важи Закон о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) (члан 129).

Другом завршном одредбом предвиђено је ступање на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије” (члан 130).

4. СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА ПРИМЕНУ ЗАКОНА

За примену овог закона није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије, имајући у виду да се рад Регулатора финансира из накнада коју плаћају пружаоци медијских услуга непосредно на рачун Регулатора.

5. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА ПО ХИТНОМ ПОСТУПКУ

Предлогом закона предвиђен је велики број измена које треба да допринесу самосталнијем, независнијем и професионалнијем раду Регулаторног тела за електронске медије (у даљем тексту: РЕМ). Укупно 50 од 130 чланова Предлога закона се односе на РЕМ. Уведени су строги формално-правни критеријуми за избор будућих чланова Савета, промењени су овлашћени предлагачи, побољшане су одредбе у погледу неспојивости и услова за разрешење чланова Савета, док је велики значај посвећен надзору над радом пружалаца медијских услуга, новим мерама заштите и одговорности пред јавношћу. Такође, Предлог се бави и политичким медијским извештавањем посебно у време изборне кампање, као и заштитом малолетника од објављивања недозвољеног програмског садржаја што је била и иницијатива Владе након трагичних догађаја у основној школи „Владислав Рибникар” и Малом Орашју и Дубони.

Имајући у виду да се у наредном периоду очекује расписивање избора и да ће објављивање коначних резултата бити у 2024. години што би у значајној мери променило динамику спровођења свих предложених новина сматрамо да је неопходно овај закон усвојити по хитној процедури, посебно имајући у виду да је једна од главних примедби међународних организација у вези унапређења изборног процеса била да је неопходно што пре редефинисати медијске законе и омогућити већу самосталност, независност и професионализацију РЕМ-а.

АНАЛИЗА ЕФЕКТА ЗАКОНА

- НАЦРТ ЗАКОНА О ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА -

1. **Анализа постојећег стања и идентификовање промене коју треба постићи доношењем овог закона, као и могућих опција**

Влада Републике Србије је дана 30. јануара 2020. године усвојила Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, као и Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година, којим су предвиђене промене Закона о електронским медијима.

Стратешким документом дефинисан је општи циљ чијим остварењем треба да се унапреди систем јавног информисања кроз хармонизован позитиван правни оквир који гарантује слободу изражавања, слободу медија, безбедност новинара, медијски плурализам, развијено медијско тржиште, оснажену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе.

Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година (у даљем тексту: Акциони план) представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година („Службени гласник РС”, број 11/20).

Такође, техничко-технолошки развој довео је до стварања бројних нових међународних стандарда садржаних, пре свега у документима (конвенцијама и препорукама) Савета Европе и директивама Европске уније.

Аудиовизуелна политика је једна од значајних политика Европске уније. Директива 13/2010 Европског парламента и Савета о пружању аудио-визуелних медијских услуга (АВМС Директива) ревидирана је 2018. године и њом је утврђен нови регулаторни оквир у вези са пружањем аудио-визуелних медијских услуга. Ревидирана Директива је, у даљем процесу приближавања и пријема Републике Србије у пуноправно чланство у ЕУ, наметнула потребу усаглашавања садашњег законодавства Републике Србије са стандардима који су утврђени у њој, те је било неопходно извршити хармонизацију са новом ревидираном Директивом о аудио-визуелним медијским услугама (Директивом АВМС).

Потреба за темељним редефинисањем и унапређењем области електронских медија, условило је доношење новог Закона о електронским медијима као основног закона у овој области, јасно је уочена у Стратегији развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година, коју је Влада Републике Србије усвојила 30. јануара 2020. године („Службени гласник РС”, број 11/20). Акционим планом за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година, као једна од кључних активности, предвиђене су промене Закона о електронским медијима. У оквиру ове активности, изричито је наведено, да је доношење овог закона неопходно у циљу усклађивања ове

области са Директивом о аудио-визуелним медијским услугама 2010/13/ЕУ 13/2010 која је ревидирана Директивом 2018/1808/ЕУ Европског парламента и Савета о пружању аудио-визуелних медијских услуга (АВМС Директива). До сада важећи Закон о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) донет је 2014. године, као системски закон у области електронских медија је у значајној мери пратио тадашње међународне стандарде. Имајући у виду да је у међувремену усвојена Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, да су стандарди унапређени, као и да је пракса у примени закона показала одређене недостатке, све наведено довело је до неопходности и потребе да досадашњи закон буде замењен новим.

Проблеми који су уочени, и утврђени кроз Стратегију развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године

– потреба за обезбеђивањем независности Регулаторног тела у области електронских медија, независност регулатора је формално прокламована, али у пракси није у потпуности обезбеђена, и то делом због недостатака у регулативи, а делом због неадекватне примене или изостанка примене постојећег регулаторног оквира, што је видљиво у поступку избора чланова Савета РЕМ-а, и сл.

- регулаторно тело не спроводи редовне анализе тржишта, а одлуке од којих зависи правилно функционисање тржишта доноси без неопходних података из тих анализа. Такође, не постоје јавно доступни, поуздани и потпуни подаци о преференцијама медијске публике.

-недовољно развијени механизми регулације у форми саморегулација и корегулација медијске индустрије- Постојећи правни оквир у области електронских медија не даје довољно простора медијској индустрији за иницирање, развијање и примену алтернативних регулаторних инструмената, попут корегулације или саморегулације

-неуједначен положај локалних и регионалних медија.- Економски притисци локалних власти, нерасписивање конкурса, издвајање недовољних средстава за пројектно суфинансирање, непоштовање законских одредаба и подзаконских аката, фаворизовање појединих медија кроз расподелу средстава, постали су доминантни облик притисака.

При конципирању предложених решења пошло се од следећих **општих циљева** уређивања области електронских медија и кроз хармонизацију позитивног правног оквира који гарантује:

1. **Заштиту јавности и едуковано грађанство**- осигурати да електронски медији пружају тачне, поуздане и релевантне информације јавности.
2. **Развијено медијско тржиште**
3. **Развој институција способне за примену регулативе**
4. **Регулација садржаја:** утврдити шта се сматра прихватљивим садржајем за емитовање или дистрибуцију путем електронских медија- регулација насилног, увредљивог или неприличног садржаја, посебно оног који се може емитовати у ударним терминима када су деца присутна.
5. **Заштита малолетника:** дефинисати одредбе које штите малолетнике од штетног или неприкладног садржаја.
6. **Разноликост и приступачност:** обезбедити разноликост медијског садржаја тако да се представе различите перспективе и мишљења у друштву.
7. **Одговорност и транспарентност:** поставити правила за одговорност електронских медија према јавности- правила о тачности информација,

етичком понашању новинара, али и транспарентности власничких структура медија.

8. **Подстицање конкуренције:** стварању конкуренције међу електронским медијима како би се осигурало да постоји широк спектар избора за потрошаче.
9. **Заштита приватности:** предвидети одредбе које штите приватност појединаца од неовлашћеног прикупљања и дистрибуције њихових личних података путем електронских медија.

Имајући у виду проблеме које је потребно решити доношењем и применом овог закона, **циљеви који се доношењем овог закона постижу** јесу:

- 1) успостављено функционално, одрживо и фер медијско тржиште заштићено од политичког утицаја
- 2) функционалне, компетентне, професионалне и отворене институције које располажу механизмима заштите од спољних притисака и доследно примењују јавне политике и прописе;
- 3) квалитетни, плурални и разноврсни медијски садржаји задовољавају потребе за информисањем различитих друштвених група;
- 4) унапређена професионална знања и развијене дигиталне компетенције грађана, институција, медија, новинара и медијских радника
- 5) слобода, професионализам и независност пружалаца медијских услуга,
- 6) забране сваког облика цензуре и незаконитог утицаја на рад пружалаца медијских услуга,
- 7) потпуне афирмације и заштите људских права и слобода, а нарочито слободе изражавања, медијског и политичког плурализма, људског достојанства, забране свих облика говора мржње, добробити малолетника, јавног здравља, јавне безбедности, онемогућавања садржаја који подстичу на насилно мењање друштвеног поретка, промоцију насиља и међународног тероризма и остваривање интереса јавности, односно корисника медијских услуга;
- 8) развоју националне културе и културе националних мањина
- 9) непристрасности, сразмерности и јавности у поступцима које води Регулатор;
- 10) подстицање слободне конкуренције пружалаца медијских услуга;
- 11) слободан пријем и реемитовања медијских услуга из других држава у складу са потврђеним међународним уговорима;
- 12) заштита интереса корисника медијских услуга (јавности)
- 13) подстицање медијске писмености;
- 14) подстицање развоја стваралаштва и продукције у области медијских услуга

Доношењем овог закона обезбедниће се слобода изражавања, слобода медија, безбедност новинара, медијски плурализам, развијено медијско тржиште, оснажену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе.

Показатељи се прате у области електронских медија

| Показатељ ефекта | Јединица мере | Извор провере |
|---|---------------|---|
| законом прописана санкција за недостављање прописаних података Регистру медија | да/не | „Службени гласник Републике Србије” |
| унапређен механизам достављања података о додељеним средствима издавачима медија по свим основама и контроле која се тиче регистрације тих података | да/не | Министарство информисања и телекомуникација, Регистар медија, Извештаји новинарских и медијских удружења и синдиката новинара |
| број издавача медија који су доставили податке Регистру медија у складу са законом | број | Регистар медија |
| број органа јавних власти који нису доставили Регистру медија податке прописане законом | број | Извештај Министарство информисања и телекомуникација и Регистар медија |
| број непокрнутих поступака због нерегистровања података прописаних законом | број | Извештај Министарство информисања и телекомуникација |
| урађене и објављене анализе релевантног медијског тржишта; | ДА/НЕ | Извештаји информисања и телекомуникација, Регулаторног тела за електронске медије, Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |
| измењена регулатива у складу са резултатима анализе медијског тржишта | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |
| изречене мере у случајевима недозвољене медијске концентрације | ДА/НЕ | Извештаји Министарства информисања и телекомуникација, Регулаторног тела за електронске медије |
| створен механизам за контролу равноправности на тржишту пружалаца и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга | ДА/НЕ | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |
| број забележених повреда равноправности пружалаца | Број | Извештаји Регулаторног тела за |

| | | |
|--|---------|--|
| и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга на тржишту | | електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |
| спроведена и објављена анализа поштовања обавеза оператора по закону који уређује електронске медије | ДА/НЕ | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |
| број уписаних пружалаца медијских услуга у Регистар пружалаца медијских услуга који медијску услугу пружају преко интернета | Број | Евиденција Регулаторног тела за електронске медије |
| спроведена и објављена анализа тржишта дистрибуције медијских садржаја по прописима из области електронских комуникација | ДА/НЕ | Анализа Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |
| успостављена саморегулаторна тела медијске индустрије по принципу добровољности | ДА/НЕ | Извештај саморегулаторних тела, извод из одговарајућег регистра |
| успостављен делотворан систем корегулације унутар кога су јасно постављене улоге органа јавне власти регулаторних тела и учесника на медијском тржишту | ДА/НЕ | Извештај Регулаторног тела за електронске медије |
| правни статус и овлашћења Регулаторног тела за електронске медије прилагођена његовом делокругу рада | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије”, извештаји удружења цивилног сектора |
| број предузетих мера од стране Регулаторног тела за електронске медије према пружаоцима медијских услуга који су прекршили своје обавезе | Број | Извештај Регулаторног тела за електронске медије |
| ниво независности Регулаторног тела за електронске медије процењен методом INDIREG-а | ДА/НЕ | Извештај Европске комисије |
| успостављени канали комуникације Регулаторног тела за електронске медије са јавношћу | ДА/НЕ | Извештај Регулаторног тела за електронске медије |
| процент информативног, | Процент | Извештаји |

| | | |
|--|--|--|
| образовног, културног и документарног програма у програмима пружалаца медијских услуга | | Регулаторног тела за електронске медије, јавних медијских сервиса и организација и удружења цивилног сектора |
|--|--|--|

Ови циљеви се подударају са циљевима Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, Акционим планом за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025, у периоду 2020-2022. година, као и све новине које предвиђа ревидирана Директива о аудиовизуелним медијским услугама из 2018. године.

Анализом других могућности за решавање проблема у току рада Радне групе, након неколико одржаних састанака, а имајући у виду број могућих промена, као нових института које треба дефинисати законом, констатовано је да ће бити пуно промена у односу на постојећи текст важећег Закона, одлучено је да се неће израдити Нацрт Закона о измени и допуни постојећег закона, већ ће се радити Нацрт новог Закона о електронским медијима.

Наиме, у случају *status quo* опције, односно непредузимања мера државне интервенције, које могу бити нерегулаторне и регулаторне, није могуће решити описане проблеме. Потребно је да мере ове врсте прате примену овог закона у пракси, али искључиво оне саме, изоловане и без снаге законског ауторитета, у постојећем систему нису у стању да реше предметне проблеме.

У оквиру мера регулаторне природе једино одговарајуће решење је било доношење закона, будући да конкретна материја по својој природи не представља предмет подзаконских аката, који се доносе на основу закона и ради спровођења закона.

2. Анализа ефеката изабране опције јавне политике

Решења садржана у Закону о електронским медијима имаће ефекат на медијску сферу у целини а посебно на грађане, регулаторно тело за електронске медије и пружаоце аудиовизуелних медијских услуга.

- **грађане** којима ће се обезбедити: остваривање права на слободу мишљења и изражавања, примање или ширење обавештења и идеје; право да истинито, потпуно и благовремено буду обавештени о питањима од јавног значаја преко електронских медија; да се подстицањем медијског плурализма омогући доступност разноврсних ставова, мишљења, идеја и информација; да изграде сопствено мишљење о веродостојности и поузданости информација, ставова и мишљења објављених у електронским медијима имајући потпуни увид у њихову власничку структуру.

- **посебне категорије** као што су малолетници, лица са инвалидитетом, припадници националних и етничких заједница итд. у смислу дефинисања обима њихових права и заштите законом утврђених права;

- **Регулаторно тело за електронске медије** обавља рад независног регулаторног тела. Законом је утврђен делокруг рада, органи и начин рада Регулатора; састав, избор Савета, овлашћени предлагачи и поступак предлагања чланова Савета Регулаторног тела за електронске медије, трајање њиховог мандата као и у којим случајевима престаје њихов мандат и последице

престанка мандата; контрола рада пружалаца медијских услуга, акти које доносе у оквиру свог рада, мере које изричу пружаоцима медијских услуга који поступају противно законским одредбама, финансирање рада Регулатора, критеријуми за одређивање висине накнаде и надокнаде, изузетак од плаћања накнаде као и јавност рада Регулатора. Регулатор ће бити у обавези да донесе подзаконске акте којима се ближе уређује висина, измена висине и начин обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге, подзаконске акте којима се утврђују ближа правила за извршавање обавеза пружаоца медијских услуга **- пружаоце аудиовизуелних медијских услуга** тиме што ће им се гарантовати сигурна процедура којом ће се издавати дозвола за пружање медијских услуга, јасни критеријуму за доделу дозволе, висина накнада за добијање дозволе за пружање медијских услуга, посебне техничке обавезе за пружање медијске услуге као и опште обавезе пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје и тд.

Кључне новине овог нацрта закона, уједно и решења наведених проблема су:

1. Регулаторно тело:

Новина је управљачка структура. Органи Регулатора су Савет Регулатора и директор кога бира Савет након спроведеног јавног конкурса. Законодавна власт, односно одговарајући одбори скупштина Републике Србије и АП Војводине се искључују, из предлагања чланова Савета регулаторног тела за електронске медије. До сада су они предлагали три од девет чланова, а предлогом нацрта је дефинисано да сада предлагачи буду независна тела, повереник за равноправност и заштитник грађана. Такође успостављен је и нови предлагач из цивилног сектора - удружење издавача електронских медија.

- Уведени су јасни формално-правни критеријуми које мора да испуњава будући члан Савета РЕМ-а у погледу степена стручне спреме и година искуства на тачно одређеним пословима.
- Прецизиране су одредбе везане за неспојивост са чланством и услови за разрешење чланова Савета.
- Појачана је јавност рада. Прецизирано је да Регулатор одговара јавности и доношењу сваког подзаконског акта мора претходити јавна расправа.
- Успостављен је "План надзора". Регулатор прикупља и анализира податке и прати и анализира стање у области пружања медијских услуга путем непосредног увида у поједине или целокупне програмске садржаје (мониторингом програма), анализом програмског садржаја, података, обавештења и документације прибављене од пружалаца медијских услуга, података прибављених од органа јавне власти, удружења и установа које се баве праћењем стања у области пружања медијских услуга, истраживања јавног мњења, статистичких и других података, прикупљања и анализе управне, судске и пословне праксе из области пружања медијских услуга. На основу утврђеног стања и проучавања његових последица, Регулатор припрема план надзора над радом пружалаца медијских услуга и иницира доношење, измене и допуне закона и других прописа из области пружања медијских услуга. План надзора је упуодобљен инспекцијском надзору.
- Регулатор добија овлашћење да ближе одреди мере које је потребно применити како би се избегла одговорност за недозвољене садржаје, а имајући у виду природу садржаја о којој је реч, штету коју он може причинити, својства и категорије лица која треба заштити, права и легитимне интересе свих заинтересованих лица, укључујући пружаоце

услуга платформи за размену видео садржаја, корисника који су генерисали видео садржај и интерес јавности.

- Регулатор подстиче успостављање, очување и развој механизма корегулације у циљу доследног, уједначеног и законитог коришћења система категоризације програмских садржаја који могу нашкодити малолетницима и система њиховог означавања и описа њихове могуће штетне природе.
- Промењена је дужина трајања мандата (максимално један мандат од 6 година уместо два пута по пет година).
- Предвиђене су две нове мере заштите које се могу изрећи пружаоцу медијске услуге који је повредио закон (привремена забрана објављивања огласних порука, и привремено одузимање дозволе за пружање медијске услуге); Било је примедби раније да су мере које може да изрекне РЕМ или преблаге или преоштре, сада смо прописали и мере средње тежине.
- Проширени су извори финансирања – Регулатор ће моћи да наплаћује накнаде за своје административне услуге а уведен је и нови пружалац који медијске услуге пласира преко интернета.
- Регулатор је потпуно одвојен од Владе.

2. Заштита малолетника и особа са иваидитетом

-Посебна пажња је посвећена заштити малолетника прописивањем садржаја који могу тешко нашкодити развоју малолетника, временским ограничењима за неприкладне садржаје, као и њиховом учествовању у програмском садржају. Дефинисан је ријалити програм, прописано је шта је неподесан ријалити програм за малолетнике и шта је забрањено приказати у ријалити програму. Пооштрене су и санкције за непоштовање одредби које се односе на заштиту малолетника. Такође, многа противна поступања одредбама које се односе на заштиту малолетника су предвиђена као тешка или нарочито тешка повреда закона за које се могу, поред новчаних казни и упозорења, изрећи и мере као што су: привремена забрана објављивања програмског садржаја или привремена забрана објављивања огласних порука и других облика оглашавања.

-Нацрт Закона о електронским медијима је предвидео и бољу заштиту особа са иваидитетом кроз укључивање знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа као и обавезе пружања хитних информација од значаја за живот и здравље. Регулатор је контактна тачка за пружање информација и за примање притужби у погледу свих питања приступачности.

3. Медијски плурализам

-Први пут је дефинисан појам медијског плурализма: медијски плурализам подразумева различите облике оснивања пружалаца медијских услуга, разноврсност медијског садржаја у погледу равноправног и уравнотеженог изражавања политичког мишљења, као и разноврсност програмског садржаја у оквиру врсте и карактера програма пружаоца медијске услуге.

-Уводи се пуна транспарентност и контрола у погледу власништва медија и дефинише мере за остваривање медијског плурализма. Сваку планирану промену власничке структуре у основном капиталу пружалаца медијске услуге мора претходно да пријави Регулатору у писменој форми ради добијања сагласности како не би дошло до угрожавања медијског плурализма. На захтев ПМУ Регулатор се саглашава или указује на емтње које треба отклонити. Уколико ПМУ не отклони сметње Регулатор му одузима дозволу. Такође, ако покуша да заобиђе Регулатора и изврши промену власничке структуре која није одобрена од стране Регулатора уведена је и санкција, односно казнена

одредба којом је предвиђено да ће се правно лице казнити новчаном казном од 500.000,00 дин до 2.000.000,00 дин, што је такође новина.

-Када је реч о разноврсности програмског садржаја предвиђени су критеријуми за програмске садржаје који су од значаја за остваривање јавног интереса на одговарајућим географским подручјима и чија би недоступност значајном броју грађана на том подручју довела до нарушавања остваривања циљева од јавног интереса или медијског плурализма. На основу тих критеријума Регулатор објављује листе обавезних медијских услуга (must carry), уз претходну јавну расправу.

4. Пружање медијске услуге путем интернета уз прибављања одобрења, односно дозволе

5. Нове обавезе за пружаоце медијских услуга на захтев;

- Нацртом закона су квоте уведене и за он деманд услуге. Пружалац медијске услуге на захтев је дужан да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело. Пружалац медијске услуге на захтев је дужан да на одговарајући начин обезбеди посебну истакнутост европских дела у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин.
- прописује се да бар половину тих дела морају да чине српска аудио-визуелна дела.
- не предвиђају се различита правила за линеарне и он деманд медије када је заштита малолетника у питању, док за привремено ограничавање слободе пријема и реемитовања медијских услуга из страних земаља сада прописује исте услове без обзира да ли се ради о линеарној или медијској услузи на захтев.

6. Платформе за размену видео садржаја;

- У складу са АВМС директиве уводе се пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја (уоутубе, инстаграм, фецебоок и сл.). Платформе имају организациону одговорност за програмске садржаје које дистрибуирају, те су у обавези да предузимају мере да заштите публику путем организације садржаја, чак и ако се то ради аутоматски путем алгорита.
- увођење медијском регулативом одређених обавеза за платформе за размену видео садржаја не суспендује правило о искључењу одговорности из Закона о електронској трговини, односно платформе ће и даље уживати повластице института „сафе харбоур“.
- организациона одговорност захтева од платформи да буду одговорне за процедуре које спроводе, а не за сам садржај.
- платформе су одговорне за начин презентовања садржаја и неће одговарати за дистрибуирање недозвољених садржаја уколико докажу да су предузеле све одговарајуће мере да спрече њихово ширење.
- на платформама за размену видео садржаја не треба буду доступни садржаји који могу да нашkode развоју малолетника, који подстичу на насиље и мржњу или чијим се објављивањем чини кривично дело јавног подстицања на извршење терористичких дела, дечије порнографије или расне или друге дискриминације.
- Платформе ће такође бити одговорне и за огласне поруке које саме нуде и уређују у оквиру својих услуга.

7. Локални и регионални медији

-У циљу обезбеђења економске одрживости пружалаца медијске услуге и побољшања квалитета програма омогућено је њихово повезивање у мреже на основу претходне сагласности Регулатора и уз испуњење одговарајућих услова. На тај начин се олакшава економска одрживост, пре свега локалних и регионалних медија, јер се смањују оперативни трошкови и повећавају се шансе за привлачење оних који би се рекламирали јер са мрежом постиже већа територијална покривеност.

-Такође, омогућено је да се у оквиру локалне односно регионалне зоне покривања медијске услуге цивилног сектора пружају ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група (националне мањине, омладина, стари, особе са инвалидитетом итд.) и организација грађана, а не ради стицања добити. За пружање овакве врсте медијских услуга дозвола се издаје без обавезе плаћања накнаде.

8. Листа најважнијих догађаја

Код приступа најважнијим догађајима новина је то да Регулатор не може дозволити пренос догађаја са Листе најважнијих догађаја некој другој телевизији пре него што пружалац медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје РС не извести Регулатора у писаној форми да није заинтересован. (на овај начин нпр штитимо јавни медијски сервис).

9. Обавезе пружалаца медијске услуге у односу на изборну кампању

Уведене су посебне обавезе пружалаца медијских услуга у односу на изборну кампању, посебно у смислу саопштавања резултата испитивања јавног мњења. Такође, забрањено је прикривено објављивати предизборни програм у виду информативног, забавног или друге врсте програма.

Законом је предвиђена је обавеза Регулатора да донесе општа подзаконска акта предвиђена овим законом у року од шест месеци од ступања на снагу овог закона, изузев Смерница развоја медијских услуга. Такође, прописано је да прописи донети на основу Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) остају на снази до доношења прописа на основу овог закона, осим уколико нису у супротности са одредбама Нацрта закона

Капацитети за спровођење

Јавна управа има капацит за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и није потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета

Средства за реализацију

За спровођење овог закона није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије, имајући у виду да се рад Регулатора финансира из накнада коју плаћају пружаоци медијских услуга непосредно на рачун Регулатора.

Ризици спровођења законског решења

Не постоје ризици за спровођење законског решења.

10. Учешће заинтересованих страна

У току израде овог нацрта закона све заинтересоване стране имале су прилику да се изјасне о предлозима законских решења. Радна група која је основана са циљем израде **Нацрта закона о изменама и допунама Закона о електронским медијима**, је укључивала представнике различитих заинтересованих страна, и бројала 7 чланова, тако да су осим представника министарства информисања и телекомуникација у радну групу били укључени и републички секретаријат за законодавство, експерти из следећих области: електронских медија, медијског права, електронских медија и адвокат.

У изради овог Нацрта закона техничку подршку за рад Радне групе за израду радне верзије Нацрта закона о изменама и допунама Закона о електронским медијима пружила је Мисија ОЕБС-а. Такође, dr Krisztina Rozgonyi (експерт ОЕБС-а) за потребе Радне групе, израдила је Извештај о новинама у ревидираној Директиви о аудиовизуелним медијским услугама из 2018. године, који садржи и предложене интервенције у односу на Закон о електронским медијима и Закон о оглашавању (делимично релевантан за транспоновање Директиве из 2018. године). Израду наведеног Извештаја помогла је ЕУ Делегација.

Током рада на Нацрту закона одржане су додатне консултације са представницима медијских и новинарских удружења који су учествовали у изради Медијске стратегије и Акционог плана. Организована је и презентација, у циљу укључивања представника медијских и новинарских удружења и међународних партнера. Након тога организована су још два састанка у циљу усаглашавања ставова поводом појединих одредби са истим учесницима.

Током израде Нацрта израђен је Извештај о новинама у ревидираној Директиви о аудиовизуелним медијским услугама из 2018. године, који садржи и предложене интервенције у односу на Закон о електронским медијима и Закон о оглашавању (делимично релевантан за транспоновање Директиве из 2018. године) од стране dr Krisztina Rozgonyi (експерт ОЕБС-а) уз подршку ЕУ Делегације.

Јавна расправа о Нацрту овог закона спроведена је у периоду од 7. септембра 2023. године до 7. октобра 2023. године.

Програмом Јавне расправе је утврђено да презентације и расправе о радној верзији Нацрта закона буду организоване у градовима Републике Србије, на основу правилне регионалне заступљености (Београд, Ниш, Нови Сад и Крагујевац), као и објављивањем Нацрта закона на званичној интернет страници Министарства информисања и телекомуникација www.mit.gov.rs и на Порталу еКонсултације www.ekonsultacije.gov.rs

У јавној расправи све заинтересоване институције и организације, групе и појединци имали су прилику да узму учешће, као и да своје дају предлоге, коментаре и сугестије.

11. Мере које ће бити предузете како би се остварила изабрана опција јавне политике (имплементационе мере)

Ради остварења циљева овог закона, заједничким радом надлежних регулаторних тела, биће донети подзаконски акти који свој основ имају у правним нормама овог закона, а тиче се подзаконских аката које доноси Регулатор.

Регулатор је дужан да донесе акта предвиђена овим законом у року од шест месеци од стапања на снагу овог закона. Прописи донети на основу Закона о

електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 6/16 – др. закон и 129/21) остају на снази до доношења прописа на основу овог закона, осим уколико нису у супротности са одредбама овог закона.

Подзаконски акти донети у складу са важећим Законом о електронским медијима, а који ће се усклађивати су:

1. Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга (62-68.)
2. Правилник о начину формирања Листе најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане и остваривању права на приступ догађајима од великог интереса за јавност (82.)
3. Правилник о начину изрицања мера пружаоцима медијских услуга (36-45)
4. Правилник о спровођењу наградних такмичења у области пружања медијских услуга (члан 61. став 1. тачка б))
5. Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга (70-72)
6. Правилник о поступку за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса (103.)
7. Правилник о поступку за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева (92.)
8. Правилник о критеријумима за одређивање удела европских аудио-визуелних дела (77-79.)
9. Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима које уређују сопствену продукцију (80-81.)
10. Правилник о поступку издавања сагласности на акт о преносу дозволе за пружање медијске услуге и поступању по пријави промене власничке структуре (119-121.)
11. Правилник о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса (103.)
12. Правилник о минималним техничким и организационим условима за издавање дозволе за пружање медијске услуге на основу захтева пружаоца медијске услуге (92.)
13. Правилник о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге (48.)
14. Правилник о поступку издавања одобрења за пружање медијске услуге на захтев (87.)
15. Правилник о хитном обавештавању јавности о нестанку малолетног лица (члан 61. став 1. тачка 2))
16. Правилник о висини и начину обрачунавања накнаде за пружање услуга из надлежности РЕМ-а (49.)
17. Правилник о доступности садржаја особама са инвалидитетом (73.)
18. Правилник о *video sharing platformama* (116.)
19. Правилник о начину понашања ПМУ током изборне кампање (61.)

Остала акта:

1. Смернице развоја медијских услуга
2. Општи интерни акти (Статут...)
3. План надзора (сваке године)

ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

1. Овлашћени предлагач прописа: Влада

Обрађивач: Министарство информисања и телекомуникација

2. Назив прописа

Предлог закона о електронским медијима

Draft Law on Electronic Media

3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум):

а) Одредба Споразума која се односе на нормативну садржину прописа

Члан 104. Сарадња у аудио-визуелној области - Споразум о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране.

б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума

Члан 72 став 2

„Усклађивање ће започети на дан потписивања Споразума и постепено ће се проширивати на све елементе правних тековина Заједнице на које упућује овај споразум до краја прелазног периода утврђенога у члану 8. овог споразума.“

в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума

Делимично усклађено.

г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума

Један део чланова Директиве о аудио-визуелним медијским услугама транспонован је у Предлог закона о јавном информисању и медијима. Закон о оглашавању регулише комерцијалне комуникације, те се стога одредбе Директиве о аудио-визуелним медијским услугама које се односе на комерцијалне комуникације транспонују у Закон о оглашавању.

д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније

2022-542

4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:

а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима

Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union
PART THREE UNION POLICIES AND INTERNAL ACTIONS

TITLE VII COMMON RULES ON COMPETITION, TAXATION AND APPROXIMATION OF LAWS, CHAPTER 3 APPROXIMATION OF LAWS

Article 114 (ex Article 95 TEC)

CELEX 12016E114

Потпуно усклађено

б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима

Directive (EU) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council of 14 November 2018 amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive) in view of changing market realities (OJ L 303, 28.11.2018)- **делимично**

усклађено

32018L1808

Директива (ЕУ) 2018/1808 Европског парламента и Савета од 14. новембра 2018. године о измени Директиве 2010/13/ЕУ о усклађивању одређених одредаба утврђених законима и другим прописима држава чланица које се односе на пружање аудио-визуелних медијских услуга (Директива о аудио-визуелним медијским услугама) с обзиром на променљива стања на тржишту (Сл. лист бр. 303, 28.11.2018)

в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима

Нема.

г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност

Један део чланова Директиве о аудио-визуелним медијским услугама транспонован је у Предлог закона о јавном информисању и медијима.

Закон о оглашавању регулише комерцијалне комуникације, те се стога одредбе Директиве о аудиовизуелним медијским услугама које се односе на комерцијалне комуникације се транспонују у Закон о оглашавању.

д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније

Потпуна усклађеност са аспекта надлежности Министарства информисања и телекомуникација у односу на 32018L1808 биће постигнута доношењем подзаконских аката предвиђених текстом закона у року од 6 месеци од дана ступања закона на снагу.

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права (нпр. Предлогом одлуке о изради стратешке процене утицаја биће спроведена обавеза из члана 4. Директиве 2001/42/ЕЗ, али се не врши и пренос те одредбе директиве).

/

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик?

Да.

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније?

Преведен је на енглески језик.

8. Сарадња са Европском унијом и учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености

У изради Предлога закона о електронским медијима у својству посматрача учествовали су представници Делегације Европске уније у Републици Србији.

У изради Предлога закона о електронским медијима учествовала је консултанткиња Кристина Розгоњи, која је уз подршку Делегације Европске уније у Републици Србији била ангажована од стране Мисије ОЕБС у Републици Србији. Предлог закона ће бити прослеђен Европској комисији ради давања мишљења о усаглашености прописа са Директивом о аудио-визуелним медијским услугама.

| <p>1. Назив прописа Европске уније:</p> <p>Directive (EU) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council of 14 November 2018 amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive) in view of changing market realities (OJ L 303, 28.11.2018)</p> <p>Директива (ЕУ) 2018/1808 Европског парламента и Савета од 14. новембра 2018. године о измени Директиве 2010/13/ЕУ о усклађивању одређених одредаба утврђених законима и другим прописима држава чланица које се односе на пружање аудио-визуелних медијских услуга (Директива о аудио-визуелним медијским услугама) с обзиром на променљива стања на тржишту (Сл. лист бр. 303, 28.11.2018)</p> | | <p>2. „CELEX” ознака ЕУ прописа</p> <p>32018L1808</p> | | | | |
|--|------------------|--|------------------|--------------------------|---|-------------------------|
| <p>3. Овлашћени предлагач прописа: Влада</p> <p>Обрађивач: Министарство информисања и телекомуникација</p> | | <p>4. Датум израде табеле:</p> <p>09.10.2023.</p> | | | | |
| <p>5. Назив (нацрта, предлога) прописа чије одредбе су предмет анализе усклађености са прописом Европске уније:</p> <p>01 Предлог закона о електронским медијима (01 НЗЕМ)</p> <p>Draft Law on Electronic Media</p> | | <p>6. Бројчане ознаке (шифре) планираних прописа из базе НПАА:</p> <p>2022-542</p> | | | | |
| <p>7. Усклађеност одредби прописа са одредбама прописа ЕУ: ДЕЛИМИЧНО УСКЛАЂЕНО</p> | | | | | | |
| а) | а1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
| Одредба прописа ЕУ | Садржина одредбе | Одредбе прописа Р. Србије | Садржина одредбе | Усклађеност ¹ | Разлози за делимичну усклађеност, неусклађеност или непреносивост | Напомена о усклађености |

¹ Потпуно усклађено - ПУ, делимично усклађено - ДУ, неусклађено - НУ, непреносиво – НП

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----------|---|--------------------|--|----|----|----|
| | <p>‘audiovisual media service’ means:</p> <p>(i) a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or a dissociable section thereof is devoted to providing programmes, under the editorial responsibility of a media service provider, to the general public, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC; such an audiovisual media service is either a television broadcast as defined in point (e) of this paragraph or an on-demand audiovisual media service as defined in point (g) of this paragraph;</p> <p>(ii) audiovisual commercial communication;</p> | 01 НЗЕМ 4.1.1. | аудио-визуелна медијска услуга је услуга чија је главна сврха или сврха њеног засебног дела, пружање програмских садржаја неограниченом броју корисника ради информисања, образовања или забаве, путем електронских комуникационих мрежа, са уређивачком одговорношћу пружаоца услуге, у виду телевизије, аудио-визуелне медијске услуге на захтев, као и аудио-визуелна комерцијална комуникација; | ПУ | | |
| 1.1.(aa) | <p>‘video-sharing platform service’ means a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or of a dissociable section thereof or an essential functionality of the service is devoted to providing programmes, user-generated videos, or both, to the general public, for which the video-sharing platform provider does not have editorial responsibility, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC and the organisation of which is determined by the video-sharing platform provider, including by automatic means or algorithms in particular by displaying, tagging and sequencing;</p> | 01 НЗЕМ 4.1.31. | услуга платформе за размену видео садржаја је услуга информационог друштва, у смислу закона којим се уређује електронска трговина, чија је главна сврха (или њеног одвојивог дела или њене основне функционалности) у томе да се јавности, ради информисања, забаве или образовања, учине доступним програмски садржаји, видео записи које су генерисали корисници или обоје, посредством електронске комуникационе мреже, за које пружалац платформе за размену видео садржаја не сноси уређивачку одговорност, али врши организацију тих садржаја, нарочито њиховим приказивањем, означавањем и одређивањем редоследа, користећи између осталог аутоматска средства или алгоритме. | ПУ | | |
| 1.1.(b) | <p>‘programme’ means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, within a schedule or a catalogue established by a media service provider, including feature-length films, video clips, sports events, situation comedies, documentaries, children’s</p> | 01 НЗЕМ 4.1.20. | програмски садржај су уреднички обликоване целине које садрже: информације, идеје и мишљења, као и ауторска дела у звучном облику (у даљем тексту: аудио садржај), односно у облику покретних слика са или без звука (у даљем тексту: аудио-визуелни садржај) које представљају појединачну ставку у програму, | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----------|---|--------------------|--|----|----|----|
| | programmes and original drama; | | без обзира на њихову дужину, и доступне су јавности путем електронских медија ради информисања, забаве, образовања и др.; | | | |
| 1.1.(ba) | ‘user-generated video’ means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, that is created by a user and uploaded to a video-sharing platform by that user or any other user; (ii) trust service providers; | 01 НЗЕМ 4.1.3. | видео садржај који је генерисао корисник представља низ покретних слика, са или без звука, који чини појединачну ставку у односу на друге садржаје доступне на платформи за размену видео садржаја, независно од дужине његовог трајања, који на платформу поставља корисник или друго лице уместо њега. | ПУ | | |
| 1.1.(bb) | ‘editorial decision’ means a decision which is taken on a regular basis for the purpose of exercising editorial responsibility and linked to the day-to-day operation of the audiovisual media service; | 01 НЗЕМ 4.1.29. | уређивачка одлука је одлука која се редовно доноси у спровођењу активности за које постоји уређивачка одговорност, а у вези са свакодневним функционисањем медијске услуге. | ПУ | | |
| 1.1.(c) | ‘editorial responsibility’ means the exercise of effective control both over the selection of the programmes and over their organisation either in a chronological schedule, in the case of television broadcasts, or in a catalogue, in the case of on-demand audiovisual media services. Editorial responsibility does not necessarily imply any legal liability under national law for the content or the services provided; | 01 НЗЕМ 4.1.28. | уређивачка одговорност је одговорност за производњу, избор и контролу садржаја и њихову организацију на основу закона, професионалних и етичких правила, било да је реч о пружању услуга према програмској шеми или о пружању садржаја на захтев. | ПУ | | |
| 1.1.(d) | ‘media service provider’ means the natural or legal person who has editorial responsibility for the choice of the audiovisual content of the audiovisual media service and determines the manner in which it is organised; | 01 НЗЕМ 4.1.21. | пружалац медијске услуге је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које има уређивачку одговорност за избор аудио-визуелног садржаја аудио-визуелне медијске услуге, односно аудио садржаја медијске услуге радија и које одређује начин организације садржаја. | ПУ | | |
| 1.1.(da) | ‘video-sharing platform provider’ means the natural or legal person who provides a video-sharing platform service; | 01 НЗЕМ 4.1.22. | пружалац услуге платформе за размену видео садржаја је физичко физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које омогућава дистрибуцију видео садржаја на платформи коју поседује али нема уређивачку одговорност за садржај. | ПУ | | |
| 1.1.(e) | ‘television broadcasting’ or ‘television broadcast’ (i.e. a linear audiovisual media service) means an | 01 НЗЕМ | медијска услуга телевизије (линеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|---|------------------------------|--|----|--|----|
| | audiovisual media service provided by a media service provider for simultaneous viewing of programmes on the basis of a programme schedule; | 4.1.15. | пужалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради истовременог праћења програма на основу програмске шеме. | | | |
| 1.1.(f) | 'broadcaster' means a media service provider of television broadcasts; | 01 НЗЕМ 4.1.21. 4.1.15 | пужалац медијске услуге је физичко лице које је регистровано за обављање делатности или правно лице које има уређивачку одговорност за избор аудио-визуелног садржаја аудио-визуелне медијске услуге, односно аудио садржаја медијске услуге радија и које одређује начин организације садржаја; медијска услуга телевизије (линеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пужалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради истовременог праћења програма на основу програмске шеме | ПУ | | |
| 1.1.(g) | 'on-demand audiovisual media service' (i.e. a non-linear audiovisual media service) means an audiovisual media service provided by a media service provider for the viewing of programmes at the moment chosen by the user and at his individual request on the basis of a catalogue of programmes selected by the media service provider; | 01 НЗЕМ 4.1.2. | аудио-визуелна медијска услуга на захтев (нелинеарна аудио-визуелна медијска услуга) је услуга коју пужалац аудио-визуелне медијске услуге обезбеђује ради праћења програма у периоду који одабере корисник, на свој захтев, на основу каталога програма чији избор и организацију врши пужалац; | ПУ | | |
| 1.1.(h) | 'audiovisual commercial communication' means images with or without sound which are designed to promote, directly or indirectly, the goods, services or image of a natural or legal person pursuing an economic activity; such images accompany, or are included in, a programme or user-generated video in return for payment or for similar consideration or for self-promotional purposes. Forms of audiovisual commercial communication include, inter alia, television advertising, sponsorship, teleshopping and product placement; | 01 НЗЕМ 4.1.1. | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 1.1.(i) | 'television advertising' means any form of announcement broadcast whether in return for payment or for similar consideration or broadcast for self-promotional purposes by a public or private undertaking or natural person in connection with a trade, business, craft or profession in order to promote | 01 НЗЕМ 4.1.19. | политичко оглашавање је програмски садржај којим се уз надокнаду препоручују регистроване политичке странке, групе грађана, коалиције, кандидати или њихове активности, идеје или ставови у циљу успеха на изборима; | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|---|---------|---|----|--|----|
| | the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment; | | | | за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 1.1.(j) | ‘surreptitious audiovisual commercial communication’ means the representation in words or pictures of goods, services, the name, the trade mark or the activities of a producer of goods or a provider of services in programmes when such representation is intended by the media service provider to serve as advertising and might mislead the public as to its nature. Such representation shall, in particular, be considered as intentional if it is done in return for payment or for similar consideration; | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 1.1.(k) | ‘sponsorship’ means any contribution made by public or private undertakings or natural persons not engaged in providing audiovisual media services or video-sharing platform services or in producing audiovisual works to the financing of audiovisual media services, video-sharing platform services, user-generated videos or programmes with a view to promoting their name, trade mark, image, activities or products; | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 1.1.(l) | ‘teleshopping’ means direct offers broadcast to the public with a view to the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment; | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 1.1.(m) | ‘product placement’ means any form of audiovisual commercial communication consisting of the inclusion of, or reference to, a product, a service or the trade mark thereof so that it is featured within a programme or a user-generated video in return for payment or for similar consideration; | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 1.1.(n) | ‘European works’ means the following: (i) works originating in Member States; (ii) works originating in European third States party to | 01 НЗЕМ | европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|-------------------|---|----|----|----|
| | <p>the European Convention on Transfrontier Television of the Council of Europe and fulfilling the conditions of paragraph 3;</p> <p>(iii) works co-produced within the framework of agreements related to the audiovisual sector concluded between the Union and third countries and fulfilling the conditions defined in each of those agreements.</p> | 4.1.4. | <p>земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.</p> <p>Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:</p> <ul style="list-style-type: none"> -да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава; -да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава, -да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава. <p>Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;</p> | | | |
| 1.2. | The application of the provisions of points (n)(ii) and (iii) of paragraph 1 shall be conditional on works originating in Member States not being the subject of discriminatory measures in the third country concerned. | 01 НЗЕМ 4.1.4. | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|-------------------|--|----|----|----|
| 1.3. | The works referred to in points (n)(i) and (ii) of paragraph 1 are works mainly made with authors and workers residing in one or more of the States referred to in those provisions provided that they comply with one of the following three conditions: (i) they are made by one or more producers established in one or more of those States; (ii) the production of the works is supervised and actually controlled by one or more producers established in one or more of those States; (iii) the contribution of co-producers of those States to the total co-production costs is preponderant and the co-production is not controlled by one or more producers established outside those States. | 01 НЗЕМ 4.1.4. | | ПУ | | |
| 1.4. | Works that are not European works within the meaning of point (n) of paragraph 1 but that are produced within the framework of bilateral co-production agreements concluded between Member States and third countries shall be deemed to be European works provided that the co-producers from the Union supply a majority share of the total cost of production and that the production is not controlled by one or more producers established outside the territory of the Member States. | 01 НЗЕМ 4.1.4. | | ПУ | | |
| 2. | 1. Each Member State shall ensure that all audiovisual media services transmitted by media service providers under its jurisdiction comply with the rules of the system of law applicable to audiovisual media services intended for the public in that Member State. 2. For the purposes of this Directive, the media service providers under the jurisdiction of a Member State are any of the following: (a) those established in that Member State in accordance with paragraph 3; (b) those to whom paragraph 4 applies. 3. For the purposes of this Directive, a media service provider shall be deemed to be established in a Member State in the following cases: (a) the media service provider has its head office in | 01 НЗЕМ 58. | Пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије, дужан је да се придржава прописа која се примењују на медијске услуге у Републици Србији. Пружалац медијске услуге у надлежности је Републике Србије ако: 1) је основан у Републици Србији; 2) није основан у Републици Србији, али: (1) користи земаљску сателитску предајну станицу која је смештена у Републици Србији, или (2) користи сателитске капацитете који припадају Републици Србији. Сматра се да је пружалац медијске услуге основан у Републици Србији ако је испуњен један од следећих услова: 1) ако пружалац медијске услуге има | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|---|----|---|----|----|----|
| | <p>that Member State and the editorial decisions about the audiovisual media service are taken in that Member State;</p> <p>(b) if a media service provider has its head office in one Member State but editorial decisions on the audiovisual media service are taken in another Member State, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates. If a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates in each of those Member States, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where it has its head office. If a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates in neither of those Member States, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where it first began its activity in accordance with the law of that Member State, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State;</p> <p>(c) if a media service provider has its head office in a Member State but decisions on the audiovisual media service are taken in a third country, or vice versa, it shall be deemed to be established in the Member State concerned, provided that a significant part of the workforce involved in the pursuit of the audiovisual media service activity operates in that Member State.</p> <p>4. Media service providers to whom the provisions of paragraph 3 are not applicable shall be deemed to be under the jurisdiction of a Member State in the following cases:</p> <p>(a) they use a satellite up-link situated in that Member State;</p> <p>(b) although they do not use a satellite up-link situated in that Member State, they use satellite capacity appertaining to that Member State.</p> | | <p>седиште у Републици Србији и у њој се доносе уредничке одлуке о медијским услугама;</p> <p>2) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији и уредничке одлуке о медијским услугама се доносе у другој држави чланици Европске уније, или обрнуто, а у Републици Србији ради значајан део његове радне снаге (лица ангажована уговором о раду или на други начин) који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга;</p> <p>3) ако у случају из тачке 2) овог става значајан део његове радне снаге који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга ради и у Републици Србији и у тој другој држави чланици Европске уније, а пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији;</p> <p>4) ако у случају из тачке 2) овог става значајан део његове радне снаге који обавља активности у вези са програмским садржајем чијим објављивањем се пружа медијска услуга не ради у Републици Србији нити у тој другој држави чланици Европске уније, а пружалац медијске услуге је, у складу са законом, првобитно у Републици Србији започео делатност пружања медијске услуге у односу на коју се утврђује надлежност и одржава стабилну и ефективну везу са српском привредом;</p> <p>5) ако пружалац медијске услуге има седиште у Републици Србији, а уредничке одлуке о медијским услугама се доносе у држави која није чланица Европске уније, или обрнуто, под условом да је значајни број лица, ангажованих по основу уговора о раду или на други начин укључен у обављање активности у вези са медијским услугама, ради у Републици Србији.</p> <p>Ако се према ст. 2. и 3. овог члана не може утврдити да ли је пружалац медијске услуге у надлежности Републике Србије или друге</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|--|----|---|----|----|----|
| | <p>5. If the question as to which Member State has jurisdiction cannot be determined in accordance with paragraphs 3 and 4, the competent Member State shall be that in which the media service provider is established within the meaning of Articles 49 to 55 of the Treaty on the Functioning of the European Union.</p> <p>5a. Member States shall ensure that media service providers inform the competent national regulatory authorities or bodies about any changes that may affect the determination of jurisdiction in accordance with paragraphs 2, 3 and 4.</p> <p>5b. Member States shall establish and maintain an up-to-date list of the media service providers under their jurisdiction and indicate on which of the criteria set out in paragraphs 2 to 5 their jurisdiction is based. Member States shall communicate that list, including any updates thereto, to the Commission. The Commission shall ensure that such lists are made available in a centralised database. In the event of inconsistencies between the lists, the Commission shall contact the Member States concerned in order to find a solution. The Commission shall ensure that the national regulatory authorities or bodies have access to that database. The Commission shall make information in the database publicly available.</p> <p>5c. Where, in applying Article 3 or 4, the Member States concerned do not agree on which Member State has jurisdiction, they shall bring the matter to the Commission's attention without undue delay. The Commission may request the European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) to provide an opinion on the matter in accordance with point (d) of Article 30b(3). ERGA shall provide such an opinion within 15 working days from the submission of the Commission's request. The Commission shall keep the Contact Committee established by Article 29 duly informed. When the Commission adopts a decision pursuant to</p> | | <p>државе чланице Европске уније, пружалац медијске услуге је у надлежности Републике Србије ако је у њој основан у смислу значења чл. 56. до 58. Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије, са друге стране.</p> <p>Пружалац медијске услуге дужан је да о свакој промени која може утицати на одређивање надлежности у складу са ст. 2–4. овог члана обавести Регулатора писаним путем најкасније 15 дана пре активности или другог догађаја који може бити од значаја за одређивање надлежности.</p> <p>Ако се у поступку одређивања надлежности не може утврдити да ли надлежност над поједином аудио-визуелном медијском услугом има Република Србија или друга држава чланица Европске уније, Регулатор о томе без одлагања обавештава Европску комисију.</p> <p>Ако се примењујући чл. 59. и 60. овог закона Република Србија не сложи са другим државом чланицом ЕУ о томе ко има надлежност, о томе Регулатор без одлагања обавештава Европску комисију.</p> <p>Регулатор успоставља, води и редовно ажурира листу пружалаца аудио-визуелних медијских услуга које су у надлежности Републике Србије и доставља листу и сваку њену измену Европској комисији. Листа садржи: назив аудио-визуелне медијске услуге; пословно име односно назив, седиште, матични број и ПИБ правног или физичког лица које пружа услугу; врсту аудио-визуелне медијске услуге у складу са чланом 56. овог закона; мерило из ст. 2–4. овог члана на коме се заснива надлежност Републике Србије.</p> <p>Ако постоји потреба да се одреди да ли надлежност над медијском услугом има Република Србија или држава која је чланица Европске конвенције о прекограничној телевизији, али не и Европске уније, примењују</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|---|------------------|--|----|----|----|
| | <p>Article 3(2) or (3), or Article 4(5), it shall also decide which Member State has jurisdiction.</p> <p>6. This Directive does not apply to audiovisual media services intended exclusively for reception in third countries and which are not received with standard consumer equipment directly or indirectly by the public in one or more Member States.</p> | | се одредбе наведене конвенције о одређивању надлежности. | | | |
| 3.1. | Member States shall ensure freedom of reception and shall not restrict retransmissions on their territory of audiovisual media services from other Member States for reasons which fall within the fields coordinated by this Directive. | 01 НЗЕМ 59.1. | Република Србија гарантује слободу пријема и реемитовања медијских услуга из држава чланица Европске уније и других држава које су чланице Европске конвенције о прекограничној телевизији или другог потврђеног међународног уговора. | ПУ | | |
| 3.2. | <p>A Member State may provisionally derogate from paragraph 1 of this Article where an audiovisual media service provided by a media service provider under the jurisdiction of another Member State manifestly, seriously and gravely infringes point (a) of Article 6(1) or Article 6a(1) or prejudices or presents a serious and grave risk of prejudice to public health. The derogation referred to in the first subparagraph shall be subject to the following conditions:</p> <p>(a) during the previous 12 months, the media service provider has on at least two prior occasions already performed one or more instances of conduct described in the first subparagraph;</p> <p>(b) the Member State concerned has notified the media service provider, the Member State having jurisdiction over that provider and the Commission in writing of the alleged infringements and of the proportionate measures it intends to take should any such infringement occur again;</p> <p>(c) the Member State concerned has respected the right of defence of the media service provider and, in particular, has given that provider the opportunity to express its views on the alleged infringements; and</p> <p>(d) consultations with the Member State having jurisdiction over the media service provider and the</p> | 01 НЗЕМ 59.2. | <p>Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније којом се очигледно, озбиљно и тешко крше одредбе члана 65. ст. 1. и 2. овог закона, којом се подстиче на насиље или мржњу према групи лица или појединцу засновану на личном својству из члана 71. овог закона или којом се угрожава или постоји озбиљна опасност да се угрози јавно здравље, ако:</p> <p>1) је такво кршење у претходних 12 месеци већ учињено најмање два пута;</p> <p>2) је Регулатор писаним путем обавестио пружаоца медијске услуге, државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европску комисију о наводним кршењима и пропорционалним мерама које намерава предузети ако се такво кршење понови;</p> <p>3) је пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни и поднесе доказе у вези са чињеницама и околностима које је Регулатор поводом наведеног кршења утврдио;</p> <p>4) у консултацијама са државом чланицом која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европском</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|------------------|--|----|----|----|
| | <p>Commission have not resulted in an amicable settlement within one month of the Commission's receipt of the notification referred to in point (b). Within three months of the receipt of the notification of the measures taken by the Member State concerned and after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), the Commission shall take a decision on whether those measures are compatible with Union law. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to put an end to the measures in question as a matter of urgency.</p> | | <p>комисијом није постигнуто споразумно решење у року од једног месеца од када је Европска комисија примила обавештење из тачке 2) овог става.</p> | | | |
| 3.3. | <p>A Member State may provisionally derogate from paragraph 1 of this Article where an audiovisual media service provided by a media service provider under the jurisdiction of another Member State manifestly, seriously and gravely infringes point (b) of Article 6(1) or prejudices or presents a serious and grave risk of prejudice to public security, including the safeguarding of national security and defence. The derogation referred to in the first subparagraph shall be subject to the following conditions: (a) during the previous 12 months the conduct referred to in the first subparagraph occurred at least on one prior occasion; and (b) the Member State concerned has notified the media service provider, the Member State having jurisdiction over that provider and the Commission in writing of the alleged infringement and of the proportionate measures it intends to take should any such infringement occur again. The Member State concerned shall respect the rights of defence of the media service provider concerned and, in particular, give that provider the opportunity to express its views on the alleged infringements. Within three months of the receipt of the notification of the measures taken by the Member State concerned and after having requested ERGA to provide an</p> | 01 НЗЕМ 59.3. | <p>Регулатор привремено ограничава слободу пријема и реemitовања аудио-визуелне медијске услуге из државе чланице Европске уније којом се очигледно, озбиљно и тешко крши одредба члана 72. став 1. овог закона или којом се угрожава или постоји озбиљна опасност да се угрози јавна безбедност, укључујући безбедност и одбрану земље, ако је: 1) такво кршење у претходних 12 месеци већ учињено најмање једном; 2) Регулатор писаним путем обавестио пружаоца медијске услуге, државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге и Европску комисију о наводним кршењима и пропорционалним мерама које намерава предузети ако се такво кршење понови; 3) пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни о чињеницама и околностима које је Регулатор утврдио у вези са кршењем и поднесе доказе.</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|---|--------------------------|---|----|----|----|
| | opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), the Commission shall take a decision on whether those measures are compatible with Union law. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to put an end to the measures in question as a matter of urgency. | | | | | |
| 3.4. | Paragraphs 2 and 3 shall be without prejudice to the application of any procedure, remedy or sanction to the infringements in question in the Member State which has jurisdiction over the media service provider concerned. | 01 НЗЕМ 59.8. | Примена одредаба овог члана не искључује овлашћење Регулатора да поднесе захтев за покретање прекршајног поступка, кривичну пријаву или иницира други поступак пред надлежним државним органом против пружаоца медијске услуге, његовог заступника, овлашћеног лица, запосленог или радно ангажованог лица у пружаоцу медијске услуге, ако оцени да поступање пружаоца медијске услуге има обележја дела кажњивог према закону. | ПУ | | |
| 3.5 | Member States may, in urgent cases, no later than one month after the alleged infringement, derogate from the conditions laid down in points (a) and (b) of paragraph 3. Where this is the case, the measures taken shall be notified in the shortest possible time to the Commission and to the Member State under whose jurisdiction the media service provider falls, indicating the reasons for which the Member State considers that there is urgency. The Commission shall examine the compatibility of the notified measures with Union law in the shortest possible time. Where it comes to the conclusion that the measures are incompatible with Union law, the Commission shall require the Member State in question to urgently put an end to those measures. | 01 НЗЕМ 59.4. 59.5 | Изузетно у хитним случајевима, Регулатор може одступити од услова постављених у ставу 3. тач. 1) и 2) овог члана у року једног месеца од наводног кршења, ако без одлагања писаним путем обавести Европску комисију и државу која има надлежност над тим пружаоцем медијске услуге о предузетим мерама и разлозима због којих сматра да постоји потреба за хитним поступањем. Регулатор без одлагања обуставља меру којом се привремено ограничава слобода пријема и реемитовања аудио-визуелне медијске услуге, ако Европска комисија утврди да та мера није у складу са правом Европске уније. | ПУ | | |
| 3.6. | If the Commission lacks information necessary to take a decision pursuant to paragraph 2 or 3, it shall, within one month of the receipt of the notification, request from the Member State concerned all information necessary to reach that decision. The time limit within which the Commission is to take the decision shall be suspended until that Member State has provided such | 01 НЗЕМ 30 | Регулатор, на захтев надлежног државног органа, даје мишљење у вези са приступањем међународним конвенцијама и другим споразумима који се односе на област пружања медијских услуга. Регулатор сарађује са органима и организацијама надлежним за област јавног | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|------------------|--|----|--|----|
| | necessary information. In any case, the suspension of the time limit shall not last longer than one month. | | информисања, електронских комуникација, заштите конкуренције, заштите потрошача, заштите података о личности, заштите равноправности и другим органима и организацијама по питањима значајним за област пружања медијских услуга. Регулатор сарађује са регулаторним телима других држава из области пружања медијских услуга, односно са Европском комисијом као и одговарајућим међународним организацијама о питањима из своје надлежности. Надлежни државни органи прибављају мишљење Регулатора приликом припреме прописа који се односе на област електронских медија. | | | |
| 3.7. | Member States and the Commission shall regularly exchange experiences and best practices regarding the procedure set out in this Article in the framework of the Contact Committee and ERGA. | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача. Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ. | |
| 4.1. | Member States shall remain free to require media service providers under their jurisdiction to comply with more detailed or stricter rules in the fields coordinated by this Directive, provided that such rules are in compliance with Union law. | 01 НЗЕМ 60.1. | Ако Република Србија у интересу јавности донесе исцрпнија или строжа правила о питањима у погледу којих је извршено усклађивање са Директивом ЕУ о аудио-визуелним медијским услугама, а Регулатор оцени да пружалац медијске услуге у надлежности друге државе чланице ЕУ пружа аудио-визуелну медијску услугу која је у потпуности или претежно усмерена према јавности у Републици Србији, може затражити од државе чланице ЕУ која има надлежност да предузме одговарајуће мере како би се обезбедило поштовање правила Републике Србије. | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|------------------|--|----|----|----|
| 4.2. | <p>Where a Member State:</p> <p>(a) has exercised its freedom under paragraph 1 to adopt more detailed or stricter rules of general public interest; and</p> <p>(b) assesses that a media service provider under the jurisdiction of another Member State provides an audiovisual media service which is wholly or mostly directed towards its territory,</p> <p>it may request the Member State having jurisdiction to address any problems identified in relation to this paragraph. Both Member States shall cooperate sincerely and swiftly with a view to achieving a mutually satisfactory solution.</p> <p>Upon receiving a substantiated request under the first subparagraph, the Member State having jurisdiction shall request the media service provider to comply with the rules of general public interest in question. The Member State having jurisdiction shall regularly inform the requesting Member State of the steps taken to address the problems identified. Within two months of the receipt of the request, the Member State having jurisdiction shall inform the requesting Member State and the Commission of the results obtained and explain the reasons where a solution could not be found.</p> <p>Either Member State may invite the Contact Committee to examine the case at any time.</p> | 01 НЗЕМ 60.1. | | ПУ | | |
| 4.3. | <p>The Member State concerned may adopt appropriate measures against the media service provider concerned where:</p> <p>(a) it assesses that the results achieved through the application of paragraph 2 are not satisfactory; and</p> <p>(b) it has adduced evidence showing that the media service provider in question has established itself in the Member State having jurisdiction in order to circumvent the stricter rules, in the fields coordinated by this Directive, which would be applicable to it if it were established in the Member State concerned; such evidence shall allow for such circumvention to be reasonably established, without the need to prove the media service provider's intention to circumvent those</p> | 01 НЗЕМ 60.3. | <p>Регулатор може предузети објективно потребне, сразмерне и недискриминаторне мере против пружаоца медијске услуге из става 1. овог члана:</p> <p>1) ако оцени да резултати остварени активностима државе чланице ЕУ која има надлежност нису задовољавајући, и</p> <p>2) ако основано утврди да је наведени пружалац медијске услуге основан, односно пословно настањен у другој држави чланице ЕУ која има надлежност како би избегао примену строжих правила из става 1. овог члана, а која би се примењивала на њега да је у надлежности у Републике Србије. Прибављени докази морају омогућити основано утврђивање постојања</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|---|------------------|--|----|----|----|
| | stricter rules. Such measures shall be objectively necessary, applied in a non-discriminatory manner and proportionate to the objectives which they pursue. | | избегавања строжих правила, али није неопходно и доказати намеру пружаоца медијске услуге да избегне примену строжих правила. | | | |
| 4.4. | A Member State may take measures pursuant to paragraph 3 only where the following conditions are met: (a) it has notified the Commission and the Member State in which the media service provider is established of its intention to take such measures while substantiating the grounds on which it bases its assessment; (b) it has respected the rights of defence of the media service provider concerned and, in particular, has given that media service provider the opportunity to express its views on the alleged circumvention and the measures the notifying Member State intends to take; and (c) the Commission has decided, after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), that the measures are compatible with Union law, in particular that assessments made by the Member State taking the measures under paragraphs 2 and 3 of this Article are correctly founded; the Commission shall keep the Contact Committee duly informed. | 01 НЗЕМ 60.4. | Регулатор може предузети мере у складу са ставом 2. овог члана само ако је: 1) Регулатор обавестио Европску комисију и државу чланицу ЕУ која је надлежна да намерава предузети мере и утврђеним чињеницама и околностима на којима темељи своју оцену; 2) пружаоцу медијске услуге омогућено да се у разумном року изјасни о чињеницама и околностима које је Регулатор утврдио и мерама које намерава предузети; 3) Европска комисија донела одлуку да су мере у складу с правом Европске уније, а посебно да су основано утврђене чињенице и околности на основу којих Регулатор намерава да предузме мере у складу са ст. 1. и 2. овог члана. | ПУ | | |
| 4.5. | Within three months of the receipt of the notification provided for in point (a) of paragraph 4, the Commission shall take the decision on whether those measures are compatible with Union law. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to refrain from taking the intended measures. If the Commission lacks information necessary to take the decision pursuant to the first subparagraph, it shall, within one month of the receipt of the notification, request from the Member State concerned all information necessary to reach that decision. The time limit within which the Commission is to take the decision shall be suspended until that | | | НП | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|--|---|----|----|----|
| | Member State has provided such necessary information. In any case, the suspension of the time limit shall not last longer than one month. | | | | | |
| 4.6. | Member States shall, by appropriate means, ensure, within the framework of their national law, that media service providers under their jurisdiction effectively comply with this Directive. | 01 НЗЕМ 35. 123. 124. 125. | <p>Регулатор врши надзор на основу плана надзора, пријаве физичког или правног лица или ако на основу расположивих информација, података или сопствених сазнања оцени да је то целисходно у циљу постизања усклађености пружалаца медијских услуга са законом.</p> <p>Надзор се врши континуирано праћењем и анализом програмског садржаја пружалаца медијске услуге, прикупљањем и провером документације, обавештења, података и снимака програмских садржаја које су, на захтев Регулатора, поднели пружаоци медијске услуге, прикупљањем и провером извештаја које су пружаоци медијске услуге дужни да достављају у складу са законом, садржаја пријава физичких и правних лица, увидом у податке из регистара и евиденција које воде надлежни органи јавне власти и података и сазнања до којих је Регулатор дошао на други начин.</p> <p>Пружалац медијске услуге дужан је да, на захтев Регулатора, поднесе све потребне податке, обавештења, документацију и снимке објављеног програмског садржаја ради несметаног вршења послова надзора.</p> <p>Привредни преступи Члан 123.</p> <p>Новчаном казном од 2.000.000 динара до 3.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице ако пружа услугу без дозволе, односно одобрења (чл. 87. и 88).</p> <p>За привредни преступ из става 1. овог члана може се изрећи новчана казна у сразмери са висином учињене штете, неизвршене обавезе или вредности робе или друге ствари која је предмет привредног преступа, а највише до двадесетоструког износа тих вредности.</p> <p>За привредни преступ из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>новчаном казном од 150.000 динара до 200.000 динара.</p> <p>За привредни преступ из става 1. овог члана правном лицу се може изрећи заштитна мера забране вршења одређене привредне делатности у трајању од једне до три године, а одговорном лицу у правном лицу заштитна мера забране вршења одређених дужности у трајању до једне године.</p> <p>124.</p> <p>Новчаном казном од 100.000 динара до 1.000.000 динара казниће се за привредни преступ правно лице, пружалац медијске услуге који не поступи по упозорењу Регулатора у поступку утврђивања постојања нарушавања медијског плурализма (члан 119. став 2).</p> <p>За привредни преступ из става 1. овог члана, новчаном казном од 10.000 динара до 200.000 динара, казниће се и одговорно лице у правном лицу пружаоцу медијске услуге.</p> <p>125.</p> <p>Новчаном казном од 500.000 динара до 2.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице ако:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не поступи у складу са одредбама овог закона у погледу пријављивања промене која може утицати на одређивање надлежности (члан 58. ст. 2–4.); 2) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са општим обавезама (члан 61); 3) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама у односу на изборну кампању (члан 62); 4) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са посебним техничким обавезама (члан 63); 5) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са заштитом малолетника (чл. 64– | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|----|---|----|----|----|
| | | | <p>68);</p> <p>6) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезом идентификације (члан 69);</p> <p>7) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезом поштовања људских права (члан 70);</p> <p>8) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са забраном говора мржње (члан 71);</p> <p>9) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са забраном објављивања појединих програмских садржаја (члан 72);</p> <p>10) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са пружањем медијске услуге на сопственом језику (члан 80);</p> <p>11) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са приступом најважнијим догађајима (члан 82);</p> <p>12) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са посебним обавезама оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја (члан 112).</p> <p>13) не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја (члан 115);</p> <p>14) не поступи у складу са одредбама овог закона у погледу прибављања сагласности Регулатора у вези са променом власничке структуре (члан 121).</p> <p>За прекршај из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 50.000 динара до 150.000 динара.</p> <p>За прекршај из става 1. овог члана казниће се и предузетник новчаном казном од 50.000 динара до 500.000 динара.</p> | | | |
| 4.7. | Directive 2000/31/EC shall apply unless otherwise provided for in this Directive. In the event of a conflict between Directive 2000/31/EC and this Directive, this Directive shall prevail, unless | | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|--------|---|----------------|--|----|----|----|
| | otherwise provided for in this Directive. | | | | | |
| 4.a.1. | <p>Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct adopted at national level in the fields coordinated by this Directive to the extent permitted by their legal systems. Those codes shall:</p> <p>(a) be such that they are broadly accepted by the main stakeholders in the Member States concerned;</p> <p>(b) clearly and unambiguously set out their objectives;</p> <p>(c) provide for regular, transparent and independent monitoring and evaluation of the achievement of the objectives aimed at; and</p> <p>(d) provide for effective enforcement including effective and proportionate sanctions.</p> | 01 НЗЕМ 29. | <p>Регулатор доноси правилнике, упутства, препоруке и акте о примени прописа ради ефикаснијег спровођења овог закона.</p> <p>Правилником Регулатор ближе разрађује поједине одредбе закона.</p> <p>Упутством се ближе уређује начин на који Регулатор примењује одредбе закона или другог прописа који се односи на обавезе у вези са програмским садржајима.</p> <p>Регулатор доноси препоруку у случају да постоји неуједначена дозвољена пракса пружалаца медијских услуга у примени одредаба овог закона које се односе на програмске садржаје, ако је у интересу корисника медијских услуга да се успостави јединствена пракса ради унапређења начина пружања тих услуга.</p> <p>Препорука не обавезује пружаоце медијских услуга.</p> <p>Регулатор издаје у писаном облику акте о примени прописа у форми мишљења, смерница или објашњења, који се односе на примену овог закона или другог закона из делокруга Регулатора.</p> <p>Регулатор издаје акте о примени прописа по сопственој иницијативи или на захтев физичког или правног лица. Акт о примени прописа доставља се подносиоцу захтева у року од 30 дана од пријема захтева.</p> <p>На правно дејство издавања акта о примени прописа и поступања у складу са таквим актом сходно се примењује закон који уређује инспекцијски надзор.</p> <p>Правилник и упутство објављују се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на интернет презентацији Регулатора, а препорука и акт о примени прописа на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Поједина питања могу се, у складу са одредбама овог закона, уредити корегулацијом или</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|--------|--|--------------------------------------|---|----|---|----|
| | | | саморегулацијом, а ради уједначавања њихове примене у пракси. | | | |
| 4.a.2. | <p>Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct drawn up by media service providers, video-sharing platform service providers or organisations representing them, in cooperation, as necessary, with other sectors such as industry, trade, professional and consumer associations or organisations. Those codes shall be such that they are broadly accepted by the main stakeholders at Union level and shall comply with points (b) to (d) of paragraph 1. The Union codes of conduct shall be without prejudice to the national codes of conduct.</p> <p>In cooperation with the Member States, the Commission shall facilitate the development of Union codes of conduct, where appropriate, in accordance with the principles of subsidiarity and proportionality. The signatories of Union codes of conduct shall submit the drafts of those codes and amendments thereto to the Commission. The Commission shall consult the Contact Committee on those draft codes or amendments thereto.</p> <p>The Commission shall make the Union codes of conduct publicly available and may give them appropriate publicity.</p> | | | ПУ | <p>Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача. Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ.</p> | |
| 4.a.3. | <p>Member States shall remain free to require media service providers under their jurisdiction to comply with more detailed or stricter rules in compliance with this Directive and Union law, including where their national independent regulatory authorities or bodies conclude that any code of conduct or parts thereof have proven not to be sufficiently effective. Member States shall report such rules to the Commission without undue delay.</p> | 01 НЗЕМ 60.1. 60.2. 60.4.1. | <p>60.2. Регулатор је у обавези да, без одлагања, обавести Европску комисију ако Република Србија донесе исцрпнија или строжа правила о питањима у погледу којих је извршено усклађивање са Директивом ЕУ о аудио-визуелним медијским услугама.</p> <p>60.4.1. Регулатор може предузети мере у складу са ставом 2. овог члана само ако је: 1) Регулатор обавестио Европску комисију и државу чланицу ЕУ која је надлежна да намерава предузети мере и утврђеним</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|---|----------------|--|----|--|----|
| | | | чињеницама и околностима на којима темељи своју оцену; | | | |
| 5.1. | Each Member State shall ensure that a media service provider under its jurisdiction shall make easily, directly and permanently accessible to the recipients of a service at least the following information: (a) its name; (b) the geographical address at which it is established; (c) the details, including its email address or website, which allow it to be contacted rapidly in a direct and effective manner; (d) the Member State having jurisdiction over it and the competent regulatory authorities or bodies or supervisory bodies. | 01 НЗЕМ 69. | 69. На обавезу идентификације пружаоца медијске услуге примењују се одредбе закона којим се уређује област јавног информисања и медија. | ПУ | Предлог закона о јавном информисању и медијима (НЗИМ) 43.1. Импресум медија садржи: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија. | |
| 5.2. | Member States may adopt legislative measures providing that, in addition to the information listed in paragraph 1, media service providers under their jurisdiction make accessible information concerning their ownership structure, including the beneficial owners. Such measures shall respect the fundamental rights concerned, such as the private and family life of beneficial owners. Such measures shall be necessary and proportionate and shall aim to pursue an objective of general interest. | 01 НЗЕМ 69. | | ПУ | 47. НЗИМ члан 47 У Регистар се региструју: 1) назив и регистарски број медија из члана 35. овог закона; 2) лично име и ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и држава издавања пасоша страног физичког лица које је главни уредник медија; 3) број дозволе за пружање медијске услуге за електронске медије; 4) податак о језику на коме се | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>медиј издаје, односно на коме се пружа медијска услуга;</p> <p>5) податак о интернет, електронским и другим формама медија;</p> <p>6) интернет адреса за медије који се искључиво дистрибуирају путем интернета;</p> <p>7) пословно име/назив, седиште и матични број издавача медија/пружаоца медијске услуге;</p> <p>8) документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу издавача, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о другим издавачима у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу;</p> <p>9) подаци о износу новчаних средстава додељених медију на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности у складу са законом;</p> <p>10) подаци о износу новчаних средстава, добијених непосредно или посредно од органа јавне власти под којима се подразумевају државни органи, органи територијалне аутономије, органи јединица</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>локалне самоуправе, организације којима је поверено вршење јавних овлашћења, као и правна лица које оснива или финансира у целини, односно у претежном делу Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе (у даљем тексту: орган јавне власти), или од привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, има орган јавне власти, по другим основима који не потпадају под тачку 9) овог става, укључујући донације, поклоне, спонзорства, услуге истраживања тржишта и економског истраживања, услуге испитивања јавног мњења, услуге кампање, оглашавања и маркетинга, услуге промовисања, услуге од медија по основу примене прописа из области јавних набавки, као и друге услуге које пружа медиј, динарска противвредност бесплатне услуге закупа коју орган јавне власти пружа издавачу медија, обрачуната у складу са пореским прописима, јавно оглашавање и јавно обавештавање, као и све друга давања средстава издавачима медија од стране ових лица;</p> <p>11) документ којим су</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>предвиђене интерне мере и процедуре за постизање родне равноправности;</p> <p>12) документ којим су предвиђене мере и процедуре за заштиту уређивачке политике;</p> <p>13) документ којим су предвиђене мере и процедуре за запошљавање особа са инвалидитетом;</p> <p>14) документ којим су предвиђене мере и процедуре за обезбеђивање сигурног радног окружења за новинаре и медијске раднике;</p> <p>15) податак о просечно продатом тиражу медија у календарској години;</p> <p>16) други документи на основу којих је извршена регистрација;</p> <p>17) датум и време регистрације;</p> <p>18) промене регистрованих података;</p> <p>19) датум и време регистрације промене података.</p> <p>У Евиденцију произвођача медијских садржаја се региструју:</p> <p>1) пословно име/назив, седиште и матични број произвођача медијског садржаја;</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>2) документ који садржи податке о правним и физичким лицима која непосредно или посредно имају више од 5% удела у оснивачком капиталу произвођача медијског садржаја, податке о њиховим повезаним лицима у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и податке о издавачима или другим произвођачима медијског садржаја у којима та лица имају више од 5% удела у оснивачком капиталу;</p> <p>3) подаци о износу новчаних средстава додељених произвођачу медијског садржаја на име државне помоћи, односно помоћи мале вредности у складу са одредбама овог закона;</p> <p>4) други документи на основу којих је извршена регистрација;</p> <p>5) датум и време регистрације;</p> <p>6) промене регистрованих података;</p> <p>7) датум и време регистрације промене података.</p> <p>Документ из става 1. тачка 8) и става 2. тачка 2) овог члана обавезно садржи пословно име/назив, седиште и матични/регистарски број правног лица, лично име и ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>државе која је издала пасош страног физичког лица, као и њихово појединачно процентуално учешће у управљачким правима.</p> <p>Подносилац пријаве за регистрацију података из става 1. тач. 9) и 10) овог члана је орган јавне власти, односно привредно друштво у коме значајно учешће у основном капиталу, у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, има орган јавне власти. Пријава садржи најмање следеће податке: регистарски број и назив медија, податак о додељеним, односно добијеним новчаним средствима, назив и матични број органа јавне власти, или пословно име и матични број привредног друштва у коме значајно учешће у основном капиталу има орган власти, назнаку основа по ком су средства додељена, односно добијена, врста акта којим се додељују средства (одлука, решење, уговор итд.), број акта и датум његовог доношења.</p> <p>Подносилац пријаве за евиденцију података из става 2. тачка 3) овог члана је орган јавне власти. Пријава садржи најмање следеће податке: пословно име/назив и матични број произвођача медијског</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|---|---------|---|----|---|----|
| | | | | | <p>садржаја којем су додељена новчана средства, износ новчаних средстава која су додељена, назнаку основа по ком су средства додељена, број акта и датум његовог доношења.</p> <p>Податке о новчаним средствима из става 1. тач. 9) и 10) и става 2. тачка 3) овог члана пријављују се Регистру медија, односно Евиденцији најкасније 15 дана од дана доношења одлуке о додели средстава, односно преузимају се из Јединственог информационог система почев од дана његовог успостављања.</p> <p>Подаци о просечно продатом тиражу из става 1. тачке 15) овог члана, за претходну календарску годину пријављују се Регистру до 31. марта текуће године.</p> | |
| 6.1. | <p>Without prejudice to the obligation of Member States to respect and protect human dignity, Member States shall ensure by appropriate means that audiovisual media services provided by media service providers under their jurisdiction do not contain any:</p> <p>(a) incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter;</p> <p>(b) public provocation to commit a terrorist offence as set out in Article 5 of Directive (EU) 2017/541.</p> | 01 НЗЕМ | <p>Обавеза поштовања људских права Члан 70.</p> <p>Медијска услуга се пружа на начин којим се поштују људска права а нарочито достојанство личности.</p> <p>70. Регулатор се стара да се у свим програмским садржајима поштује достојанство личности и људска права, а нарочито се стара да се не приказује понижавајуће поступање и сцене насиља и мучења, осим ако за то постоји програмско и уметничко оправдање.</p> <p>71.</p> <p>72.</p> <p>Забрана говора мржње Члан 71.</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>Регулатор се стара да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, дискриминација, мржња или насиље због расе, боје коже, предака, држављанства, националне припадности, језика, верских или политичких убеђења, пола, родног идентитета, сексуалне оријентације, имовног стања, рођења, генетских особености, здравственог стања, инвалидитета, брачног и породичног статуса, осуђиваности, старосне доби, изгледа, чланства у политичким, синдикалним и другим организацијама и других стварних, односно претпостављених личних својстава.</p> <p>Забрана објављивања појединих програмских садржаја</p> <p>Члан 72.</p> <p>Регулатор се стара да програмски садржај пружаоца медијске услуге не садржи информације којима се подстиче, на отворен или прикривен начин, на тероризам.</p> <p>Регулатор се стара да пружаоци медијских услуга не објављују програмски садржај који на сензационалистички, поједностављени и неетички начин извештава о насиљу (масовном насиљу, насиљу у породици, самоубиству).</p> <p>Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују порнографске садржаје настале искоришћавањем малолетног лица, нити програмске садржаје који пропагирају или рекламирају проституцију.</p> <p>Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмске садржаје који подржавају наркоманију, насиље, криминално или друго недозвољено понашање, као и садржаје који злоупотребљавају лаковерност гледалаца или слушалаца.</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|--------|--|-----------------------------------|--|----|--|----|
| | | | <p>Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмски садржај ради чије производње је животиња убијена, злостављана или подстицана на агресивност и противприродно понашање.</p> <p>Мере које предузима Регулатор у циљу испуњења обавеза из овог члана морају да буду сразмерне и да се њима поштују људска и мањинска права прописана Уставом Републике Србије и међународним стандардима људских и мањинских права, као и пракса међународних институција које надзиру њихово спровођење.</p> | | | |
| 6.2. | The measures taken for the purposes of this Article shall be necessary and proportionate and shall respect the rights and observe principles set out in the Charter. | 01 НЗЕМ 70. 71. 72. | | ПУ | | |
| 6.a.1. | <p>Member States shall take appropriate measures to ensure that audiovisual media services provided by media service providers under their jurisdiction which may impair the physical, mental or moral development of minors are only made available in such a way as to ensure that minors will not normally hear or see them. Such measures may include selecting the time of the broadcast, age verification tools or other technical measures. They shall be proportionate to the potential harm of the programme.</p> <p>The most harmful content, such as gratuitous violence and pornography, shall be subject to the strictest measures.</p> | 01 НЗЕМ 64. 65.1-3 65.9. | <p>01 НЗЕМ 64.</p> <p>Пружалац медијске услуге је дужан да предузме све неопходне мере како његов програмски садржај не би нашкодио физичком, менталном или моралном развоју малолетника (у даљем тексту: развој малолетника).</p> <p>Пружалац медијске услуге руководи се најбољим интересом малолетника приликом одређивања времена или другог начина објављивања програмских садржаја који могу нашкодити развоју малолетника, приликом учешћа малолетника у програмском садржају, као и приликом објављивања информације која се непосредно или посредно односи на малолетника и његов приватан и породичан живот.</p> | ПУ | <p>НЗЛИМ 88.</p> <p>У циљу заштите слободног развоја личности малолетника, посебно се мора водити рачуна да садржај медија и начин дистрибуције медија не нашкоде моралном, интелектуалном, емотивном или социјалном развоју малолетника.</p> <p>89.</p> <p>Не сме се на начин доступан малолетницима јавно излагати</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|--------|---|-----------------|---|----|--|----|
| | | | <p>65.1-3 Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде развоју малолетника.</p> <p>Изузетно од става 1. овог члана, порнографија може бити доступна јавности само ако се објављује путем медијске услуге са условним приступом, којој се приступа путем личног идентификационог броја или коришћењем других техничких мера којима се обезбеђује да малолетник у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.</p> <p>Ако објављује програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника, пружалац медијске услуге дужан је временом његовог објављивања, техничким мерама намењеним провери узраста или другим техничким мерама обезбедити да малолетници у редовним околностима неће чути или видети такав садржај.</p> <p>65.9. Регулатор подстиче успостављање, очување и развој механизма корегулације у циљу доследног, уједначеног и законитог коришћења система категоризације програмских садржаја који могу нашкодити малолетницима и система њиховог означавања и описа њихове могуће штетне природе.</p> | | <p>штампани медиј са порнографским садржајем.</p> <p>Штампани медиј са порнографским садржајем на насловној и последњој страни не сме да садржи порнографију, а мора имати видно упозорење да садржи порнографију, као и упозорење да није намењен малолетницима.</p> <p>На порнографске аудио и аудио-визуелне медијске садржаје, као и на садржаје који се дистрибуирају путем интернета примењују се одредбе посебног закона којим се уређују електронски медији.</p> | |
| 6.a.2. | Personal data of minors collected or otherwise generated by media service providers pursuant to paragraph 1 shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising. | 01 НЗЕМ 65.8 | Пружалац медијске услуге дужан је да податке о личности малолетника, прибављене коришћењем техничких мера предвиђених овим чланом, обрађује сагласно прописима који уређују заштиту података о личности. Нарочито их не сме обрађивати у комерцијалне сврхе, као | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|--------|--|-------------------------|--|----|--|----|
| | | | што су директно оглашавање, израда профила и циљано бихевиорално оглашавање. | | | |
| 6.a.3. | <p>Member States shall ensure that media service providers provide sufficient information to viewers about content which may impair the physical, mental or moral development of minors. For this purpose, media service providers shall use a system describing the potentially harmful nature of the content of an audiovisual media service.</p> <p>For the implementation of this paragraph, Member States shall encourage the use of co-regulation as provided for in Article 4a (1).</p> | 01 НЗЕМ 65.6 | <p>Пружалац медијске услуге је дужан да јасно означи програмски садржај који може нашкодити развоју малолетника коришћењем одговарајућих текстуалних или гласовних обавештења и графичких ознака и симбола. Означавање се обавља у циљу обавештавања корисника медијске услуге о томе за који узраст садржај није подесан и описивања његове могуће штетне природе.</p> | ПУ | | |
| 6.a.4. | <p>The Commission shall encourage media service providers to exchange best practices on co-regulatory codes of conduct. Member States and the Commission may foster self-regulation, for the purposes of this Article, through Union codes of conduct as referred to in Article 4a(2).</p> | 01 НЗЕМ 30. | | ПУ | <p>Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача.</p> <p>Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ.</p> | |
| 7.1. | <p>Member States shall ensure, without undue delay, that services provided by media service providers under their jurisdiction are made continuously and progressively more accessible to persons with disabilities through proportionate measures.</p> | 01 НЗЕМ 73.1 73.2 | <p>Пружалац медијске услуге је дужан да, у складу са својим финансијским и техничким могућностима, свој програм и садржај учини доступним особама оштећеног слуха, односно вида и да константно ради на укључивању српског знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа.</p> <p>Пружалац медијске услуге посебно мора да осигура, лицима из става 1. овог члана, пружање хитних информација од значаја за живот и здравље.</p> | ПУ | | |
| 7.2. | <p>Member States shall ensure that media service providers report on a regular basis to the national</p> | 01 НЗЕМ | 73.4. Пружаоци медијских услуга дужни су да једном | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|---|---|---|----|----|----|
| | regulatory authorities or bodies on the implementation of the measures referred to in paragraph 1. By 19 December 2022 and every three years thereafter, Member States shall report to the Commission on the implementation of paragraph 1. | 73.4. 30 | годишње, а најкасније до 1. септембра, извести Регулатора о предузетим мерама из става 1. овог члана. | | | |
| 7.3. | Member States shall encourage media service providers to develop accessibility action plans in respect of continuously and progressively making their services more accessible to persons with disabilities. Any such action plan shall be communicated to national regulatory authorities or bodies. | 01 НЗЕМ 73.1. 73.3 | 73.1 Пружалац медијске услуге је дужан да, у складу са својим финансијским и техничким могућностима, свој програм и садржај учини доступним особама оштећеног слуха, односно вида и да константно ради на укључивању српског знаковног језика, отвореног и затвореног титла и звучног описа. 73.3. Регулатор подстиче пружаоца медијске услуге да свој програм и садржај учини доступним особама из става 1. овог члана. | ПУ | | |
| 7.4. | Each Member State shall designate a single, easily accessible, including by persons with disabilities, and publicly available online point of contact for providing information and receiving complaints regarding any accessibility issues referred to in this Article. | 01 НЗЕМ 73.5. | Регулатор је контактна тачка за пружање информација и за примање притужби у погледу свих питања приступачности из овог члана. | ПУ | | |
| 7.5. | Member States shall ensure that emergency information, including public communications and announcements in natural disaster situations, which is made available to the public through audiovisual media services, is provided in a manner which is accessible to persons with disabilities. | 01 НЗЕМ 73.2. | | ПУ | | |
| 7.a. | Member States may take measures to ensure the appropriate prominence of audiovisual media services of general interest. | 01 НЗЕМ 4.1.13. 38.1. 84.1. 84.5. | 4.1.13. медијска услуга јавног сервиса је производња, куповина, обрада и објављивање свих врста програмских садржаја који су уравнотежени, разноврсни, висококвалитетни, финансирани из јавних прихода, у општем интересу и који задовољавају комуникационе потребе свих друштвених група и најшире јавности, непристрасно и без дискриминације; | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|------|--|----------------|---|----|----|----|
| | | | <p>38.1.</p> <p>Физичка и правна лица, укључујући и пружаоце медијских услуга, имају право да подносе пријаве Регулатору у вези са програмским садржајима пружалаца медијских услуга, ако сматрају да се тим садржајима вређају или угрожавају њихови лични интереси или општи интерес, у циљу иницирања покретања испитног поступка према пружаоцу медијске услуге.</p> <p>84.1.</p> <p>Медијске услуге цивилног сектора пружају се ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група (националне мањине, омладина, стари, особе са инвалидитетом итд.) и организација грађана, а не ради стицања добити.</p> <p>84.5.</p> <p>На медијске услуге из става 1. овог члана сходно се примењују одредбе закона који уређује обавезе пружаоца медијске услуге јавног сервиса у остваривању општег интереса.</p> | | | |
| 7.b. | <p>Member States shall take appropriate and proportionate measures to ensure that audiovisual media services provided by media service providers are not, without the explicit consent of those providers, overlaid for commercial purposes or modified.</p> <p>For the purposes of this Article, Member States shall specify the regulatory details, including exceptions, notably in relation to safeguarding the legitimate interests of users while taking into account the legitimate interests of the media service providers that originally provided the audiovisual media services.</p> | 01 НЗЕМ 112 | <p>Оператор електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских услуга дужан је да пре укључивања поједине медијске услуге у свој програмски пакет и почетка њене дистрибуције, прибави претходну писану сагласност имаоца права на програм и подноси је Регулатору ради евидентирања.</p> <p>Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге истовремено и у потпуности без промена (реемитује), у складу са прибављеном писменом сагласношћу пружаоца медијске услуге. Нарочито није дозвољено скраћивати, прекидати, прекривати или на други начин мењати програмске садржаје који се чине доступним путем медијске услуге, укључујући и комерцијалне комуникације које се чине</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>доступним путем медијске услуге или умањити слику програмског садржаја ради објављивања комерцијалне комуникације.</p> <p>Изузетно од става 2. овог члана, не сматра се неовлашћеном изменом медијске услуге:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) употреба елемента у виду прекривања медијске услуге које је иницирао и са њима се сагласио корисник услуге искључиво за сопствене приватне потребе, нарочито елемената који су последица коришћења услуга за личну комуникацију; 2) употреба контролних елемената корисничког интерфејса неопходних за управљање уређајем за пријем и коришћење тих садржаја или претраживање програмских садржаја, као што су траке за гласност, функције за претраживање, навигационе листе или листе медијских услуга; 3) употреба елемената у виду прекривања или прекида медијске услуге ради објављивања саопштења органа јавне власти хитне природе која се односе на угроженост живота, здравља, безбедности или имовине; 4) употреба техника компресије података којом се умањује величина датотеке са подацима и других техника за прилагођавање услуге начину дистрибуције, али без измена садржаја или уговорених, односно прописаних стандарда квалитета преноса и без нарушавања потпуности програмског садржаја или његове доступности за кориснике услуге. <p>Оператор је дужан да дистрибуира медијске услуге на правичан, транспарентан и недискриминаторан начин, у односу на пружаоце медијских услуга.</p> <p>Ако пружалац медијске услуге сматра да је оператор повредио обавезу из става 4. овог члана у односу на њега, може поднети пријаву Регулатору и доставити доказе на којима заснива своје тврдње.</p> <p>Регулатор у поступку разматрања пријаве је дужан да од оператора затражи да се изјасни о</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>њеним наводима у року који не може бити краћи од 15 дана од пријема захтева.</p> <p>По разматрању пријаве пружаоца медијске услуге и изјашњења оператора, Регулатор може:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обавестити о пријави надлежно регулаторно тело за заштиту конкуренције, ако сматра да је неопходно испитати да ли се поступањем оператора повређују прописи који уређују заштиту конкуренције; 2) испитати да ли су испуњени услови предвиђени овим законом да се медијска услуга уврсти на листу медијских услуга чији садржај је од значаја за остваривање јавног интереса у области електронских медија и јавног информисања; 3) обавестити о пријави надлежно регулаторно тело за електронске комуникације, ако је медијска услуга на листи из тачке 2) овог става, али оператор није поступио у складу са одлуком тог регулаторног тела којом му је одређен обавезан пренос медијске услуге на одређеном географском подручју. <p>Пружалац медијске услуге је дужан да благовремено обавести оператора да нема право објављивања одређених програмских садржаја посредством одређене платформе, а оператор тада не сме да дистрибуира такве програмске садржаје.</p> <p>Оператор је дужан да се придржава листе медијских услуга који су укључени у програмски пакет и у писменој форми претходно обавести Регулатора о свакој промени броја и структуре програмских пакета.</p> <p>Оператор, осим оператора мреже за терестричко емитовање, дужан је да, без наплате посебне накнаде, дистрибуира својим крајњим корисницима, основне програме јавног медијског сервиса у зони њиховог покривања, а јавни медијски сервиси су дужни да им то омогуће без наплаћивања накнаде.</p> <p>Оператор, осим оператора мреже за терестричко емитовање, дужан је да, без наплате посебне</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>накнаде, дистрибуира програме својим крајњим корисницима, које јавни медијски сервис пружа у режиму нове медијске услуге, у смислу закона којим се уређује рад јавних медијских сервиса, ако Регулатор својом одлуком утврди да је то неопходно ради остваривања јавног интереса. Јавни медијски сервиси су дужни да им то омогуће без накнаде.</p> <p>Оператор, осим оператора дигиталне мреже за терестричко емитовање, у односу на услуге које пружа без условног приступа, дужан је да на захтев Регулатора достави податак о броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја.</p> <p>Оператор је дужан да програме у својој понуди позиционира на следећи начин:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сервисни канал оператора, са информацијама о садржају понуде оператора - нулта позиција; 2) основни програми јавних медијских сервиса у зони њиховог покривања-позиције непосредно иза нулте позиције; 3) све остале медијске услуге телевизије у понуди оператора – непосредно након позиција за медијске услуге телевизије из тачке 3) овог става, према редоследу који одреди оператор. <p>Регулатор врши надзор над применом овог члана, у сарадњи са регулаторним телом надлежним за област електронских комуникација.</p> <p>Ако у вршењу надзора Регулатор утврди неправилности у примени овог члана, о томе обавештава оператора и одређује му рок у коме је дужан да их отклони. Рок не може бити краћи од 15 дана од пријема обавештења.</p> <p>Ако Регулатор утврди да оператор није у остављеном року отклонио утврђене неправилности, решењем му налаже њихово отклањање и спроводи поступак управног извршења ако оператор не поступи по том налогу.</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|--|---------------|--|----|--|----|
| | | | Одредбе овог члана примењују се и на права и обавезе лица које услугу дистрибуције медијских садржаја пружа као услугу информационог друштва (over the top - ОТТ) у смислу закона којим се уређује електронска трговина, односно чије пружање услуге је засновано на томе што крајњи корисник услуге остварује приступ интернету користећи услугу оператора електронске комуникационе мреже. | | | |
| 8. | Member States shall ensure that media service providers under their jurisdiction do not transmit cinematographic works outside periods agreed with the rights holders. | 01 НЗЕМ 74 | Регулатор се стара о томе да се сви пружаоци медијских услуга придржавају прописа о ауторском и сродним правима. | ПУ | | |
| 9. | 1. Member States shall ensure that audiovisual commercial communications provided by media service providers under their jurisdiction comply with the following requirements: (a) audiovisual commercial communications shall be readily recognisable as such; surreptitious audiovisual commercial communication shall be prohibited; (b) audiovisual commercial communications shall not use subliminal techniques; (c) audiovisual commercial communications shall not: (i) prejudice respect for human dignity; (ii) include or promote any discrimination based on sex, racial or ethnic origin, nationality, religion or belief, disability, age or sexual orientation; (iii) encourage behaviour prejudicial to health or safety; (iv) encourage behaviour grossly prejudicial to the protection of the environment; (d) all forms of audiovisual commercial communications for cigarettes and other tobacco products, as well as for electronic cigarettes and refill containers shall be prohibited; (e) audiovisual commercial communications for alcoholic beverages shall not be aimed specifically at minors and shall not encourage immoderate consumption of such beverages; (f) audiovisual commercial communications for medicinal products and medical treatment available | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|---|----|-----|----|----|----|
| | <p>only on prescription in the Member State within whose jurisdiction the media service provider falls shall be prohibited;</p> <p>(g) audiovisual commercial communications shall not cause physical, mental or moral detriment to minors; therefore, they shall not directly exhort minors to buy or hire a product or service by exploiting their inexperience or credulity, directly encourage them to persuade their parents or others to purchase the goods or services being advertised, exploit the special trust minors place in parents, teachers or other persons, or unreasonably show minors in dangerous situations.</p> <p>2. Audiovisual commercial communications for alcoholic beverages in on-demand audiovisual media services, with the exception of sponsorship and product placement, shall comply with the criteria set out in Article 22.</p> <p>3. Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) regarding inappropriate audiovisual commercial communications for alcoholic beverages. Those codes shall aim to effectively reduce the exposure of minors to audiovisual commercial communications for alcoholic beverages.</p> <p>4. Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) regarding inappropriate audiovisual commercial communications, accompanying or included in children's programmes, for foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular fat, trans-fatty acids, salt or sodium and sugars, of which excessive intakes in the overall diet are not recommended. Those codes shall aim to effectively reduce the exposure of children to audiovisual commercial communications for such foods and beverages. They shall aim to provide that such audiovisual commercial communications do not emphasise the positive quality of the nutritional aspects of such foods and beverages.</p> <p>5. Member States and the Commission may foster</p> | | | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-----|---|----|-----|----|--|----|
| | self-regulation, for the purposes of this Article, through Union codes of conduct as referred to in Article 4a(2). | | | | | |
| 10. | <p>1. Audiovisual media services or programmes that are sponsored shall meet the following requirements:</p> <p>(a) their content and, in the case of television broadcasting, their scheduling shall in no circumstances be influenced in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the media service provider;</p> <p>(b) they shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services;</p> <p>(c) viewers shall be clearly informed of the existence of a sponsorship agreement. Sponsored programmes shall be clearly identified as such by the name, logo and/or any other symbol of the sponsor such as a reference to its product(s) or service(s) or a distinctive sign thereof in an appropriate way for programmes at the beginning, during and/or at the end of the programmes.</p> <p>2. Audiovisual media services or programmes shall not be sponsored by undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products, as well as electronic cigarettes and refill containers.</p> <p>3. The sponsorship of audiovisual media services or programmes by undertakings whose activities include the manufacture or sale of medicinal products and medical treatment may promote the name or the image of the undertaking, but shall not promote specific medicinal products or medical treatments available only on prescription in the Member State within whose jurisdiction the media service provider falls.</p> <p>4. News and current affairs programmes shall not be sponsored. Member States may prohibit the sponsorship of children's programmes. Member States may choose to prohibit the showing of a sponsorship logo during children's programmes, documentaries and religious programmes.</p> | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-----|--|----|-----|----|---|----|
| 11. | <p>1. This Article shall apply only to programmes produced after 19 December 2009.</p> <p>2. Product placement shall be allowed in all audiovisual media services, except in news and current affairs programmes, consumer affairs programmes, religious programmes and children's programmes.</p> <p>3. Programmes that contain product placement shall meet the following requirements:</p> <p>(a) their content and organisation within a schedule, in the case of television broadcasting, or within a catalogue in the case of on-demand audiovisual media services, shall under no circumstances be influenced in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the media service provider;</p> <p>(b) they shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services;</p> <p>(c) they shall not give undue prominence to the product in question;</p> <p>(d) viewers shall be clearly informed of the existence of product placement by an appropriate identification at the start and at the end of the programme, and when a programme resumes after an advertising break, in order to avoid any confusion on the part of the viewer. Member States may waive the requirements set out in point (d) except for programmes produced or commissioned by a media service provider or by a company affiliated with that media service provider.</p> <p>4. In any event programmes shall not contain product placement of:</p> <p>(a) cigarettes and other tobacco products, as well as electronic cigarettes and refill containers, or product placement from undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of those products;</p> <p>(b) specific medicinal products or medical treatments available only on prescription in the Member State under whose jurisdiction the media service provider falls.</p> | | | ДУ | <p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|--|---------------------------|---|----|----|----|
| 13.1. | Member States shall ensure that media service providers of on-demand audiovisual media services under their jurisdiction secure at least a 30 % share of European works in their catalogues and ensure prominence of those works. | 01 НЗЕМ 77.3. 77.4. | <p>Пружалац аудио-визуелне медијске услуге на захтев дужан је да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело.</p> <p>Пружалац медијске услуге на захтев дужан је да на одговарајући начин обезбеди посебну истакнутост дела из става 3. овог члана у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин, а нарочито путем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посебног одељка посвећеног европским аудио-визуелним делима на почетној страници услуге; 2) постојања могућности претраживања европских аудио-визуелних дела у алату за претраге који је доступан у оквиру услуге; 3) промовисања европских аудио-визуелних дела у оквиру кампања за услугу; 4) препорука садржаја које пружалац медијске услуге на захтев предлаже својим корисницима. | ПУ | | |
| 13.2. | Where Member States require media service providers under their jurisdiction to contribute financially to the production of European works, including via direct investment in content and contribution to national funds, they may also require media service providers targeting audiences in their territories, but established in other Member States to make such financial contributions, which shall be proportionate and non-discriminatory. | | | НП | | |
| 13.3. | In the case referred to in paragraph 2, the financial contribution shall be based only on the revenues earned in the targeted Member States. If the Member State where the provider is established imposes such a financial contribution, it shall take into account any financial contributions imposed by targeted Member States. Any financial contribution shall comply with | | | НП | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|--|------------------------------------|--|----|----|----|
| | Union law, in particular with State aid rules. | | | | | |
| 13.4. | Member States shall report to the Commission by 19 December 2021 and every two years thereafter on the implementation of paragraphs 1 and 2. | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | | |
| 13.5. | The Commission shall, on the basis of the information provided by Member States and of an independent study, report to the European Parliament and to the Council on the application of paragraphs 1 and 2, taking into account the market and technological developments and the objective of cultural diversity. | | | НП | | |
| 13.6. | The obligation imposed pursuant to paragraph 1 and the requirement on media service providers targeting audiences in other Member States set out in paragraph 2 shall not apply to media service providers with a low turnover or a low audience. Member States may also waive such obligations or requirements where they would be impracticable or unjustified by reason of the nature or theme of the audiovisual media services. | 01 НЗЕМ 77.5. | Одредбе овог члана не примењују се на пружаоце медијских услуга на захтев који су сврстани у микро правна лица или ако је немогуће или неразумно применити обавезу имајући у виду природу медијске услуге на захтев. | ПУ | | |
| 13.7. | The Commission shall issue guidelines regarding the calculation of the share of European works referred to in paragraph 1 and regarding the definition of low audience and low turnover referred to in paragraph 6, after consulting the Contact Committee. | | | НП | | |
| 14.1. | Each Member State may take measures in accordance with Union law to ensure that broadcasters under its jurisdiction do not broadcast on an exclusive basis events which are regarded by that Member State as being of major importance for society in such a way as to deprive a substantial proportion of the public in that Member State of the possibility of following such events by live coverage or deferred coverage on free television. If it does so, the Member State concerned shall draw up a list of designated events, national or non-national, which it considers to be of major importance for society. It shall do so in a clear and transparent manner in due time. In so doing the Member State concerned shall also determine whether these events should be available by whole or partial | 01 НЗЕМ 82.1. 82.2. 82.6. | Пружалац медијске услуге телевизије у надлежности Републике Србије, не може ексклузивно емитовати догађаје који су на листи најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане, на начин да се значајан део јавности у Републици Србији, држави чланици Европске уније или држави потписници међународног уговора који обавезује Републику Србију, лиши могућности праћења тих догађаја. Регулатор благовремено саставља, на јасан и транспарентан начин листу најважнијих догађаја домаћих и страних, из става 1. овог члана, који су од посебног значаја за све грађане (културни, политички, спортски, забавни и сл.) и на које | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|------------------|--|----|----|----|
| | live coverage or, where necessary or appropriate for objective reasons in the public interest, whole or partial deferred coverage. | | <p>искључиво право преноса може остварити само пружалац медијске услуге телевизије којој је приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије и о томе обавештава Европску комисију.</p> <p>Регулатор одређује који догађаји са листе, из става 1. овог члана, треба да буду доступни у целини или делимично путем преноса уживо, а који у целини или делимично путем одложеног преноса, уколико је то неопходно из објективних разлога или јавног интереса.</p> | | | |
| 14.2. | Member States shall immediately notify to the Commission any measures taken or to be taken pursuant to paragraph 1. Within a period of 3 months from the notification, the Commission shall verify that such measures are compatible with Union law and communicate them to the other Member States. It shall seek the opinion of the contact committee established pursuant to Article 29. It shall forthwith publish the measures taken in the Official Journal of the European Union and at least once a year the consolidated list of the measures taken by Member States. | 01 НЗЕМ 82.2. | | ПУ | | |
| 14.3. | Member States shall ensure, by appropriate means within the framework of their legislation, that broadcasters under their jurisdiction do not exercise the exclusive rights purchased by those broadcasters after 30 July 1997 in such a way that a substantial proportion of the public in another Member State is deprived of the possibility of following events which are designated by that other Member State in accordance with paragraphs 1 and 2 by whole or partial live coverage or, where necessary or appropriate for objective reasons in the public interest, whole or partial deferred coverage on free television as determined by that other Member State in accordance with paragraph 1. | 01 НЗЕМ 82. | <p>Пружалац медијске услуге телевизије у надлежности Републике Србије, не може ексклузивно емитовати догађаје који су на листи најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане, на начин да се значајан део јавности у Републици Србији, држави чланици Европске уније или држави потписници међународног уговора који обавезује Републику Србију, лиши могућности праћења тих догађаја.</p> <p>Регулатор благовремено саставља, на јасан и транспарентан начин листу најважнијих догађаја домаћих и страних, из става 1. овог члана, који су од посебног значаја за све грађане (културни, политички, спортски, забавни и сл.) и на које искључиво право преноса може остварити само пружалац медијске услуге телевизије којој је</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>приступ слободан и чија зона покривања обухвата целокупно подручје Републике Србије и о томе обавештава Европску комисију.</p> <p>Уколико ниједан пружалац медијске услуге телевизије из става 2. овог члана није заинтересован за пренос догађаја од посебног значаја, исти је дужан да у року од најкасније 15 дана пре дана емитовања догађаја из става 1. овог члана, о томе извести Регулатора, а Регулатор ће одмах по пријему обавештења исто објавити.</p> <p>У случају из претходног става овог члана, право преноса може остварити било који други пружалац медијске услуге телевизије на начин како је то предвиђено у ставу 1. овог члана уз сагласност Регулатора.</p> <p>Уговор о преносу догађаја од посебног значаја који је закључен противно условима из ст. 2., 3. и 4. овог члана не производи правно дејство.</p> <p>Регулатор одређује који догађаји са листе, из става 1. овог члана, треба да буду доступни у целини или делимично путем преноса уживо, а који у целини или делимично путем одложеног преноса, уколико је то неопходно из објективних разлога или јавног интереса.</p> <p>Пружалац медијске услуге телевизије, који има искључиво право преноса догађаја од великог интереса за јавност, дужан је да свим другим заинтересованим пружаоцима медијске услуге телевизије, без дискриминације и под једнаким условима, дозволи и омогући да слободно изаберу инсерте са тог догађаја, преузму их и објаве у трајању до 90 секунди, уз навођење извора слике и тона и уз надокнаду која не може прећи висину стварних трошкова.</p> <p>Ако су, пружалац медијске услуге телевизије који има искључиво право преноса догађаја од великог интереса за јавност, као и пружалац медијске услуге телевизије који захтева приступ, основани на територији Републике Србије, приступ се захтева од пружаоца медијске услуге телевизије непосредно.</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|----------------|--|----|----|----|
| | | | <p>Изабрани инсерт се користи искључиво за емисије општих вести, а могу се користити и код аудио-визуелних медијских услуга на захтев искључиво ако тај програм нуди исти пружалац медијске услуге телевизије са одложеним емитовањем.</p> <p>Регулатор ближе прописује начин формирања листе најважнијих догађаја од посебног значаја за све грађане из става 1. овог члана и остваривање права на приступ догађајима од великог интереса из става 7. овог члана.</p> <p>Уколико је носилац ексклузивних права на догађаје из става 1. овог члана пружалац медијске услуге који није у надлежности Републике Србије, и исти без оправданог разлога одбије да закључи уговор о преносу тих догађаја са пружаоцем услуга из става 2. овог члана, Регулатор о томе без одлагања обавештава надлежно страно регулаторно тело, као и организацију која је носилац пренетих права на пренос догађаја са листе из става 2. овог члана.</p> | | | |
| 15.1. | Member States shall ensure that for the purpose of short news reports, any broadcaster established in the Union has access on a fair, reasonable and non-discriminatory basis to events of high interest to the public which are transmitted on an exclusive basis by a broadcaster under their jurisdiction. | 01 НЗЕМ 82. | | ПУ | | |
| 15.2. | If another broadcaster established in the same Member State as the broadcaster seeking access has acquired exclusive rights to the event of high interest to the public, access shall be sought from that broadcaster. | 01 НЗЕМ 82. | | ПУ | | |
| 15.3. | Member States shall ensure that such access is guaranteed by allowing broadcasters to freely choose short extracts from the transmitting broadcaster's signal with, unless impossible for reasons of practicality, at least the identification of their source. | 01 НЗЕМ 82. | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|--|---------------------------|---|----|----|----|
| 15.4. | As an alternative to paragraph 3, Member States may establish an equivalent system which achieves access on a fair, reasonable and non-discriminatory basis through other means. | 01 НЗЕМ 82. | | ПУ | | |
| 15.5. | Short extracts shall be used solely for general news programmes and may be used in on-demand audiovisual media services only if the same programme is offered on a deferred basis by the same media service provider. | 01 НЗЕМ 82. | | ПУ | | |
| 15.6. | Without prejudice to paragraphs 1 to 5, Member States shall ensure, in accordance with their legal systems and practices, that the modalities and conditions regarding the provision of such short extracts are defined, in particular, with respect to any compensation arrangements, the maximum length of short extracts and time limits regarding their transmission. Where compensation is provided for, it shall not exceed the additional costs directly incurred in providing access. | 01 НЗЕМ 82. | | ПУ | | |
| 16.1. | Member States shall ensure, where practicable and by appropriate means, that broadcasters reserve for European works a majority proportion of their transmission time, excluding the time allotted to news, sports events, games, advertising, teletext services and teleshopping. This proportion, having regard to the broadcaster's informational, educational, cultural and entertainment responsibilities to its viewing public, should be achieved progressively, on the basis of suitable criteria. | 01 НЗЕМ 77.1. 77.2. | <p>Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.</p> <p>Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.</p> | ПУ | | |
| 16.2. | Where the proportion laid down in paragraph 1 cannot be attained, it must not be lower than the average for 1988 in the Member State concerned. However, in respect of Greece and Portugal, the year 1988 shall be replaced by the year 1990. | 01 НЗЕМ 77.1. | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|----------------|---|----|----|----|
| 16.3. | <p>Member States shall provide the Commission every 2 years, starting from 3 October 1991, with a report on the application of this Article and Article 17. That report shall in particular include a statistical statement on the achievement of the proportion referred to in this Article and Article 17 for each of the television programmes falling within the jurisdiction of the Member State concerned, the reasons, in each case, for the failure to attain that proportion and the measures adopted or envisaged in order to achieve it.</p> <p>The Commission shall inform the other Member States and the European Parliament of the reports, which shall be accompanied, where appropriate, by an opinion. The Commission shall ensure the application of this Article and Article 17 in accordance with the provisions of the Treaty on the Functioning of the European Union. The Commission may take account in its opinion, in particular, of progress achieved in relation to previous years, the share of first broadcast works in the programming, the particular circumstances of new television broadcasters and the specific situation of countries with a low audiovisual production capacity or restricted language area.</p> | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | | |
| 17. | <p>Member States shall ensure, where practicable and by appropriate means, that broadcasters reserve at least 10 % of their transmission time, excluding the time allotted to news, sports events, games, advertising, teletext services and teleshopping, or alternately, at the discretion of the Member State, at least 10 % of their programming budget, for European works created by producers who are independent of broadcasters. This proportion, having regard to the broadcaster's informational, educational, cultural and entertainment responsibilities to its viewing public, should be achieved progressively, on the basis of suitable criteria. It must be achieved by earmarking an adequate proportion for recent works, that is to say works transmitted within 5 years of their production.</p> | 01 НЗЕМ 79. | <p>Пружалац медијске услуге телевизије је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму. Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.</p> <p>Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.</p> | ПУ | | |
| 18. | <p>This Chapter shall not apply to television broadcasts that are intended for c audiences and do not form part</p> | 01 НЗЕМ | <p>Пружалац медијске услуге телевизије дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|------------------------|-----|---|----|----|----|
| | of a national network. | 77. | <p>учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела у који удео се урачунавају објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.</p> <p>Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца медијске услуге телевизије у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.</p> <p>Пружалац аудио-визуелне медијске услуге на захтев дужан је да обезбеди најмање 30% удела европских аудио-визуелних дела у свом каталогу у свакој календарској години, од чега половину морају да чине српска аудио-визуелна дела. Удео од 30% се обрачунава на основу броја дела у каталогу, при чему једна сезона телевизијске серије представља једно дело.</p> <p>Пружалац медијске услуге на захтев дужан је да на одговарајући начин обезбеди посебну истакнутост дела из става 3. овог члана у свом каталогу представљањем тих дела на атрактиван и приступачан начин, а нарочито путем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посебног одељка посвећеног европским аудио-визуелним делима на почетној страници услуге; 2) постојања могућности претраживања европских аудио-визуелних дела у алату за претраге који је доступан у оквиру услуге; 3) промовисања европских аудио-визуелних дела у оквиру кампања за услугу; 4) препорука садржаја које пружалац медијске услуге на захтев предлаже својим корисницима. <p>Одредбе овог члана не примењују се на пружаоце медијских услуга на захтев који су</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-----|--|----|--|----|--|----|
| | | | сврстани у микро правна лица или ако је немогуће или неразумно применити обавезу имајући у виду природу медијске услуге на захтев. | | | |
| 19. | <p>Television advertising and teleshopping shall be readily recognisable and distinguishable from editorial content. Without prejudice to the use of new advertising techniques, television advertising and teleshopping shall be kept quite distinct from other parts of the programme by optical and/or acoustic and/or spatial means.</p> <p>Isolated television advertising and teleshopping spots shall be admissible in sports events. Isolated television advertising and teleshopping spots, other than in transmissions of sports events, shall remain the exception.</p> | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 20. | <p>1. Member States shall ensure, where television advertising or teleshopping is inserted during programmes, that the integrity of the programmes, taking into account natural breaks in and the duration and the nature of the programme concerned, and the rights of the right holders are not prejudiced.</p> <p>2. The transmission of films made for television (excluding series, serials and documentaries), cinematographic works and news programmes may be interrupted by television advertising, teleshopping, or both, once for each scheduled period of at least 30 minutes. The transmission of children's programmes may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes, provided that the scheduled duration of the programme is greater than 30 minutes. The transmission of teleshopping shall be prohibited during children's programmes. No television advertising or teleshopping shall be inserted during religious services.</p> | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 21. | Teleshopping for medicinal products which are subject to a marketing authorisation within the meaning of Directive 2001/83/EC, as well as | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-----|--|----|-----|----|--|----|
| | teleshopping for medical treatment, shall be prohibited. | | | | Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 22. | Television advertising and teleshopping for alcoholic beverages shall comply with the following criteria: (a) it may not be aimed specifically at minors or, in particular, depict minors consuming these beverages; (b) it shall not link the consumption of alcohol to enhanced physical performance or to driving; (c) it shall not create the impression that the consumption of alcohol contributes towards social or sexual success; (d) it shall not claim that alcohol has therapeutic qualities or that it is a stimulant, a sedative or a means of resolving personal conflicts; (e) it shall not encourage immoderate consumption of alcohol or present abstinence or moderation in a negative light; (f) it shall not place emphasis on high alcoholic content as being a positive quality of the beverages. | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 23. | 1. The proportion of television advertising spots and teleshopping spots within the period between 6.00 and 18.00 shall not exceed 20 % of that period. The proportion of television advertising spots and teleshopping spots within the period between 18.00 and 24.00 shall not exceed 20 % of that period. 2. Paragraph 1 shall not apply to: (a) announcements made by the broadcaster in connection with its own programmes and ancillary products directly derived from those programmes or with programmes and audiovisual media services from other entities belonging to the same broadcasting group; (b) sponsorship announcements; (c) product placements; (d) neutral frames between editorial content and television advertising or teleshopping spots, and between individual spots. | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-----|--|----|-----|----|--|----|
| 24. | Teleshopping windows shall be clearly identified as such by optical and acoustic means and shall be of a minimum uninterrupted duration of 15 minutes. | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 25. | This Directive shall apply mutatis mutandis to television channels exclusively devoted to advertising and teleshopping as well as to television channels exclusively devoted to self-promotion. However, Chapter VI as well as Articles 20 and 23 shall not apply to these channels. | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 26. | Without prejudice to Article 4, Member States may, with due regard for Union law, lay down conditions other than those laid down in Article 20(2) and Article 23 in respect of television broadcasts intended solely for the national territory which cannot be received directly or indirectly by the public in one or more other Member States. | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 28. | 1. Without prejudice to other provisions adopted by the Member States under civil, administrative or criminal law, any natural or legal person, regardless of nationality, whose legitimate interests, in particular reputation and good name, have been damaged by an assertion of incorrect facts in a television programme must have a right of reply or equivalent remedies. Member States shall ensure that the actual exercise of the right of reply or equivalent remedies is not hindered by the imposition of unreasonable terms or conditions. The reply shall be transmitted within a reasonable time subsequent to the request being substantiated and at a time and in a manner appropriate to the broadcast to which the request refers. 2. A right of reply or equivalent remedies shall exist | | | ПУ | НЗИМ Право на одговор Члан 94. Лице на које се односи информација, која може да повреди његово право или интерес, може од главног уредника захтевати да, без накнаде, објави одговор у коме оно тврди да је информација неистинита, непотпуна или | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|---|----|-----|----|--|----|
| | <p>in relation to all broadcasters under the jurisdiction of a Member State.</p> <p>3. Member States shall adopt the measures needed to establish the right of reply or the equivalent remedies and shall determine the procedure to be followed for the exercise thereof. In particular, they shall ensure that a sufficient time span is allowed and that the procedures are such that the right or equivalent remedies can be exercised appropriately by natural or legal persons resident or established in other Member States.</p> <p>4. An application for exercise of the right of reply or the equivalent remedies may be rejected if such a reply is not justified according to the conditions laid down in paragraph 1, would involve a punishable act, would render the broadcaster liable to civil-law proceedings or would transgress standards of public decency.</p> <p>5. Provision shall be made for procedures whereby disputes as to the exercise of the right of reply or the equivalent remedies can be subject to judicial review.</p> | | | | <p>нетачно пренета.</p> <p>Ако главни уредник не објави одговор, а за то не постоји неки од разлога за необјављивање одређен овим законом, као и ако одговор објави на непрописан начин, ималац права на одговор може против главног уредника поднети тужбу за објављивање одговора.</p> <p>У парници ради објављивања одговора расправља се само о чињеницама, одређеним овим законом, од којих зависи обавеза главног уредника да објави одговор.</p> <p>Право на исправку</p> <p>Члан 95.</p> <p>Лице чије су право или интерес повређени неистинитом, непотпуном или нетачно пренетом информацијом може тужбом захтевати да суд главном уреднику нареди да, без накнаде, објави исправку те информације као неистините, непотпуне или нетачно пренете.</p> <p>У парници ради објављивања исправке расправља се о неистинитости, непотпуности или нетачности пренете информације, као и о томе да</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>ли је информацијом повређено право или интерес тужиоца.</p> <p>Право осталих лица на одговор и исправку</p> <p>Члан 96.</p> <p>За лице неспособно да се само стара о својим интересима, одговор односно тужбу за објављивање одговора и тужбу за објављивање исправке, подноси његов законски заступник, а за правно лице – овлашћени орган правног лица.</p> <p>Учесник правног лица (члан, орган, запослени) има право на самосталан одговор и исправку, ако се објављена информација односи како на правно лице тако и лично на учесника.</p> <p>Ако је лице на које се односи информација умрло, право на одговор и исправку, имају: супружник, деца, родитељи, правно лице чији је учесник био умрли кад се информација тиче његовог учешћа у правном лицу, друга лица чију успомену на умрлог може да повреди, односно повређује објављена информација.</p> <p>Ако је правно лице на које се односи информација престало да постоји, право на одговор и исправку, имају учесници у</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>правном лицу.</p> <p>Објављивањем одговора и исправке, једног од лица из ст. 3. и 4. овог члана, престаје право на одговор и исправку осталих лица кад се захтевани одговор и исправка, односи на исте делове информације.</p> <p>Рок за захтев за објављивање одговора</p> <p>Члан 97.</p> <p>Захтев за објављивање одговора подноси се главном уреднику у року од 30 дана од дана објављивања информације у дневним новинама или дневној радио или телевизијској емисији, односно 60 дана од дана објављивања информације у периодичној новини или повременој радио или телевизијској емисији.</p> <p>Ако одговор подноси лице чије је пребивалиште или бораваиште у иностранству, рок износи 60 дана.</p> <p>Рок за објављивање одговора</p> <p>Члан 98.</p> <p>Главни уредник дужан је да одговор објави без одлагања, а најкасније у другом наредном</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа одговора.</p> <p>Одговор на информацију која се односи на учесника у изборној кампањи, објављује се у првом наредном броју, односно у првој наредној емисији од приспећа одговора.</p> <p>Рок за тужбу због необјављивања одговора</p> <p>Члан 99.</p> <p>Ако главни уредник не објави одговор, тужба због необјављивања одговора подноси се у року од 30 дана од дана истека рока за објављивање из члана 99. овог закона.</p> <p>Рок за објављивање одговора на основу пресуде</p> <p>Члан 100.</p> <p>Ако усвоји тужбени захтев за објављивање одговора, суд налаже главном уреднику да објави одговор без одлагања, а најкасније у другом наредном броју дневних новина, односно у другој наредној дневној емисији од приспећа пресуде да се одговор објави.</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>Ако се информација на коју се одговара односи на учесника у изборној кампањи, одговор се објављује у првом наредном броју, односно првој наредној емисији од приспећа пресуде да се одговор објави.</p> <p>Судски пенал и прилог уз тужбу</p> <p>Члан 104.</p> <p>Тужилац може тражити да суд туженом нареди објављивање одговора, односно исправке, под претњом плаћања одређеног примереног новчаног износа тужиоцу за случај необјављивања.</p> <p>Уз тужбу се обавезно прилаже примерак или копија штампаног медија у коме је објављена информација, односно, по могућности, тонски или видео запис емисије у којој је објављена информација.</p> <p>Налог за достављање аудио, односно аудио-визуелног записа</p> <p>Члан 105.</p> <p>Главни уредник медија у којем је објављена информација</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>дужан је да по достављању тужбе за објављивање одговора, односно исправке, а на захтев суда, без одлагања достави суду аудио, односно аудио-визуелни запис емисије.</p> <p>Подношење више одговора</p> <p>Члан 106.</p> <p>Ако овлашћено лице у року поднесе више садржински различитих одговора, било истовремено било један за другим, главни уредник објављује онај који је означен као меродаван.</p> <p>Ако ниједан одговор није означен као меродаван, главни уредник објављује последњи приспели одговор, а ако су одговори приспели истовремено, објављује онај који је најпотпунији у смислу члана 95. став 1. овог закона.</p> <p>Начело једнаке делотворности информације и одговора, односно исправке</p> <p>Члан 107.</p> <p>Одговор, односно исправка објављује се у истом делу медија, у истом издању, у истој рубрици, на истој страници, са</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>истом опремом, односно у истом делу емисије, као што је била објављена информација на коју се одговара, и то под истим насловом, а уз ознаку „одговор”, односно „исправка”.</p> <p>Ако опрема информације на коју се одговара, односно која се исправља садржи илустрације (табеле, фотографије, цртеже, видео-запис и др.), може их садржати и одговор, односно исправка.</p> <p>Одговор, односно исправка објављује се у целости, осим ако је информација на коју се одговара, односно која се исправља објављивана у наставцима, а обим одговора, односно исправке изискује објављивање у наставцима.</p> <p>Ако је емисија у којој је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља била једина или последња у серији, одговор, односно исправка објављује се у најсроднијој емисији или у најприближнијем термину.</p> <p>Ако је медиј у коме је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља престао да постоји, одговор, односно исправка објављује се у сродном медију на трошак лица које је било издавач или главни уредник у време објављивања информације на коју се</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|--|----|
| | | | | | <p>одговара, односно која се исправља, односно на трошак правног следбеника издавача.</p> <p>Ако се у истом медију поново објављује информација за коју је објављен одговор, мора се истовремено означити да је објављен одговор, чији је, кад и где је објављен, а на захтев, објавити и одговор.</p> <p>Ако се у медију поново објављује информација за коју је објављена исправка, мора се истовремено објавити и исправка.</p> <p>Ако се у другом медију објављује информација за коју је објављен одговор, односно исправка, мора се на захтев објавити одговор, односно исправка.</p> <p>Одговор, односно исправка објављује се на језику на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља.</p> <p>Ако је одговор, односно исправка написана на језику који је различит од језика на којем је објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља, главни уредник дужан је да објави одговор, односно исправку, ако лице које има право на одговор, односно исправку, преведе о свом трошку одговор, односно исправку, на језик на којем је</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>објављена информација на коју се одговара, односно која се исправља.</p> <p>Забрана преиначења и коментарисања одговора и исправке</p> <p>Члан 108.</p> <p>Одговор, односно исправка објављује се без измена, изостављања и допуна.</p> <p>Дозвољене су најнеопходније лекторске измене које не мењају смисао.</p> <p>Ако је објављени одговор, односно исправка, преиначена у целости или делом, главни уредник је дужан, да на захтев, објави изворни текст одговора, односно исправке, односно изворне делове одговора, односно исправке.</p> <p>Није допуштено коментарисати одговор, односно исправку у истом броју медија, односно у истој емисији у којој се објављује одговор, односно исправка, нити у другим емисијама на дан објављивања одговора, односно исправке.</p> <p>Разлози за необјављивање одговора</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>Члан 109.</p> <p>Главни уредник није дужан да објави одговор, односно суд неће наредити главном уреднику да објави одговор:</p> <p>1) ако је одговор поднело лице на које се информација не односи или друго неовлашћено лице;</p> <p>2) ако је у истом медију већ објављен одговор исте садржине неког од овлашћених лица;</p> <p>3) ако је у истом медију у другом, једнако вредном облику већ објављена реакција овлашћеног лица исте садржине (као интервју, изјава и друго);</p> <p>4) ако није правноснажно окончана парница ради објављивања раније поднетог одговора на исту информацију;</p> <p>5) ако у захтеву за објављивање одговора подносилац није навео своје име и адресу, односно назив и седиште, као и ако није потписао одговор лично, односно ако уз одговор који је поднет преко пуномоћника није приложено специјално пуномоћје;</p> <p>б) ако се одговор не односи на информацију на коју подносилац тврди да одговара;</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>7) ако није означена информација на коју се одговара (наслов информације, број и страница новина где је објављена, назив емисије и време емитовања и сл.), а главни уредник не може да утврди на коју се информацију односи;</p> <p>8) ако се одговор односи на мишљење, а не на тврдњу о чињеницама, или ако одговор не садржи тврдњу о чињеницама, већ мишљење;</p> <p>9) ако се одговором не оспорава истинитост, потпуност или тачност преноса информације, као и ако се одговор односи на информацију која може бити неистинита, непотпуна или нетачно пренета, али не повређује право или интерес лица;</p> <p>10) ако одговор није на језику на којем је објављена информација на коју се одговара, нити је накнадно преведен на тај језик;</p> <p>11) ако је одговор непримерено дужи од информације, а подносилац га не скрати у року за подношење одговора;</p> <p>12) ако је одговор поднет по истеку рока за подношење одговора;</p> <p>13) ако је одговор нечитљив,</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>неразумљив или бесмислен, а није уређен пре истека рока за подношење одговора;</p> <p>14) ако објављивање одговора због његове садржине може изазвати забрану дистрибуције информације, казнену или грађанско-правну одговорност;</p> <p>15) ако је већ објављена исправка исте информације на коју се одговара или ако је на други начин постигнут учинак ради кога се тражи објављивање одговора, осим ако се ради о поновљеном објављивању информације;</p> <p>16) ако је истинитост, потпуност или тачност преноса информације на коју се одговара очигледна, општепозната или утврђена правноснажним актом надлежног органа;</p> <p>17) ако се садржина информације на коју се одговара подудара са садржином информације коју је ауторизовало лице које захтева објављивање одговора;</p> <p>18) ако је неистинитост, непотпуност или нетачност преноса информације на коју се одговара таква да не утиче на истинитост, потпуност или тачност саме информације;</p> <p>19) ако се одговор односи на информацију саопштenu у јавној скупштинској расправи,</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|-----|----|---|----|
| | | | | | <p>јавној расправи у неком скупштинском телу или у судском поступку.</p> <p>Разлози за необјављивање одговора важе и за необјављивање дела одговора.</p> <p>Обавештавање о разлогу необјављивања одговора</p> <p>Члан 110.</p> <p>Ако се новине издају, односно радио или телевизијска емисија објављује у размацама дужим од 30 дана, главни уредник дужан је да у року од седам дана од дана пријема захтева за објављивање одговора обавести подносиоца захтева о разлогу због кога одбија да објави одговор.</p> <p>Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја потпада под надлежност Републике Србије када је седиште на територији Републике.</p> <p>Ако пружалац услуге платформе за размену видео садржаја нема седиште у Републици Србији, сматраће се да тај пружилац услуга платформи за размену видео садржаја има седиште у</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|--|-----------------|--|----|--|----|
| | | | | | <p>Републици Србији, у следећим случајевима:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) када постоји представништво привредног друштва у Републици Србији; 2) када је део групе чије привредно друштво има седиште у Републици Србији. <p>Ако постоји више повезаних привредних друштава, сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије када је једно од тих друштава започело своју активност у Републици Србији.</p> | |
| 28.a.1. | <p>For the purposes of this Directive, a video-sharing platform provider established on the territory of a Member State within the meaning of Article 3(1) of Directive 2000/31/EC shall be under the jurisdiction of that Member State.</p> | 01 НЗЕМ 117. | <p>Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја у надлежности је Републике Србије када има седиште на њеној територији.</p> <p>Ако пружалац услуге платформе за размену видео садржаја нема седиште у Републици Србији, сматра се да је тај пружалац услуга платформи за размену видео садржаја у надлежности Републике Србије, у следећим случајевима:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) када је матично друштво или зависно друштво са седиштем у Републици Србији; 2) када је део групе а привредно друштво из те групе има седиште у Републици Србији. <p>У сврху примене става 2. овог члана, ако матично друштво, зависно друштво или друга друштва из групе, имају седиште у различитим државама чланицама европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности оне државе у којој његово матично друштво има седиште или, ако његово матично</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|---|-----------------|--|----|----|----|
| | | | <p>друштво нема седиште у некој од тих држава, у надлежности државе у којој зависно друштво има седиште или, ако његово зависно друштво нема седиште у некој од тих држава, у надлежности државе у којој друштво из групе има седиште.</p> <p>У сврху примене става 3. овог члана, ако постоји више зависних привредних друштава и свако од њих има седишта у различитим државама европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности државе у којој је једно од тих друштава започело своју активност, под условом да одржава стабилну и ефикасну везу са привредом те државе. Ако постоји више привредних друштава која су део групе, и свако од њих има седишта у различитим државама европске уније или Републици Србији сматра се да је пружалац услуге платформи за размену видео садржаја у надлежности државе у којој је једно од тих друштава започело своју активност, под условом да одржава стабилну и ефикасну везу са привредом те државе.</p> | | | |
| 28.a.2. | <p>A video-sharing platform provider which is not established on the territory of a Member State pursuant to paragraph 1 shall be deemed to be established on the territory of a Member State for the purposes of this Directive if that video-sharing platform provider:</p> <p>(a) has a parent undertaking or a subsidiary undertaking that is established on the territory of that Member State; or</p> <p>(b) is part of a group and another undertaking of that group is established on the territory of that Member State.</p> <p>For the purposes of this Article:</p> <p>(a) ‘parent undertaking’ means an undertaking which controls one or more subsidiary undertakings;</p> <p>(b) ‘subsidiary undertaking’ means an undertaking controlled by a parent undertaking, including any subsidiary undertaking of an ultimate parent</p> | 01 НЗЕМ 117. | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|--|-----------------|--|----|----|----|
| | undertaking; (c) 'group' means a parent undertaking, all its subsidiary undertakings and all other undertakings having economic and legal organisational links to them. | | | | | |
| 28.a.3. | For the purposes of applying paragraph 2, where the parent undertaking, the subsidiary undertaking or the other undertakings of the group are each established in different Member States, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where its parent undertaking is established or, in the absence of such an establishment, in the Member State where its subsidiary undertaking is established or, in the absence of such an establishment, in the Member State where the other undertaking of the group is established. | 01 H3EM 117. | | ПУ | | |
| 28.a.4. | For the purposes of applying paragraph 3, where there are several subsidiary undertakings and each of them is established in a different Member State, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where one of the subsidiary undertakings first began its activity, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State. Where there are several other undertakings which are part of the group and each of them is established in a different Member State, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where one of these undertakings first began its activity, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State. | 01 H3EM 117. | | ПУ | | |
| 28.a.5. | For the purposes of this Directive, Article 3 and Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC shall apply to video-sharing platform providers deemed to be established in a Member State in accordance with paragraph 2 of this Article. | 01 H3EM 117. | | ПУ | | |
| 28.a.6. | Member States shall establish and maintain an up-to-date list of the video-sharing platform providers established or deemed to be established on their | 01 H3EM | Регулатор води Евиденцију о пружаоцима услуга платформе за размену видео садржаја који имају седиште у Републици Србији или за | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|---|-----------------|--|----|----|----|
| | <p>territory and indicate on which of the criteria set out in paragraphs 1 to 4 their jurisdiction is based. Member States shall communicate that list, including any updates thereto, to the Commission.</p> <p>The Commission shall ensure that such lists are made available in a centralised database. In the event of inconsistencies between the lists, the Commission shall contact the Member States concerned in order to find a solution. The Commission shall ensure that the national regulatory authorities or bodies have access to that database. The Commission shall make information in the database publicly available.</p> | 118. 30 | <p>које се сматра да имају седиште у Републици Србији.</p> <p>Пружаоци услуге платформе за размену видео садржаја у обавези су да се упишу у Евиденцију из става 1. овог члана пре почетка пружања услуге.</p> <p>Евиденција мора бити јавно доступна на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Регулатор је у обавези да води ажурирану листу пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја за које се сматра да имају седиште у Републици Србији и да доставља листу и сваку њену измену Европској комисији.</p> | | | |
| 28.a.7. | <p>Where, in applying this Article, the Member States concerned do not agree on which Member State has jurisdiction, they shall bring the matter to the Commission's attention without undue delay. The Commission may request ERGA to provide an opinion on the matter in accordance with point (d) of Article 30b(3). ERGA shall provide such an opinion within 15 working days from the submission of the Commission's request. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed.</p> | 01 НЗЕМ 30. | | ПУ | | |
| 28.b.1. | <p>Without prejudice to Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC, Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction take appropriate measures to protect:</p> <p>(a) minors from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications which may impair their physical, mental or moral development in accordance with Article 6a(1);</p> <p>(b) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter;</p> <p>(c) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing content the dissemination of which constitutes an activity which is a criminal</p> | 01 НЗЕМ 115. | <p>Пружалац услуге платформе за размену видео садржаја је дужан да предузме одговарајуће мере у погледу примене одредаба овог закона, а нарочито ради заштите:</p> <p>1) малолетника од програмских садржаја, видео садржаја које су генерисали корисници или аудио-визелних комерцијалних комуникација који би могли нашкодити физичком, менталном или моралном развоју малолетника у смислу члана 65. овог закона;</p> <p>2) јавности од подстицања на насиље и мржњу у смислу члана 71. овог закона;</p> <p>3) јавности од програмских садржаја, видео садржаја који су генерисали корисници или аудиовизуелних комерцијалних комуникација чијим објављивањем се чини кривично дело јавног подстицања на извршење терористичких дела, дечије порнографије или расне или друге</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|--|-------------------|---|----|---|----|
| | <p>offence under Union law, namely public provocation to commit a terrorist offence as set out in Article 5 of Directive (EU) 2017/541, offences concerning child pornography as set out in Article 5(4) of Directive 2011/93/EU of the European Parliament and of the Council (1) and offences concerning racism and xenophobia as set out in Article 1 of Framework Decision 2008/913/JHA.</p> | | <p>дискриминације.</p> <p>Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни су да предузму одговарајуће мере како би видео садржаји које генерише корисник, а за које се утврди да садрже аудио-визуелне комерцијалне комуникације, био усклађен са одредбама закона који регулише област оглашавања.</p> <p>Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја имају обавезу да обавесте кориснике да видео садржаји које су генерисали корисници садрже аудиовизуелне комерцијалне комуникације.</p> | | | |
| 28.b.2. | <p>Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction comply with the requirements set out in Article 9(1) with respect to audiovisual commercial communications that are marketed, sold or arranged by those video-sharing platform providers.</p> <p>Member States shall ensure that the video-sharing platform providers under their jurisdiction take appropriate measures to comply with the requirements set out in Article 9(1) with respect to audiovisual commercial communications that are not marketed, sold or arranged by those video-sharing platform providers, taking into account the limited control exercised by those video-sharing platforms over those audiovisual commercial communications.</p> <p>Member States shall ensure that video-sharing platform providers clearly inform users where programmes and user-generated videos contain audiovisual commercial communications, provided that such communications are declared under point (c) of the third subparagraph of paragraph 3 or the provider has knowledge of that fact.</p> <p>Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) aiming at effectively reducing the exposure of</p> | 01 НЗЕМ 115.2. | <p>Пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни су да предузму одговарајуће мере како би видео садржаји које генерише корисник, а за које се утврди да садрже аудио-визуелне комерцијалне комуникације, био усклађен са одредбама закона који регулише област оглашавања.</p> | ДУ | <p>Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспоновању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању.</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|---|-----------------|---|----|--|----|
| | children to audiovisual commercial communications for foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular fat, trans-fatty acids, salt or sodium and sugars, of which excessive intakes in the overall diet are not recommended. Those codes shall aim to provide that such audiovisual commercial communications do not emphasise the positive quality of the nutritional aspects of such foods and beverages. | | | | | |
| 28.b.3. | <p>For the purposes of paragraphs 1 and 2, the appropriate measures shall be determined in light of the nature of the content in question, the harm it may cause, the characteristics of the category of persons to be protected as well as the rights and legitimate interests at stake, including those of the video-sharing platform providers and the users having created or uploaded the content as well as the general public interest.</p> <p>Member States shall ensure that all video-sharing platform providers under their jurisdiction apply such measures. Those measures shall be practicable and proportionate, taking into account the size of the video-sharing platform service and the nature of the service that is provided. Those measures shall not lead to any ex-ante control measures or upload-filtering of content which do not comply with Article 15 of Directive 2000/31/EC. For the purposes of the protection of minors, provided for in point (a) of paragraph 1 of this Article, the most harmful content shall be subject to the strictest access control measures.</p> <p>Those measures shall consist of, as appropriate:</p> <p>(a) including and applying in the terms and conditions of the video-sharing platform services the requirements referred to in paragraph 1;</p> <p>(b) including and applying in the terms and conditions of the video-sharing platform services the requirements set out in Article 9(1) for audiovisual commercial communications that are not marketed, sold or arranged by the video-sharing platform providers;</p> | 01 НЗЕМ 116. | Регулатор ближе одређује мере које су пружаоци услуга платформи за размену видео садржаја дужни да примењују, с обзиром на природу садржаја о којој је реч, штету коју он може причинити, својства и категорије лица која треба заштити, права и легитимне интересе свих заинтересованих лица, укључујући пружаоце услуга платформи за размену видео садржаја, корисника који су генерисали видео садржај и интерес јавности. | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|--|----|-----|----|---|----|
| | <p>(c) having a functionality for users who upload user-generated videos to declare whether such videos contain audiovisual commercial communications as far as they know or can be reasonably expected to know;</p> <p>(d) establishing and operating transparent and user-friendly mechanisms for users of a video-sharing platform to report or flag to the video-sharing platform provider concerned the content referred to in paragraph 1 provided on its platform;</p> <p>(e) establishing and operating systems through which video-sharing platform providers explain to users of video-sharing platforms what effect has been given to the reporting and flagging referred to in point (d);</p> <p>(f) establishing and operating age verification systems for users of video-sharing platforms with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors;</p> <p>(g) establishing and operating easy-to-use systems allowing users of video-sharing platforms to rate the content referred to in paragraph 1;</p> <p>(h) providing for parental control systems that are under the control of the end-user with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors;</p> <p>(i) establishing and operating transparent, easy-to-use and effective procedures for the handling and resolution of users' complaints to the video-sharing platform provider in relation to the implementation of the measures referred to in points (d) to (h);</p> <p>(j) providing for effective media literacy measures and tools and raising users' awareness of those measures and tools.</p> <p>Personal data of minors collected or otherwise generated by video-sharing platform providers pursuant to points (f) and (h) of the third subparagraph shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising.</p> | | | | | |
| 28.b.4. | For the purposes of the implementation of the measures referred to in paragraphs 1 and 3 of this | | | ДУ | Министарство унутрашње и спољне трговине формирало је | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----------|---|----------------------|--|----|--|----|
| | Article, Member States shall encourage the use of co-regulation as provided for in Article 4a(1). | | | | Радну групу која тренутно ради на транспонувању чланова АВМСД релевантних за комерцијалне комуникације у Закон о оглашавању. | |
| 28.b.5. | Member States shall establish the necessary mechanisms to assess the appropriateness of the measures referred to in paragraph 3 taken by video-sharing platform providers. Member States shall entrust the assessment of those measures to the national regulatory authorities or bodies. | 01 НЗЕМ 116. | | ПУ | | |
| 28.b.6. | Member States may impose on video-sharing platform providers measures that are more detailed or stricter than the measures referred to in paragraph 3 of this Article. When adopting such measures, Member States shall comply with the requirements set out by applicable Union law, such as those set out in Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC or Article 25 of Directive 2011/93/EU. | 01 НЗЕМ 116. | | ПУ | | |
| 28.b.7. | Member States shall ensure that out-of-court redress mechanisms are available for the settlement of disputes between users and video-sharing platform providers relating to the application of paragraphs 1 and 3. Such mechanisms shall enable disputes to be settled impartially and shall not deprive the user of the legal protection afforded by national law. | 01 НЗЕМ 116. | | ПУ | | |
| 28.b.8. | Member States shall ensure that users can assert their rights before a court in relation to video-sharing platform providers pursuant to paragraphs 1 and 3. | 01 НЗЕМ 125.1.12. | Новчаном казном од 500.000 динара до 2.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице ако: не поступи у складу са одредбама овог закона у вези са обавезама пружалаца услуге платформе за размену видео садржаја (члан 115); | ПУ | | |
| 28.b.9. | The Commission shall encourage video-sharing platform providers to exchange best practices on co-regulatory codes of conduct referred to in paragraph 4. | | | НП | | |
| 28.b.10. | Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct referred to in Article 4a(2). | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|--|-------------------------|--|----|--|----|
| 29. | <p>1. A contact committee is established under the aegis of the Commission. It shall be composed of representatives of the competent authorities of the Member States. It shall be chaired by a representative of the Commission and meet either on his initiative or at the request of the delegation of a Member State.</p> <p>2. The tasks of the contact committee shall be:</p> <p>(a) to facilitate effective implementation of this Directive through regular consultation on any practical problems arising from its application, and particularly from the application of Article 2, as well as on any other matters on which exchanges of views are deemed useful;</p> <p>(b) to deliver own-initiative opinions or opinions requested by the Commission on the application by the Member States of this Directive;</p> <p>(c) to be the forum for an exchange of views on what matters should be dealt with in the reports which Member States must submit pursuant to Article 16(3) and on their methodology;</p> <p>(d) to discuss the outcome of regular consultations which the Commission holds with representatives of broadcasting organisations, producers, consumers, manufacturers, service providers and trade unions and the creative community;</p> <p>(e) to facilitate the exchange of information between the Member States and the Commission on the situation and the development of regulatory activities regarding audiovisual media services, taking account of the Union's audiovisual policy, as well as relevant developments in the technical field;</p> <p>(f) to examine any development arising in the sector on which an exchange of views appears useful.</p> | | | ПУ | Представници Министарства информисања и телекомуникација од 2015. године редовно учествују у заседању Контакт Комитета у статусу посматрача. | |
| 30.1. | Each Member State shall designate one or more national regulatory authorities, bodies, or both. Member States shall ensure that they are legally distinct from the government and functionally independent of their respective governments and of any other public or private body. This shall be without prejudice to the possibility for Member States to set up regulators having oversight over different sectors. | 01 НЗЕМ 6.1. 6.2. | Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор), основано овим законом, самостална је независна регулаторна организација са својством правног лица, која врши јавна овлашћења у циљу: делотворног спровођења утврђене политике у области пружања медијских услуга у Републици Србији; унапређивања квалитета и разноврсности услуга | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|---------------|--|----|----|----|
| | | | <p>електронских медија; доприноса очувању, заштите и развоја слободе мишљења и изражавања и слободног протока информација; у циљу заштите интереса јавности у области електронских медија, обезбеђивања плурализма и забране дискриминације и заштите корисника услуга електронских медија, у складу са одредбама овог закона, на начин примерен демократском друштву.</p> <p>Регулатор је функционално и финансијски независан од државних органа и организација, пружалаца медијских услуга и оператора.</p> | | | |
| 30.2. | <p>Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies exercise their powers impartially and transparently and in accordance with the objectives of this Directive, in particular media pluralism, cultural and linguistic diversity, consumer protection, accessibility, non-discrimination, the proper functioning of the internal market and the promotion of fair competition.</p> <p>National regulatory authorities or bodies shall not seek or take instructions from any other body in relation to the exercise of the tasks assigned to them under national law implementing Union law. This shall not prevent supervision in accordance with national constitutional law.</p> | 01 НЗЕМ 6. | <p>Регулаторно тело за електронске медије (у даљем тексту: Регулатор), основано овим законом, самостална је независна регулаторна организација са својством правног лица, која врши јавна овлашћења у циљу: делотворног спровођења утврђене политике у области пружања медијских услуга у Републици Србији; унапређивања квалитета и разноврсности услуга електронских медија; доприноса очувању, заштите и развоја слободе мишљења и изражавања и слободног протока информација; у циљу заштите интереса јавности у области електронских медија, обезбеђивања плурализма и забране дискриминације и заштите корисника услуга електронских медија, у складу са одредбама овог закона, на начин примерен демократском друштву.</p> <p>Регулатор је функционално и финансијски независан од државних органа и организација, пружалаца медијских услуга и оператора. Седиште Регулатора је у Београду.</p> <p>За вршење стручних и административних послова образује се стручна служба Регулатора.</p> <p>На права и дужности запослених у стручној служби Регулатора примењују се општи прописи о раду.</p> <p>У циљу ефикаснијег надзора над радом пружалаца медијских услуга, Регулатор може</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|---------------|---|----|----|----|
| | | | <p>оснивати подручне јединице. У обављању појединих стручних послова из своје надлежности, Регулатор може ангажовати друга домаћа или страна правна и физичка лица. За обављање послова из своје надлежности Регулатор је одговоран Народној скупштини. Начин рада и унутрашња организација Регулатора уређује се Статутом.</p> | | | |
| 30.3. | Member States shall ensure that the competences and powers of the national regulatory authorities or bodies, as well as the ways of making them accountable are clearly defined in law. | 01 НЗЕМ 7. | <p>Регулатор: 1) утврђује смернице развоја медијских услуга у Републици Србији; 2) доноси Статут; 3) доноси финансијски план; 4) доноси општа подзаконска акта предвиђена законом; 5) издаје дозволе за пружање медијске услуге телевизије и линеарне медијске услуге радија (у даљем тексту: дозвола); 6) ближе уређује услове и критеријуме за издавање дозвола у складу са одредбама овог закона и прописује образац и садржину те дозволе; 7) издаје одобрења за пружање медијске услуге на захтев и ближе уређује услове и критеријуме за издавање одобрења; 8) води Регистар медијских услуга и друге евиденције у складу са овим законом; 9) спроводи контролу и надзор над радом пружалаца медијских услуга и стара се о доследној примени одредаба овог закона; 10) изриче мере пружаоцима медијских услуга у складу са овим законом; 11) одлучује о пријавама у вези са програмским деловањем пружалаца медијских услуга; 12) даје мишљење надлежним државним органима у вези са приступањем међународним конвенцијама које се односе на област пружања медијских услуга; 13) даје иницијативу за доношење и измену закона, других прописа и општих аката ради ефикасног обављања послова из свог делокруга</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|--|------------------------------------|--|----|----|----|
| | | | <p>рада;</p> <p>14) врши анализе релевантног медијског тржишта, у сарадњи са телом надлежним за заштиту конкуренције, у складу са методологијом прописаном актом који доноси Регулатор;</p> <p>15) врши истраживања потреба корисника медијских услуга и штити њихове интересе;</p> <p>16) сарађује и координира свој рад са телом надлежним за електронске комуникације и телом надлежним за заштиту конкуренције, као и са другим регулаторним телима у складу са овим законом;</p> <p>17) подстиче очување и заштиту српске културе и језика, као и културе и језика националних мањина;</p> <p>18) подстиче унапређење доступности медијских услуга особама са инвалидитетом;</p> <p>19) подстиче развој стваралаштва у области радија, телевизије и других аудио-визуелних медијских услуга у Републици Србији;</p> <p>20) подстиче развој професионализма и високог степена образовања запослених у електронским медијима у Републици Србији, као и унапређење уређивачке независности и аутономије пружалаца медијских услуга;</p> <p>21) ближе уређује услове за пружање услуга платформи за размену видео садржаја;</p> <p>22) доноси Кодекс понашања чланова Савета и</p> <p>23) обавља и друге послове у складу са законом.</p> <p>Послове из става 1. тач. 4), 5), 6), 7), 10) и 21) овог члана Регулатор обавља као поверене послове.</p> | | | |
| 30.4. | Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies have adequate financial and human resources and enforcement powers to carry out their functions effectively and to contribute to the work of ERGA. Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies are provided with their own annual budgets, which shall be made public. | 01 НЗЕМ 26.1. 46.-49. 30. | 26.1. За обављање послова из своје надлежности Регулатор обезбеђује потребне техничке, финансијске и људске ресурсе. 46. Финансирање Регулатора врши се у складу са финансијским планом који за сваку годину | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>доноси Савет, најкасније три месеца пре почетка фискалне године.</p> <p>Финансијским планом утврђују се укупни приходи и расходи Регулатора, резерве за непредвиђене издатке, као и план зарада и запошљавања.</p> <p>Регулатор је дужан да предлог финансијског плана достави одбору Народне скупштине надлежном за област финансија и јавног информисања најкасније до 1. новембра текуће године за наредну годину.</p> <p>Сагласност на финансијски план из става 1. овог члана даје Народна скупштина у року од 30 дана од дана достављања предлога финансијског плана.</p> <p>Уколико се финансијски план из става 1. овог члана не донесе, односно ако се не да сагласност из става 4. овог члана, примењује се финансијски план из претходне године.</p> <p>Финансијски план се објављује на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Сви обрачуни прихода и расхода Регулатора подлежу годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора и објављује се најкасније три месеца по завршетку фискалне године на интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Вишак прихода над расходима у једној календарској години уплаћује се у буџет Републике Србије.</p> <p>Ако је разлика прихода над расходима негативна, недостајућа средства обезбеђују се из буџета Републике Србије.</p> <p>Обезбеђење недостајућих средстава не утиче на</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>независност и самосталност Регулатора.</p> <p>Извори финансирања Регулатора Члан 47. Приход Регулатора чине средства која Регулатор оствари од:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) накнаде коју пружалац медијске услуге плаћа за право на пружање медијске услуге, у складу са законом; 2) накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора. <p>Накнада за остваривање права на пружање медијске услуге Члан 48. Висина накнаде за остваривање права на пружање медијске услуге утврђује се полазећи од стварних трошкова регулације по начелу пропорционалности узимајући у обзир нарочито:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) број становника на подручју на коме се пружа медијска услуга, на основу званичних података органа надлежног за послове статистике и података о зони покривања који се добијају од независног регулаторног тела надлежног за област електронских комуникација, односно број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја; 2) врсту електронског медија (радио, телевизија, друге аудио-визуелне медијске услуге и друго); 3) начин пружања медијске услуге (линеарно, односно на захтев); 4) тип медијске услуге према садржају (општа медијска услуга, специјализована медијска услуга); 5) врсту поступка у коме се издаје дозвола; 6) програмску концепцију пружаоца услуге, односно порекло и врсту садржаја који се пружају, и то: <p>(1) удео научно-образовних, културно-уметничких, дечјих или сопствених информативних и документарних програмских</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>садржаја, у укупном програму;</p> <p>(2) удео програмских садржаја сопствене продукције или програмских садржаја независних продукција са садржајима из подтачке (1) ове тачке, преко квоте утврђене овим законом;</p> <p>(3) удео програмских садржаја на језицима националних мањина;</p> <p>(4) удео програмских садржаја прилагођених особама са инвалидитетом, посебно особама са оштећењем вида и слуха.</p> <p>Висина накнаде из става 1. овог члана утврђује се на годишњем нивоу, а пружалац медијске услуге плаћа месечно Регулатору 1/12 утврђене годишње накнаде, осим приликом издавања дозволе.</p> <p>Регулатор, подзаконским актом, ближе уређује висину, измену висине и начин обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге, водећи рачуна о критеријумима из става 1. овог члана.</p> <p>Регулатор може у току важења издате дозволе да измени висину накнаде у складу са актом из става 3. овог члана.</p> <p>Регулатор пред надлежним судом покреће поступак принудног намирења потраживања против пружаоца медијске услуге који ни у накнадном примереном року не измири обавезу плаћања накнаде за пружање медијске услуге.</p> <p>Регулатор има право да на износ неплаћене доспеле накнаде за пружање медијске услуге обрачуна камату у складу са законом којим се уређује затезна камата.</p> <p>Накнада за пружање услуга из надлежности Регулатора Члан 49.</p> <p>Висина накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора утврђује се према врсти услуге коју Регулатор пружа у складу са овим законом: издавање, продужење или измена дозволе и/или одобрења, издавање сагласности на пренос дозволе или статусну промену имаоца</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|--|---|----|----|----|
| | | | <p>дозволе, издавање акта о примени прописа и друге услуге, имајући у виду трошкове Регулатора за пружање тих услуга.</p> <p>Регулатор, подзаконским актом, ближе уређује висину, измену висине и начин обрачунавања накнаде за пружање услуга из надлежности Регулатора, водећи рачуна о критеријумима из става 1. овог члана.</p> | | | |
| 30.5. | <p>Member States shall lay down in their national law the conditions and the procedures for the appointment and dismissal of the heads of national regulatory authorities and bodies or the members of the collegiate body fulfilling that function, including the duration of the mandate. The procedures shall be transparent, non-discriminatory and guarantee the requisite degree of independence. The head of a national regulatory authority or body or the members of the collegiate body fulfilling that function within a national regulatory authority or body may be dismissed if they no longer fulfil the conditions required for the performance of their duties which are laid down in advance at national level. A dismissal decision shall be duly justified, subject to prior notification and made available to the public.</p> | <p>01 НЗЕМ</p> <p>24.</p> <p>25.</p> <p>8.-19.</p> | <p>Члан 24.</p> <p>Директор одлучује о правима, обавезама и одговорностима запослених у Регулатору, припрема и спроводи одлуке Савета и врши друге послове одређене законом и Статутом Регулатора.</p> <p>Директора именује Савет, на основу спроведеног јавног конкурса.</p> <p>Директор се именује на пет година и може поново бити именован још два пута.</p> <p>Директор је за време трајања мандата у радном односу у Регулатору.</p> <p>На престанак мандата и разрешење директора сходно се примењују чл. 18. и 19. овог закона.</p> <p>Ближа права, обавезе и дужности директора уређују се Статутом.</p> <p>Директор за свој рад одговара Савету, коме подноси годишњи и периодичне извештаје о раду и финансијски извештај.</p> <p>Услови и поступак за избор директора</p> <p>Члан 25.</p> <p>За директора се бира лице које, поред општих услова, има најмање десет година радног искуства у области из делокруга Регулатора.</p> <p>У погледу утврђивања сукоба интереса на директора сходно се примењују одредбе члана 15. овог закона.</p> <p>Јавни конкурс за избор директора се расписује најкасније три месеца пре истека мандата директора, односно непосредно по престанку мандата. Оглас о јавном конкурсима објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на</p> | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>интернет презентацији Регулатора.</p> <p>Пријава на конкурс подноси се Регулатору у року од 30 дана од дана објављивања конкурса у „Службеном гласнику Републике Србије”.</p> <p>Савет, у року од 30 дана од дана истека рока из става 4. овог члана, саставља списак кандидата који испуњавају услове за избор и бира директора већином гласова.</p> <p>Решење о избору директора Савет доставља свим кандидатима који су се пријавили на јавни конкурс.</p> <p>Кандидат који није изабран на место директора, може против решења о избору директора, покренути управни спор.</p> <p>Члан 8.</p> <p>Органи Регулатора су Савет Регулатора и директор.</p> <p>Савет Регулатора</p> <p>Члан 9.</p> <p>Савет доноси све акте из делокруга рада Регулатора.</p> <p>Председник Савета представља и заступа Савет, руководи радом Савета, потписује одлуке Савета и стара се о њиховом извршавању, стара се о обезбеђивању јавности рада Регулатора, подноси извештај о раду Народној скупштини и обавља друге послове утврђене законом.</p> <p>У случају његове спречености мења га заменик председника Савета.</p> <p>Састав Савета Регулатора</p> <p>Члан 10.</p> <p>Савет Регулатора (у даљем тексту: Савет) има девет чланова који се бирају из реда угледних стручњака из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора. Члан Савета може бити само лице које има углед у јавности, које се својим радом и активностима залагало за слободу изражавања, слободан проток информација, остваривање људских права, развој цивилног друштва,</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>унапређење демократије, поштовање уставности и законитости.</p> <p>Члан Савета може бити само лице које има високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године, које је држављанин Републике Србије и има пребивалиште на територији Републике Србије. Приликом предлагања и избора чланова Савета потребно је водити рачуна о принципу родне равноправности.</p> <p>Стручњацима из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора сматрају се:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) лица у наставном или научноистраживачком звању која имају најмање десет година радног искуства у струци, на факултетима на којима се студира новинарство, комуникологија и медији, у областима и научним дисциплинама у вези са новинарством, комуникологијом и медијима, уколико студијски програми на тим факултетима постоје најмање 20 година; 2) новинари и уредници са најмање најмање десет година искуства на пословима производње и уређивања садржаја или руковођења у електронским медијима, на радију и телевизији. 3) стручњаци који имају најмање десет година искуства у пословању електронских медија, или се баве медијским тржиштем и осталим пословима у области електронских медија у стручним домаћим и међународним организацијама, нарочито: правници, политиколози, комуниколози, социолози; 4) музички уметници, писци, продуценти, драмски и аудивизуелни уметници који имају најмање десет година искуства у раду на програмима електронских медија; 5) истраживачи медија који се најмање десет година баве истраживањем медија на | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>универзитетима, институтима и другим стручним организацијама или организацијама цивилног друштва.</p> <p>Избор Савета Члан 11. Чланове Савета бира Народна скупштина, на предлог овлашћених предлагача. Члан Савета је изабран ако је за његов избор гласала већина укупног броја народних посланика. У случају да ниједан од предложених кандидата не добије потребну већину гласова, поступак предлагања кандидата се понавља.</p> <p>Овлашћени предлагачи Члан 12. Овлашћење и дужност да предлажу по два члана Савета имају следећи овлашћени предлагачи: 1) Заштитник грађана, повереник за равноправност, повереник за заштиту информација од јавног значаја и заштиту података о личности; 2) универзитети акредитовани у Републици Србији; 3) удружења издавача електронских медија чији чланови имају најмање 30 дозвола за пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива; 4) удружења новинара у Републици Србији, од којих свако удружење има најмање 300 чланова са плаћеном чланарином, а регистрована су најмање три године пре расписивања јавног позива; 5) удружења филмских, сценских и драмских уметника и удружења композитора у Републици Србији, ако су регистрована најмање три године пре расписивања јавног позива; 6) удружења чији су циљеви остваривање слободе изражавања ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>позива а имају најмање три реализована пројекта у овој области у последње три године; 7) удружења чији су циљеви заштита деце, ако су регистрована најмање три године пре дана расписивања јавног позива; 8) национални савети националних мањина; 9) цркве и верске заједнице.</p> <p>Поступак предлагања чланова Савета Члан 13. Одбор Народне скупштине надлежан за информисање (у даљем тексту: одбор) који има административно-техничку улогу, објављује јавни позив за предлагање кандидата за члана Савета најраније шест месеци а најкасније три месеца пре престанка мандата члана Савета, односно најкасније 15 дана од престанка мандата из разлога предвиђених чланом 18. тач. 2) – 4) овог закона.</p> <p>Сваки од овлашћених предлагача подноси одбору образложени предлог по два кандидата за члана Савета у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива из става 1. овог члана.</p> <p>Уз предлог се доставља и доказ о испуњености услова: за предложене кандидате из члана 10. овог закона, за организације из члана 12. овог закона, као и писмени пристајак кандидата.</p> <p>Након утврђивања испуњености услова, Одбор утврђује листу кандидата, као и листу организација које заједно чине јединственог овлашћеног предлагача у року од седам дана од дана истека рока из става 2. овог члана и објављује их на интернет презентацији Народне скупштине.</p> <p>Изузетно, листа кандидата и листа организација може се утврдити у року од 15 дана од дана истека рока из става 2. овог члана, ако је одбор оставио овлашћеном предлагачу додатни рок да уреди или допуни свој предлог, односно достави доказ о испуњености услова из става 3. овог члана.</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|---|----|----|----|
| | | | <p>У поступку предлагања кандидата и утврђивања листе кандидата овлашћени предлагачи су потпуно независни, а одбор нема право да ни на који начин утиче на поступак предлагања и гласања.</p> <p>Поступак избора чланова Савета Члан 14. Уколико су овлашћени предлагачи доставили предлог за више од два кандидата, служба Одбора, у року од седам дана од дана објављивања листе кандидата и листе организација из члана 13. овог закона, одређује датум утврђивања заједничког предлога два кандидата за члана Савета.</p> <p>Служба одбора обезбеђује овлашћеним предлагачима, који су предложили више од два кандидата, простор за одржавање састанка ради утврђивања заједничког предлога два кандидата.</p> <p>Између дана одређивања датума из става 1. овог члана и састанка организација из става 2. овог члана не може проћи више од седам дана.</p> <p>Овлашћени предлагачи заједничким договором утврђују коначан предлог два кандидата за члана Савета.</p> <p>Ако се договор не може постићи сагласношћу свих представника овлашћеног предлагача из става 1. овог члана, коначан предлог два заједничка кандидата утврђује се гласањем које обезбеђује и организује служба одбора.</p> <p>Кандидати из става 5. овог члана су она два кандидата која су добила највећи број гласова. Коначан предлог свих кандидата служба одбора објављује на интернет презентацији Народне скупштине. Одбор Народне скупштине организује јавни</p> | | | |

| а) | а1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>разговор са предложеним кандидатима за члана Савета у року од 15 дана од дана утврђивања предлога из става 7. овог члана.</p> <p>Избор члана Савета ставља се на дневни ред прве наредне седнице Народне скупштине након одржавања јавног разговора из става 8. овог члана.</p> <p>Нespoјивост са чланством у Савету Члан 15. Члан Савета не може бити:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) лице које обавља јавну функцију у Републици Србији, аутономној покрајини, односно јединици локалне самоуправе у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција; 2) функционер у политичкој странци у смислу прописа који уређују област сукоба интереса при вршењу јавних функција; 3) лице које је власник или власник удела пружаоца медијских услуга, акционар, члан органа управљања и других органа, запослен, лице под уговором или лице која има интерес у правним лицима која се баве делатношћу производње, дистрибуције или емитовања радио и телевизијског програма или са њима повезаним делатностима; 4) лице које је правноснажно осуђено за кривично дело на безусловну казну затвора од најмање 6 месеци; 5) лице коме је од стране одговарајућих органа новинарских и медијских организација из члана 12. тачка 4. и 5. овог закона, изречена санкција због непрофесионалног и неетичког понашања у обављању новинарске делатности; 6) лице које својим деловањем и понашањем доводи у питање углед Регулатора и његову самосталност и независност. <p>Кандидат је дужан да овлашћеном предлагачу достави писану изјаву да не постоје сметње за избор утврђене овим чланом.</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|----|-----|----|--|----|----|----|
| | | | <p>Мандат чланова Савета Члан 16. Чланови Савета не заступају ставове или интересе организације које су их предложиле, већ своју дужност обављају самостално, по сопственом знању и савести, у општем интересу и у складу са овим законом. Члану Савета функција може престати само из разлога и у поступку предвиђеном овим законом. Нико нема право да на било који начин утиче на рад чланова Савета, нити су они дужни да поштују било чије инструкције у вези са својим радом, изузев одлука надлежног суда донетих у поступку судске контроле рада Савета.</p> <p>Трајање мандата Члан 17. Члан Савета бира се на период од шест година и не може бити поново биран.</p> <p>Престанак мандата члана Члан 18. Мандат члана Савета престаје: 1) истеком времена на које је члан Савета изабран; 2) смрћу члана Савета; 3) разрешењем из разлога предвиђених овим законом; 4) подношењем оставке Народној скупштини у писменој форми, у ком случају мандат члана Савета престаје даном достављања оставке.</p> <p>Престанак мандата разрешењем Члан 19. Народна скупштина може, на предлог најмање 20 народних посланика, разрешити члана Савета ако: 1) је због болести, на основу налаза надлежне здравствене установе, неспособан за обављање дужности члана Савета у периоду дужем од шест месеци;</p> | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|---|------------------|---|----|----|----|
| | | | <p>2) се утврди да је по подношењу предлога навео о себи неистините податке или је пропустио да наведе податке о околностима из члана 15. овог закона;</p> <p>3) се утврди да је у току трајања мандата члана Савета наступила нека од околности из члана 15. овог закона;</p> <p>4) без основаног разлога пропусти или одбије да обавља дужност члана Савета у периоду од најмање три месеца непрекидно или у периоду од 12 месеци у коме најмање шест месеци не обавља своју дужност;</p> <p>5) се утврди да је несавесно и неправилно радио, односно ако постоје разлози за недостојност и ако занемарује своје обавезе што може довести до већих сметњи у раду Регулатора;</p> <p>6) својим деловањем угрожава углед, самосталност и независност Регулатора.</p> <p>7) прекрше одредбе Кодекса понашања чланова Савета.</p> <p>Пре доношења Одлуке о разрешењу неопходно је прибавити мишљење Савета о постојању разлога за разрешење, изузев уколико се истовремено води поступак за разрешење више од три члана Савета.</p> <p>Одлука о разрешењу може се донети само на основу образложеног предлога, после спроведеног поступка у коме су утврђене све релевантне околности и у коме је члану Савета против кога је покренут поступак омогућено да се изјасни о свим околностима.</p> <p>Разлог за разрешење члана Савета не може бити политичко или друго уверење, односно чланство у политичкој странци.</p> <p>Одлука о разрешењу члана Савета сматра се усвојеном ако је за њу гласала већина укупног броја народних посланика.</p> | | | |
| 30.6. | Member States shall ensure that effective appeal mechanisms exist at national level. The appeal body, which may be a court, shall be independent of the parties involved in the appeal. | 01 НЗЕМ 25.7. | 25.7. Кандидат који није изабран на место директора, може против решења о избору директора, покренути управни спор. | | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|--|---------------|--|----|----|----|
| | Pending the outcome of the appeal, the decision of the national regulatory authority or body shall stand, unless interim measures are granted in accordance with national law. | 54. 55. | 54. У поступку пред Регулатором примењују се одредбе закона који уређује општи управни поступак, осим ако је овим законом другачије одређено. 55. Против коначног решења Регулатора може се покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања. У управном спору покренутом по тужби поднетој против решења донетог у поступку издавања дозволе за пружање медијских услуга, изрицања мера или одузимања дозволе суд не може сам решити управну ствар пресудом (спор пуне јурисдикције). Управни спор из става 1. овог члана је хитан. | ПУ | | |
| 30.a.1. | Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies take appropriate measures to provide each other and the Commission with the information necessary for the application of this Directive, in particular Articles 2, 3 and 4. | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | | |
| 30.a.2. | In the context of the information exchange under paragraph 1, when national regulatory authorities or bodies receive information from a media service provider under their jurisdiction that it will provide a service wholly or mostly directed at the audience of another Member State, the national regulatory authority or body in the Member State having jurisdiction shall inform the national regulatory authority or body of the targeted Member State. | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | | |
| 30.a.3. | If the regulatory authority or body of a Member State whose territory is targeted by a media service provider under the jurisdiction of another Member State sends a request concerning the activities of that provider to the regulatory authority or body of the Member State having jurisdiction over it, the latter regulatory authority or body shall do its utmost to address the request within two months, without prejudice to | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|---------|---|---------------|-----|----|---|----|
| | stricter time limits applicable pursuant to this Directive. When requested, the regulatory authority or body of the targeted Member State shall provide any information to the regulatory authority or body of the Member State having jurisdiction that may assist it in addressing the request. | | | | | |
| 30.b.1. | The European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) is hereby established. | | | НП | | |
| 30.b.2. | It shall be composed of representatives of national regulatory authorities or bodies in the field of audiovisual media services with primary responsibility for overseeing audiovisual media services, or where there is no national regulatory authority or body, by other representatives as chosen through their procedures. A Commission representative shall participate in ERGA meetings. | 01 НЗЕМ 30 | | ПУ | Представници Регулаторног тела за електронске медије редовно учествују у заседању ЕРГЕ. | |
| 30.b.3. | ERGA shall have the following tasks: (a) to provide technical expertise to the Commission: — in its task to ensure a consistent implementation of this Directive in all Member States, — on matters related to audiovisual media services within its competence; (b) to exchange experience and best practices on the application of the regulatory framework for audiovisual media services, including on accessibility and media literacy; (c) to cooperate and provide its members with the information necessary for the application of this Directive, in particular as regards Articles 3, 4 and 7; (d) to give opinions, when requested by the Commission, on the technical and factual aspects of the issues pursuant to Article 2(5c), Article 3(2) and (3), point (c) of Article 4(4) and Article 28a(7). | | | НП | | |
| 30.b.4. | ERGA shall adopt its rules of procedure. | | | НП | | |
| 31. | In fields which this Directive does not coordinate, it shall not affect the rights and obligations of Member States resulting from existing conventions dealing with telecommunications or broadcasting. | | | ПУ | | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-------|--|--------------------|--|----|---|----|
| 32. | Member States shall communicate to the Commission the text of the main provisions of national law which they adopt in the field covered by this Directive. | | | ПУ | | |
| 33. | <p>The Commission shall monitor Member States' application of this Directive.</p> <p>By 19 December 2022 at the latest, and every three years thereafter, the Commission shall submit to the European Parliament, to the Council and to the European Economic and Social Committee a report on the application of this Directive.</p> <p>By 19 December 2026 at the latest, the Commission shall submit to the European Parliament and the Council an ex post evaluation, accompanied where appropriate by proposals for its review, of the impact of this Directive and its added value.</p> <p>The Commission shall keep the Contact Committee and ERGA duly informed of the others' work and activities.</p> <p>The Commission shall ensure that information received from Member States on any measure that they have taken in the fields coordinated by this Directive is communicated to the Contact Committee and ERGA.</p> | | <p>Закључак о доношењу образаца и методолошких упутстава за комплетирање инструмента за усклађивање прописа Републике Србије са прописима Европске уније ("Службени гласник РС", бр. 51/2013 и 86/2016) прописује основе за извештавање Европске комисије о степену усклађености одређене правне области у процесу европских интеграција.</p> | ПУ | | |
| 33.a. | <p>1. Member States shall promote and take measures for the development of media literacy skills.</p> <p>2. By 19 December 2022 and every three years thereafter, Member States shall report to the Commission on the implementation of paragraph 1.</p> <p>3. The Commission shall, after consulting the Contact Committee, issue guidelines regarding the scope of such reports.</p> | 01 НЗЕМ 5.1.11. | 5.1.11.Уређивање односа у области пружања медијских услуга заснива се на следећим начелима: 11) подстицања медијске писмености. | ПУ | <p>НЗЈИМ</p> <p>15.1.12.</p> <p>Јавни интерес у области јавног информисања је:</p> <p>развијање и спровођење координисане националне политике медијске, информационе и дигиталне писмености.</p> <p>16.1.8.</p> <p>Република Србија остварује јавни интерес у области јавног информисања искључиво:</p> | |

| a) | a1) | б) | б1) | в) | г) | д) |
|-----|---|----|-----|----|---|----|
| | | | | | израдом националне стратегије развоја медијске, информационе и дигиталне писмености и стварање координисане националне мреже за медијску, информациону и дигиталну писменост. | |
| 34. | Directive 89/552/EEC, as amended by the Directives listed in Annex I, Part A, is repealed, without prejudice to the obligations of the Member States relating to the time limits for transposition into national law of the Directives set out in Annex I, Part B. References to the repealed Directive shall be construed as references to this Directive and shall be read in accordance with the correlation table in Annex II. | | | НП | | |
| 35. | This Directive shall enter into force on the 20th day following its publication in the Official Journal of the European Union. | | | НП | | |
| 36. | This Directive is addressed to the Member States. | | | НП | | |